

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2020 : „PROGRAME SIMPLE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE”**GRANTURI PENTRU ACȚIUNILE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE REFERITOARE LA PRODUSELE AGRICOLE PUSE ÎN APLICARE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE ÎN CONFORMITATE CU REGULAMENTUL (UE) NR. 1144/2014 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI**

REFERINȚĂ: 2020/C 12/07

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare de produse, etc.

BUGET DISPONIBIL COMUNICAT	DATA LIMITĂ PENTRU DEPUNERE	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
95.000.000€ cofinanțare de 70% în cazul proiectelor pe piața internă și 80% în țările terțe	15 aprilie 2020 (orele 17:00 la Luxemburg, locul în care se află sediul CHAFEA)	organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători sau asociații, organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, etc.	statele membre ale UE
<div data-bbox="159 884 521 919" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Obiective generale și specifice:</div> <p>La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei.</p> <p><u>Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.</u></p> <p><u>Obiectivele specifice:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune; - creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii; - creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii; - creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere; - restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice. <p>Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2020, adoptat prin decizia de punere în aplicare din 18 noiembrie 2019, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Acest program este disponibil la adresa web: https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_en</p> <div data-bbox="159 1801 459 1837" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Printre acțiunile finanțate:</div> <p><u>Acțiunile din cadrul priorității tematice 1: programe simple pe piața internă</u></p>			<div data-bbox="1268 873 1430 940" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Informații suplimentare:</div> <ul style="list-style-type: none"> - Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2021. - Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani. - Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților – sistemul de depunere electronică va fi disponibil la adresa: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip.
<div data-bbox="159 1801 459 1837" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Printre acțiunile finanțate:</div> <p><u>Acțiunile din cadrul priorității tematice 1: programe simple pe piața internă</u></p>			<ul style="list-style-type: none"> - Propunerile pot fi

Tema 1 – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt definite la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget 12.000.000€.

Obiectivul este creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii și anume: a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și mențiuni de calitate facultative ; b) metode de producție ecologică; c) logo-ul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

Tema 2 – Programe de informare și promovare care vizează evidențierea trăsăturilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agricole și alimentare europene și a sistemelor de calitate definite la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget - 8.000.000€.

Obiectivul este evidențierea cel puțin a uneia dintre caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspectele nutriționale și legate de sănătate (inclusiv practicile alimentare adecvate și consumul responsabil de băuturi alcoolice eligibile), bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și sustenabilitatea, precum și a caracteristicilor produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea, gustul ori diversitatea lor sau tradițiile asociate acestora.

Acțiuni în cadrul priorității tematice 2: programe simple în țările terțe

Tema 3 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: China (inclusiv Hong Kong și Macao), Japonia, Coreea de Sud, Taiwan, regiunea Asiei de Sud-Est sau Asiei de Sud; buget - 27.500.000€;

Tema 4 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: Canada, SUA sau Mexic; buget -20.000.000€;

Tema 5 - Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice – 22.500.000€;

Tema 6 – Programe de informare și promovare privind sectorul cărnii de vită și/sau de mânzat care vizează orice țări terțe. Produsele eligibile în cadrul acestei teme sunt cele enumerate în partea XV din anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului – 5.000.000€.

Acțiuni concrete eligibile:

- gestionarea proiectului,
- relații publice,
- site, platforme de comunicare socială,
- publicitate,
- instrumente de comunicare,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, campanii săptămânale în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, promovare în publicații ale comercianților, etc.).

depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Totuși, atunci când își elaborează cererile, solicitanții trebuie să țină seama de faptul că statele membre sunt cele care vor gestiona contractele. Așadar, solicitanții sunt încurajați să își depună cererile în limba (limbile) statului membru de origine a organizației (organizațiilor) care formulează propuneri, cu excepția cazului în care statul membru în cauză și-a dat acordul pentru semnarea contractului în limba engleză. Pentru a se facilita revizuirea propunerilor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării, propunerea ar trebui să fie însoțită, de preferință, de o traducere în limba engleză a părții tehnice (partea B), dacă este scrisă în altă limbă oficială a UE.

- O organizație care formulează propuneri poate depune mai multe cereri pentru diferite proiecte în cadrul aceleiași teme prioritare. De

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2020.012.01.0009.01.ROM&toc=OJ:C:2020:012:TOC

https://ec.europa.eu/info/news/eu2009-million-promote-eu-agri-food-products-2020-2020-jan-14_en

Instituție responsabilă:

Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente - „Chafea” (sediul la Luxemburg) i s-a încredințat de către Comisia Europeană gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri și evaluarea propunerilor pentru programele simple.

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la: CHAFFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu, până la 1 aprilie a.c., iar răspunsurile la întrebările trimise vor fi formulate până cel mai târziu 8 aprilie a.c.

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente referitoare la această cerere: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>.

O zi de informare dedicată prezentei cereri va fi organizată la Bruxelles la 30 ianuarie 2020.

asemenea, este posibilă depunerea mai multor cereri pentru proiecte diferite în cadrul unor teme prioritare diferite.

- CHAFFEA pune la dispoziția celor interesați o cartografiere a proiectelor deja implementate în statele membre: <https://ec.europa.eu/chafea/agri/campaigns/map-and-statistics-target-countries>