## PREMII PENTRU PROMOVAREA ÎNTREPRINDERILOR EUROPENE

## FORMULAR DE CANDIDATURĂ

# Formularele de candidatură trebuie completate şi trimise în format electronic către coordonatorul naţional EEPA (adresa se află la sfârşitul formularului), atât în format word, cât şi pdf. Exemplarele tipărite nu vor fi acceptate în a doua etapă de selecţie (nivel european)

# Secţiunea I: Informaţii generale

1. **Detaliile candidatului**

Vă rugăm să vă asigurați că toate informațiile prezentate mai jos sunt corecte, așa cum vor fi utilizate pe orice material publicat

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numele iniţiativei  *(în engleză, cu excepția cazului în care solicitați ca numele proiectului să apară în limba maternă)* |  | | |
| Numele organizaţiei participante: *((în engleză, cu excepția cazului în care solicitați ca numele organizației să fie afișat în limba maternă))* |  | | |
| Descrierea proiectului / inițiativei într-o singură propoziție |  | | |
| **Vă rugăm să bifaţi categoria de premii pentru care doriţi să candidaţi.**  (Notă: puteţi aplica pentru o singură categorie; juriul îşi rezervă dreptul de a schimba categoria, dacă se consideră necesar) | 1. Promovarea spiritului antreprenorial | |  |
| 2. Investiţii în abilităţile antreprenoriale | |  |
| 3. Îmbunătățirea mediului de afaceri și sprijinirea tranziției digitale | |  |
| 4. Sprijinirea internaţionalizării afacerilor | |  |
| 5. Sprijinirea tranziției durabile | |  |
| 6. Antreprenoriat responsabil şi global | |  |
| Durata proiectului  *(proiectele trebuie să aibă 15 luni)* | Data începerii: |  | |
| Data finalizării: |  | |
| Persoană de contact (nume şi funcţie) |  | | |
| Adresa de e-mail a persoanei de contact |  | | |
| Numărul de telefon al persoanei de contact |  | | |
| Adresa site-ului web |  | | |
| Oras si tara |  | | |
| Numele coordonatorului național |  | | |

**Secţiunea II: Informaţii privind iniţiativa**

Această secţiune se referă la obiectul iniţiativei, la modul de implementare şi la beneficiile acesteia.

***1.* Descrierea iniţiativei**

Furnizaţi o descriere detaliată a iniţiativei, abordând următoarele puncte-cheie: analiza situaţiei; provocările; soluţia creativă / strategia de afaceri; punerea în aplicare; implicarea părţilor interesate şi viitorul plan de punere în aplicare. Trebuie inclus un studiu de caz al proiectului cu un exemplu local sau regional, dacă este o iniţiativă naţională.

maximum 500 de cuvinte (aproximativ 1 pagini)

***2.* Rezultatele iniţiativei**

Furnizaţi date şi cifre detaliate cu privire la iniţiativă. Aceste rezultate trebuie să demonstreze faptul că iniţiativa a existat timp de cel puţin 15 luni. Acestea ar trebui să includă rezultate măsurabile, date statistice şi comparative.

maximum 500 de cuvinte (aproximativ 1 pagină)

***3. inovație***

• Explicați ce este nou și inovator în ceea ce privește inițiativa dvs.

maximum 250 de cuvinte (aproximativ 1/2 pagină)

***4.* Detaliile iniţiativei**

|  |  |
| --- | --- |
| Lista tuturor organizaţiilor din sectorul public şi privat implicate în iniţiativă  În cazul unui parteneriat public şi privat, vă rugăm să specificaţi dacă este:   * Un acord financiar * Un acord formal * Un sprijin explicit   Descrieţi detaliat acordul de parteneriat | Da □ Nu □  Da □ Nu □  Da □ Nu □ |
| Care este valoarea totală a investiţiei în această iniţiativă?  Enunţaţi separat, sub formă de listă, toate investiţiile reciproce sau în resurse umane |  |
| Aţi primit finanţare din partea Uniunii Europene? | Da O No O  Dacă da, în ce cuantum? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  De ce natură? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Section III: Publicity & Media

**Secţiunea III: Publicitate și mass-media**

Prin candidatura la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, sunteţi de acord ca iniţiativa dumneavoastră şi organizaţia să fie făcute publice. Organizatorii Premiilor îşi rezervă dreptul de a edita orice mijloc media furnizat prin intermediul iniţiativei.

***1.* Linkuri electronice**

Puteţi include până la cinci linkuri către materiale vizuale sau audiovizuale care să vă promoveze iniţiativa. Aceste materiale vor ajuta juriul să înţeleagă candidatura dumneavoastră şi pot fi folosite în scopuri promoţionale. Trebuie să înţelegeţi faptul că ataşamentele nu vor fi traduse în limba engleză.

