

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2021 : „PROGRAME MULTINAȚIONALE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE” (PROGRAMUL AGRIPI)

GRANTURI PENTRU ACȚIUNILE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE REFERITOARE LA PRODUSELE AGRICOLE PUSE ÎN APLICARE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE ÎN CONFORMITATE CU REGULAMENTUL (UE) NR. 1144/2014 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

REFERINȚĂ: 2021/C 31/07

DOMENII: agricultură, informare, comunicare/publicitate, promovare de produse, cooperare în rețea, etc.

BUGET	TERMENUL-LIMITĂ PENTRU DEPUEREA APLICAȚIILOR	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
82.400.000€ Comisia europeană ar putea suplimenta bugetul cu 20%	28 aprilie 2021 (orele 17:00 la Luxemburg, sediul Agenției CHAFEA)	• organizații profesionale sau interprofesionale reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză. • organizații profesionale sau interprofesionale care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector ; • organizații de producători sau asociații de organizații de producători,	entitățile cu sediul oficial în statele membre ale UE

Obiective generale și specifice:

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Politica UE de promovare a produselor agroalimentare este concepută pentru a spori competitivitatea sectorului prin valorificarea piețelor agroalimentare mondiale în expansiune și prin sensibilizarea cu privire la standardele ridicate utilizate în agricultura UE, inclusiv în ceea ce privește calitatea și sustenabilitatea. **Anul viitor va fi instituit un nou cadru pentru politica de promovare, astfel cum se prevede în strategia „De la fermă la consumator”.**

Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a

Informații suplimentare:

- Organizația care formulează propunerea poate depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul aceleiași teme prioritare. Organizația care formulează propunerea poate depune, de asemenea, mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul diferitelor teme prioritare.

-Spre deosebire de cererea pentru programe simple, consorțiul trebuie să fie transnațional, format din cel puțin 2 parteneri, din cel puțin 2 state membre ale UE, sau să reprezinte una/mai multe organizații europene. Cererea este gestionată integral de

pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2021, adoptat prin Decizia de punere în aplicare din 16 decembrie 2020, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe.

Printre acțiunile finanțate:

Acțiuni eligibile concrete:

- gestionarea proiectului,
- relații publice (evenimente de presă, alte activități de relații cu publicul);
- website, platforme de comunicare socială (Mijloace de comunicare socială (creare de conturi, postări periodice, aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online, etc.),
- publicitate (tipărituri, TV, radio, online, cinema, în aer liber),
- instrumente de comunicare (videoclipuri, mape pentru presă, produse promoționale)
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, alte categorii : publicitate la punctele de desfacere, promovare în publicații ale comercianților cu amănuntul, etc.).

Surse de informare:

[Textul oficial al cererii](#)

[Portalul "Funding and Tender Opportunities"](#)

[Programul anual de lucru al Comisiei europene 2021](#)

[CHAFEA](#)

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană încredințează Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente („CHAFEA”) gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, elaborarea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Contact pentru întrebările care nu sunt legate de IT: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

Pe site-ul CHAFEA sunt publicate întrebările frecvente referitoare la cererile anuale pentru promovarea produselor agricole: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

către CHAFEA, neexistând Autorități de management naționale.

- Data începerii acțiunilor de implementare: în primele 6 luni ale anului 2022.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Solicitanții sunt încurajați, totuși, să își depună propunerile în limba engleză, pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, aceștia trebuie să ia în considerare faptul că limba de comunicare a CHAFEA este engleza.

From Farm to Fork:

Our food, our health, our planet, our future

The European Green Deal

May 2020
#EUGreenDeal

Moving towards a more healthy and sustainable EU food system, a corner stone of the European Green Deal



Make sure Europeans get healthy, affordable and sustainable food



Tackle climate change



Protect the environment and preserve biodiversity



Fair economic return in the food chain



Increase organic farming



"The coronavirus crisis has shown how vulnerable we all are, and how important it is to restore the balance between human activity and nature. At the heart of the Green Deal the Biodiversity and Farm to Fork strategies point to a new and better balance of nature, food systems and biodiversity; to protect our people's health and well-being, and at the same time to increase the EU's competitiveness and resilience. These strategies are a crucial part of the great transition we are embarking upon."

Frans Timmermans, Executive Vice-President of the European Commission



The use of pesticides in agriculture contributes to pollution of soil, water and air. The Commission will take actions to:

- ✓ **reduce by 50%** the use and risk of chemical pesticides by 2030.
- ✓ **reduce by 50%** the use of more hazardous pesticides by 2030.



The **excess of nutrients** in the environment is a major source of air, soil and water pollution, negatively impacting biodiversity and climate. The Commission will act to:

- ✓ **reduce nutrient losses by at least 50%**, while ensuring no deterioration on soil fertility.
- ✓ **reduce fertilizer use by at least 20%** by 2030.



Antimicrobial resistance linked to the use of antimicrobials in animal and human health leads to an estimated 33,000 human deaths in the EU each year. The Commission will **reduce by 50% the sales of antimicrobials for farmed animals and in aquaculture by 2030**.



Organic farming is an environmentally-friendly practice that needs to be further developed. The Commission will boost the development of EU organic farming area with the aim to achieve **25% of total farmland under organic farming by 2030**.

Making the transition happen: informed choices and efficiency gains

> The creation of a healthy food environment which makes the healthy and sustainable choice the easy choice.



It is estimated that in the EU in **2017** over **950,000** deaths were attributable to unhealthy diets (one out of five).



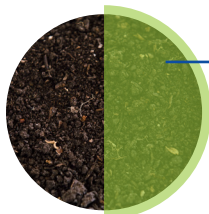
A healthy and plant based diet reduces the risk of life threatening diseases and the environmental impact of our food system.

> Food labelling to empower consumers to choose healthy and sustainable diets



The Commission will propose mandatory harmonised front-of-pack nutrition labelling and develop a **sustainable food labelling framework** that covers the nutritional, climate, environmental and social aspects of food products.

> Stepping up the fight against food waste



Halving per capita food waste at retail and consumer levels by 2030.

The Commission will propose legally binding **targets** to reduce food waste across the EU by 2023.

> Research and innovation

EUR 10 billion under Horizon Europe to be invested in R&I related to food, bioeconomy, natural resources, agriculture, fisheries, aquaculture and environment. Knowledge transfer will be essential. The CAP's Farm advisory services and Farm sustainability data network will be instrumental in assisting farmers in the transition.

> Promoting the Global transition

Making European food famous for its sustainability can add a competitive advantage and open new business opportunities for European farmers.

The EU will collaborate with third countries and international actors to support a global move towards sustainable food systems. **A sustainability food labelling framework will facilitate consumer choice.**

