

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2022: „PROGRAME SIMPLE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”

PROGRAMUL AGRIP - GRANTURI PENTRU ACȚIUNILE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE REFERITOARE LA PRODUSELE AGRICOLE PUSE ÎN APLICARE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE ÎN CONFORMITATE CU REGULAMENTUL (UE) NR. [1144/2014](#) AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

REFERINȚĂ: AGRIP-SIMPLE-2022

DOMENII: agricultură, produse ecologice, Pactul verde european, Strategia de la fermă la consumator, informare, comunicare, promovare de produse, etc.

BUGET	DATA LIMITĂ PENTRU DEPUNERE	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
84.000.000€ cofinanțare de 70% în cazul proiectelor pe piața internă și 80% în țările terțe	21 aprilie 2022 (orele 17:00 la Bruxelles)	<ul style="list-style-type: none"> organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători sau asociații, organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, etc. și alte entități pot participa la un consorțiu, cum ar fi parteneri asociați, subcontractanți, terți care acordă contribuții în natură etc., fără să primească cofinanțare prin această cerere. 	Sediul solicitanților trebuie să fie stabilit în statele membre ale UE

Obiective generale și specifice:

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de [Regulamentul delegat \(UE\) 2015/1829](#) al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în [Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) 2015/1831](#) al Comisiei.

Baza legală a cererii este completată de [Regulamentul financiar comun al UE 2018/1046](#)

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice programului AGRIP:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

Informații suplimentare:

- Data începerii acțiunilor proiectului: în primele 6 luni ale anului 2023.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.

- Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților: „Funding and Tender Opportunities”

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Pentru facilitarea evaluării, se

[Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2022](#), adoptat prin decizia de punere în aplicare din 15 decembrie 2021, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple pentru piața internă și în țările terțe.

Obiectivul cererii este de a crește gradul de conștientizare și recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, și anume:

- (a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și mențiuni de calitate opționale;
- (b) sigla pentru produsele agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Printre acțiunile finanțate:

Acțiuni concrete eligibile:

- gestionarea proiectului,
- relații publice,
- website, platforme de comunicare socială (aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online, etc.),
- publicitate (TV, radio, cinema, în aer liber, online, tipărituri),
- instrumente de comunicare,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, campanii săptămânale în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, promovare în publicații ale comercianților, etc.).

Surse de informare:

Textul oficial al cererii: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/agrip/wp-call/2022/call-fiche_agrip-simple-2022_en.pdf

Portalul Comisiei Europene: "[Finanțări și licitații](#)" (Funding and Tender Opportunities)

Instituție responsabilă:

Agenției Executive Europene pentru Cercetare - „REA” i s-a încredințat de către Comisia Europeană gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri și evaluarea propunerilor pentru programele simple.

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al REA este disponibil la adresa electronică: REA-AGRI-GRANTS@ec.europa.eu.

recomandă utilizarea limbii engleze.

- O [bază de date](#) cu proiecte finanțate prin cererile precedente este disponibilă pe pagina oficială de web a REA.

- Locație geografică (țări țintă) :

Propunerile trebuie să se refere la activități care vizează una sau mai multe țări acoperite de tema aleasă din cerere. Propunerile care vizează piața internă trebuie puse în aplicare: (i) în cel puțin două state membre cu o cotă coerentă din bugetul alocat, ținându-se seama în special de dimensiunea respectivă a pieței în fiecare dintre statele membre în cauză; sau (ii) într-un stat membru, în cazul în care statul membru respectiv este diferit de statul membru de origine al organizației(lor) care propun(e) proiectul.