**Videoclipurile depuse, care vor putea fi folosite la Ceremonia de decernare şi la prezentări, trebuie să aibă calitate HD (720p sau 1080p) şi formatul preferat este MP4. Durata videoclipului trebuie să fie între 60 de secunde şi 3 minute. Înregistrările video furnizate ar trebui să fie clare și adecvate pentru utilizare.  Imaginile ar trebui să prezinte proiectul fără subtitrări sau să vorbească cu aparatul de fotografiat.**

Lista Url-urilor videoclipurilor care însoţesc candidatura.

**2. Material promoțional**

Vă rugăm să furnizați următoarele ca documente separate: -

**• Logo -** fișier vector ilustrator / eps al logo-ului dvs.

**• Imagine -** o imagine de înaltă rezoluție de peisaj, de preferință 300 DPI jpeg / pdf a proiectului / echipei tale.

**3. Mijloace media**

Vă rugăm să furnizaţi o descriere de 100 de cuvinte în scopuri publicitare, a iniţiativei şi a rezultatelor acesteia.

**4.** **Persoana de contact pentru relaţiile cu publicul / media din cadrul organizaţiei dumneavoastră**

|  |  |
| --- | --- |
| Nume: |  |
| Titlu / funcţie: |  |
| Telefon: |  |
| Fax: |  |
| e-mail: |  |

**Secţiunea IV: Acord pentru candidatură**

În calitate de reprezentant legal al iniţiativei, îmi exprim acordul ca aceasta să fie înscrisă pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, ediţia 2022. Declar că materialele trimise în vederea înscrierii candidaturii sunt o imagine reală şi corectă a iniţiativei.

În cazul în care această iniţiativă va fi nominalizată pentru Premiile de promovare a întreprinderilor europene ediţia 2022, sunt de acord ca iniţiativa şi organizaţia noastră să fie publicate pe site-ul web aferent acestor Premii, iar informaţiile necesare să fie distribuite către mass-media.

|  |  |
| --- | --- |
| Numele reprezentantului legal: |  |
| Titlu/funcţie: |  |
| Dată: |  |
| Semnătură: |  |

*Prin completarea acestui formular de cerere, participanții își dau consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în măsura în care este necesar pentru realizarea scopurilor menționate mai sus. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/1725. Datele pot fi arhivate de către CE.*

**Vă rugăm să trimiteţi formularul de candidatură completat şi semnat către**:

**Simona SFETCU,**

**Consilier Superior**

**Ministerul Antreprenoriatului și Turismului**

**Calea Victoriei, nr. 152, sect. 1, CP 010096 București**

**E-mail: simona\_sfetcu@imm.gov.ro**

# Reguli pentru înscrierea candidaturii

* Prin înscrierea în vederea selecţiei la nivel naţional, sunteţi de acord, în cazul în care veţi fi nominalizat, să acceptaţi să vă reprezentaţi ţara în cadrul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene.
* Concurența este deschisă autorităților publice din statele membre ale UE, precum și țărilor asociate din programul COSME și Regatul Unit.
* Entităţile eligibile includ organizaţii naţionale, localităţi, oraşe, regiuni şi comunităţi, precum şi parteneriate public-private între autorităţi publice şi întreprinzători, programe educaţionale şi organizaţii de afaceri.
* Se vor accepta şi iniţiativele transfrontaliere, atât timp cât acestea sunt nominalizate în comun de către toate ţările implicate.
* Data finală pentru candidaturile aferente selecţiei la nivel naţional va fi anunţată de către coordonatorii naţionali EEPA.
* Lungimea maximă a aplicaţiei, precum a fost specificată în formularul de candidatură, trebuie respectată.
* Nu vor fi acceptate exemplare tipărite la nivel european – şi vor fi acceptate numai până la 5 link-uri în cadrul formularului electronic de candidatură.
* Candidaturile la nivel european pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale UE.
* Candidaturile vor fi evaluate urmându-se criteriile de mai jos:
  1. Originalitate şi fezabilitate: de ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovatoare?
  2. Impactul asupra economiei locale: furnizarea de cifre pentru a motiva pretenţiile de succes
  3. Îmbunătăţirea relaţiilor părţilor interesate locale: a beneficiat mai mult de o parte interesată în urma punerii în aplicare a acestei iniţiative? De ce au fost implicate şi care este nivelul lor de participare?
  4. Transferabilitate: se poate repeta abordarea în respectiva regiune sau în altă parte în Europa?

Nu există nicio taxă de înscriere.