

TITLUL CERERII: "CINEMATOGRAFELE CA CENTRE DE INOVARE PENTRU COMUNITĂȚILE LOCALE"
PROGRAM: PROIECTE PILOT ȘI ACȚIUNI PREGĂTITOARE (PP-PA)
REFERINȚĂ: CNECT/I.3/2019/4513255
DOMENII: cultură-media, educație, noi tehnologii-digitalizare, inovare, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	TERMEN-LIMITA PENTRU APLICARE	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
2.000.000€ 80% din totalul costurilor eligibile	25 septembrie 2019	autorități publice (naționale, regionale, locale), ONG-uri, universități, centre de cercetare, instituții de educație, companii, IMM-uri, organizații internaționale, etc.	statele membre

Ce înseamnă PP-PA? Reguli, obiective și particularități

Proiectele pilot (PP) și acțiunile pregătitoare (PA) sunt instrumente importante pentru formularea priorităților politice și introducerea de noi inițiative care ar putea fi transformate în activități și programe în curs de desfășurare ale UE (cu propriile linii bugetare). Sustenabilitatea rezultatelor produse este, prin urmare, esențială pentru evaluarea succesului unui proiect pilot sau a unei acțiuni pregătitoare.

Structură:

Cererile de propuneri pot fi:

- * Proiecte pilot (PP)
- * Acțiuni pregătitoare (AP)
- * Ambele

Obiective:

- * Un proiect pilot este o inițiativă experimentală concepută pentru a testa fezabilitatea unei acțiuni și utilitatea acesteia și nu durează mai mult de doi ani.
- * O acțiune pregătitoare urmărește în mod normal un proiect pilot de succes și își propune să pregătească noi acțiuni, cum ar fi politici, legislație, programe UE etc., cu finanțare care nu durează mai mult de trei ani.

Specificitatea acestui program:

Deoarece acest program permite lansarea de noi inițiative, există o derogare de la procedura obișnuită a UE pentru deblocarea fondurilor:

- * Procedură standard: orice cheltuială a UE necesită o bază legală dublă: o linie specifică în bugetul UE și, de regulă, adoptarea prealabilă a unui act secundar de drept derivat care autorizează cheltuielile în cauză. PP-PA sunt o excepție de la această regulă.
- * Procedura PP-PA: în cazul PP-PA și, în mod excepțional, se ia o decizie bugetară înainte de orice decizie legislativă.

Această procedură specifică implică faptul că lista PPPA finanțate ar trebui luată în considerare anual în bugetul Comisiei Europene pentru exercițiul financiar în cauză. Acest lucru implică, de asemenea, că nu există un contact general specific pentru PPPA, contactul va fi fiecare Direcție Generală care poate lansa și gestiona cererile

Informații suplimentare:

- ✓ [Baza juridică a acestei cereri de propuneri de proiecte este Regulamentul financiar aplicabil la bugetul general al UE, art. 38 alineatul \(3\) litera \(c\) și 54 \(2\).](#)
- ✓ Durata implementării: maximum 18 luni.
- ✓ Liderul de proiect trebuie să fie un operator de cinema sau o organizație culturală.
- ✓ Propunerea trebuie prezentată de un consorțiu alcătuit din cel puțin 3 entități juridice provenind, de preferat, din trei țări membre ale UE. Cel puțin un partener trebuie să fie un operator de cinema.
- ✓ Implementarea proiectului trebuie să înceapă în perioada 1 ianuarie-1 aprilie 2020.
- ✓ Cererile trebuie trimise atât prin e-mail, cât și prin poștă. Aplicațiile trimise doar prin e-mail nu vor fi acceptate.

de propuneri PPPA după ce aceasta a fost înscrisă în buget.

În ceea ce privește plafoanele, instituțiile convin să limiteze suma totală a creditelor pentru proiecte-pilot la 40 de milioane € în fiecare an bugetar. De asemenea, sunt de acord să limiteze la 50 de milioane € suma totală a creditelor pentru noile acțiuni pregătitoare pe parcursul unui an bugetar și la 100 de milioane € suma totală a creditelor angajate efectiv pentru numărul total de acțiuni pregătitoare/proiecte-pilot.

Context:

Cinematografele locale reunesc comunitățile, îmbunătățesc viața culturală locală și joacă un rol important de incluziune socială. Ele oferă oportunități de educație și contribuie la economia locală, fiind un vector pentru dezvoltarea urbană pe termen lung. În ciuda impactului lor cultural, social și economic, investițiile în cinema au fost trecute cu vederea în multe zone din Europa, în special în orașele mai mici.

În timp ce noile tehnologii, cum ar fi realitatea virtuală, favorizează experimentarea cinematografei ca o experiență individuală, este important să înțelegem modelul de consum al publicului tânăr și să le fie oferite opțiuni atractive pentru experiența cinematografică și culturală. Colaborarea dintre cinematografe, precum și între cinematografe și alte spații culturale ar îmbogăți experiența publicului și ar putea contribui la atingerea noilor audiențe.

