

Începând din noiembrie 2012, toate pneurile noi de mașini care se vor vinde în Europa vor fi clasificate și etichetate după următoarele criterii: eficiența din punct de vedere al consumului de combustibil, gradul de aderență la terenul umed și silențiozitatea acestora. Etichetarea este similară cu cea pentru electrocasnice precum frigiderele, iar cumpărătorii vor putea compara caracteristicile pneurilor înainte de achiziționarea acestora.

Parlamentul a adoptat miercuri propunerea de regulament, după ce deputații și președinția Consiliului au negociat deja un acord la începutul lunii octombrie. Raportorul PE Ivo Belet (PPE, Belgia) a apreciat avantajele acestei legislații, declarând că "noul sistem de etichetare este o măsură simplă cu avantaje clare atât pentru mediu, cât și pentru consumatori." Costurile pentru producători ar trebui să fie minime, a mai adăugat acesta.

Eficiența consumului de combustibil și aderența la terenul umed

Similar cu etichetarea electrocasnicelor, etichetarea pneurilor se va baza pe coeficientul de rezistență, cu scara de la „A” (verde, performanță bună) la „G” (roșu). În afară de menționarea eficienței consumului de combustibil, etichetarea va oferi informații despre performanța pneurilor la teren umed și despre zgomotul exterior de rulare în decibeli.

Începând cu noiembrie 2012, furnizorii de pneuri C1, C2, și C3 (pentru autoturisme, autovehicule utilitare ușoare și autovehicule grele pentru transport de mărfuri) trebuie să indice clasa de eficiență a consumului de combustibil, clasa de zgomot exterior de rulare și valoarea măsurată a acestuia precum și, dacă este cazul, clasa de aderență pe teren umed în materialele tehnice promoționale, inclusiv pe paginile de internet ale acestora. Această cerință nu se aplică pneurilor reșapate, pneurilor profesionale de teren pneurilor proiectate să fie montate numai la vehicule destinate exclusiv curselor.

Toate pneurile C1 și C2 produse după 1 iulie 2012 trebuie să dețină un autocolant sau o etichetă atunci când acestea sunt furnizate magazinelor sau unui service auto.

Spre deosebire de frigider, pneurile, de obicei, nu sunt expuse în magazine. Din acest motiv, comercianții vor fi obligați să arate cumpărătorilor etichetarea înainte de achiziționarea pneurilor și aceasta să apară pe factură sau ca anexă la factură.

Pneuri mai silențioase

În vederea promovării pneurilor silențioase, Parlamentul a negociat reproiectarea pictogramei privind valoarea măsurată a zgomotului exterior de rulare, care va fi ilustrat de către un număr crescător de unde emise dintr-un difuzor. De exemplu, pneurile silențioase pentru autoturisme, care produc un zgomot mai redus de 68 decibeli, vor fi etichetate cu o undă neagră și două albe.

Stimulente pentru economisirea de combustibil

Măsuri de stimulare în vederea promovării pneurilor performante vor fi decise la nivel național. În principiu, statele membre vor putea oferi stimulente doar pentru pneurile etichetate cu cel puțin clasa "C" în ceea ce privește atât eficiența consumului de combustibil, cât și aderența pe teren umed.

Background

Având în vedere că aproximativ 25 % din emisiile totale de CO₂ provin din transportul rutier, reducerea intensității energetice și a emisiilor de dioxid de carbon provenind de la vehicule reprezintă o provocare majoră pentru UE.

Pneurile determină între 20 și 30 % din consumul total de combustibil al vehiculelor și o mai mare durabilitate a pneurilor ar trebui, așadar, considerată ca făcând parte din abordarea integrată privind reducerea consumului de combustibil și a emisiilor provenite din transportul rutier.