În plus, această acțiune își propune să creeze un apetit pentru cele mai bune conținuturi audiovizuale și culturale europene (lungmetraje, concerte, operă, serii TV, animație, documentare, filme de patrimoniu, formate scurte și conținut inovator precum VR) prin atragerea publicului în hub-uri culturale.

Această acțiune pregătitoare poate completa finanțarea din rețeaua Europa Cinemas, care oferă oportunități de formare și networking, precum și sprijin financiar pentru cinematografele care ecranizează un număr peste medie de filme europene non-naționale. De asemenea, poate completa finanțarea națională pentru infrastructura și/sau echipamentul cinematografic și va sprijini investițiile în digitalizare și echipamente cinematografice reînnoite.

Obiective și priorități:

Această cerere de propuneri este primul apel al acțiunii pregătitoare „Cinematografele ca hub-uri inovatoare pentru comunitățile locale”.

Prin această inițiativă, CE acordă fonduri pentru susținerea creării de spații culturale inovatoare și abilitarea cinematografelor să inoveze și să joace un rol mai mare în comunitățile lor locale.

Obiectivul general este de a crea hub-uri culturale inovatoare în jurul cinematografelor, în special în zonele unde există o infrastructură cinematografică și culturală limitată.

Obiective specifice:

* Testarea valorii adăugate a creării de hub-uri culturale inovatoare în jurul cinematografelor, în special în zonele în care infrastructura cinematografică și culturală este limitată și, prin urmare, oferta de bunuri și servicii culturale este limitată;

* Sprijinirea creării de spații culturale inovatoare și permiterea cinematografelor să inoveze și să joace un rol mai mare în comunitățile lor locale;

* Sprijinirea activităților de dezvoltare a audienței prin încurajarea cinematografelor să ofere acces nu numai la conținut audiovizual, dar și la alte conținuturi și servicii

✓ Întrebările și răspunsurile vor fi adunate și publicate anonim în secțiunea „Întrebări frecvente și răspunsuri” la adresa menționată la sursa de informare a acestei fișe de prezentare.

✓ În mod excepțional, o cerere poate fi depusă de un singur solicitant, constituit în mod specific sau nu pentru această acțiune, cu condiția să fie compus din mai multe entități juridice care îndeplinesc criteriile de eligibilitate, neexcludere și selecție definite în acest apel de propuneri și își propun punerea în aplicare a acțiunii propuse împreună, iar aplicația identifică acele entități.

✓ Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE, preferabil în engleză sau franceză.

✓ CE nu este obligată să răspundă la toate întrebările trimise de potențialii participanți la această cerere de propuneri.

culturale, precum și la activități educative și/sau de divertisment pentru publicul tânăr.

Priorități:

Acțiunea pregătitoare va testa noi experiențe în cadrul cinematografului, luând în considerare necesitățile publicului local și se va concentra pe:

- Testarea de noi modalități de regândire a experienței cinematografice și crearea de locuri culturale inovatoare;
- Dezvoltarea audienței și construirea de comunități prin experiențe interactive (oferind un larg evantai de activități educative și culturale);
- Sprijin pentru reînnoirea echipamentelor cinematografice și digitalizare prevăzute pentru implementarea acțiunii și crearea unui pol cultural inovator.

Printre acțiunile finanțate:

- * Proiecte de cooperare transfrontalieră între operatorii de cinema, precum și între cinema și alte organizații culturale;
- * O programare cinematografică diversificată și conservată cu cel puțin 60% conținut european (în principal din țările UE) de diferite genuri și formate, care dovedește diversitatea culturală europeană;
- * Activități de educație;
- * Activități care vizează atragerea publicului la cinema, cultivarea de noi audiențe și îmbunătățirea experienței lor;
- * Sprijinirea echipamentelor și digitalizării cinematografice pentru a se adapta nevoilor publicului, cu condiția ca acest lucru să fie necesar pentru implementarea acțiunii și crearea unui hub cultural inovator și mai diversificat;
- * Activități de promovare și comunicare legate de acțiune;
- * Acțiuni care vizează crearea și îmbunătățirea rețelelor, schimbul de bune practici;
- * Sprijin financiar pentru terți.

Sursă de informare și documentație:

Textul oficial al cererii și alte informații sunt disponibile la: [https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/call-proposals-preparatory-action-cinemas-innovation-hubs-local-communities?ct=t\(EMAIL_CAMPAIGN_3_28_2019_20_56_COPY_01\)](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/call-proposals-preparatory-action-cinemas-innovation-hubs-local-communities?ct=t(EMAIL_CAMPAIGN_3_28_2019_20_56_COPY_01))

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană

[DG CONNECT](#)

Adresă pentru trimiterea aplicației prin poștă:

European Commission

Directorate-General for Communications Networks, Content & Technology

Directorate I – Unit I3 – Audiovisual Industry and Media Support Programmes

For the attention of Lucia Recalde Langarica

Office: BU25 05/130

B-1049 Brussels, Belgium

Întrebările privind această cerere de propuneri de proiecte pot fi trimise la:

CNECT-I3@ec.europa.eu