



HOTĂRÂREA NR. _____

din 28 iulie 2011

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director-manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”

Consiliul Județean Mureș,

Văzând Expunerea de motive a Serviciului Resurse Umane nr. 12111/20.VII.2011 și procesul verbal nr. 11091/4.06.2011, încheiat în urma desfășurării concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director-manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”,

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, aprobată prin Legea nr.269/2009,

În temeiul dispozițiilor art. 97 alin. (1) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

hotărăște:

Art.1. Se aprobă rezultatul final și proiectul de management câștigător al concursului organizat în vederea ocupării postului de director-manager, persoană fizică al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”, conform Anexelor 1 și 2, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. (1) Începând cu data de 1 august 2011, domnul Barabási Attila-Csaba se numește în funcția de director–manager al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”.

(2) Contractul de management se va încheia pe o durată de 3 ani, clauzele acestuia urmând a fi negociate pe baza proiectului de management, cu respectarea dispozițiilor legale.

Art.3. De ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri răspund: Compartimentul Patrimoniu, Servicii Publice - Direcția Economică și Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul”.

PREȘEDINTE

Lokodi Edita Emöke

VIZAT PENTRU LEGALITATE
SECRETAR

Aurelian Paul Cosma

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director-manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”

Consiliul Județean Mureș a organizat concurs de proiecte de management pentru ocuparea postului de director-manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul” în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, aprobată prin Legea nr.269/2009 și ale Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.64/2011.

Membrii comisiei de concurs, numiți prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.64/2011, au analizat proiectele de management al candidaților cu mape de concurs admise, după cum urmează:

1. Barabási Attila-Csaba – mapa de concurs nr.8702/30.05.2011;
2. Pop Leontina – mapa de concurs nr.8707/30.05.2011;
3. Șoptorean Ioan – mapa de concurs nr.8872/31.05.2011.

Întrucât proiectele de management ale celor 3 candidați au obținut în prima etapă a concursului – analiza proiectelor de management, note mai mari de 7, în conformitate cu prevederilor art.19 alin.(3) din OUG nr.189/2008, aceștia au participat la cea de-a doua etapă a concursului – susținerea proiectului de management în cadrul unui interviu.

Rezultatul concursului, pentru fiecare candidat s-a calculat ca medie aritmetică a notelor obținute pentru fiecare etapă, fiind declarat câștigător candidatul care a obținut cea mai mare medie, respectiv domnul Barabási Attila-Csaba, care a obținut media 8,91.

Potrivit prevederilor art.20 alin.(5) din OUG nr.189/2009, rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin hotărâre a Consiliului Județean Mureș.

Totodată, „în termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului... câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management.” în conformitate cu prevederile art.22 alin.1 din actul normativ mai sus menționat.

Având în vedere cele de mai sus, se supune spre dezbatere și aprobare proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”.

PREȘEDINTE,

Lokodi Edita Emöke



Nr. 11091/4.06.2011

PROCES VERBAL

Încheiat astăzi 29 iunie 2011 în urma desfășurării concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”

Concursul de proiecte de management pentru ocuparea postului de director-manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”, s-a organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr.269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de organizare a concursului, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.64/2011.

După expirarea perioadei de depunere a mapelor de concurs și a proiectelor de management de către candidații înscriși la concursul de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”, s-a întocmit procesul verbal de selecție a dosarelor, potrivit căruia, comisiei de concurs de proiecte de management i-au fost înaintate proiectele de management ale candidaților cu mape de concurs admise, după cum urmează:

- Barabási Attila - Csaba – dosar nr.8702/30.05.2011 – ADMIS;
- Pop Leontina – dosar nr.8707/30.05.2011 – ADMIS;
- Șopterean Ioan – dosar nr.8872/31.05.2011 – ADMIS.

Membrii Comisiei de concurs de proiecte de management, numiți prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.64/2011, s-au întâlnit în data de 16 iunie 2011, orele 14⁰⁰, la sediul Consiliului Județean Mureș, camera 48 pentru analiza proiectelor de management.

Conform prevederilor art.6 din Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului, membrii Comisiei au studiat individual proiectele de management, acordând note în baza criteriilor generale stabilite prin caietul de obiective.

Notarea individuală s-a făcut prin acordarea de note de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu, nota fiecărui candidat calculându-se ca medie aritmetică a notelor astfel acordate.

După prima etapă a concursului, proiectele de management depuse de candidați au obținut următoarele note, calculate ca medie aritmetică a notelor acordate de fiecare membru al comisiei de concurs:

- Barabási Attila - Csaba – 8,66;
- Pop Leontina – 7,57;
- Șopterean Ioan – 8,18.

Conform prevederilor art.19, alin.(3) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 aprobată prin Legea nr.269/2009, sunt declarați admiși pentru susținerea interviului candidații ale căror proiecte de management au obținut în prima etapă a concursului note mai mari de 7.

Având în vedere cele de mai sus, precum și notele obținute în această etapă, cei trei candidați au participat la etapa de susținere a proiectului în cadrul interviului, care s-a desfășurat în data de 28 iunie 2011, orele 11⁰⁰ la sediul Consiliului Județean Mureș, camera 48.

Fiecare candidat a fost invitat să-și susțină proiectul de management, membrii comisiei adresând întrebări prin care s-a testat capacitatea de analiză și sinteză, abilitățile impuse de funcție, motivația candidatului, capacitatea managerială etc.

Notele obținute la etapa de susținere a proiectului de management în cadrul interviului reprezintă media aritmetică a notelor acordate de fiecare membru al comisiei de concurs, conform fișelor individuale și sunt următoarele:

- Barabási Attila - Csaba – 9,16;
- Pop Leontina – 8,61;
- Șopterean Ioan – 7,86.

Potrivit prevederilor art.19 alin.(4) din OUG nr.189/2009, rezultatul concursului, pentru fiecare candidat, se obține prin calculul mediei aritmetice a notelor acordate în fiecare etapă.

Astfel, candidații la concursul de proiecte de management au obținut următoarele rezultate:

<i>Numele și prenumele candidatului</i>	<i>Nota obținută la etapa - analiza proiectului de management</i>	<i>Nota obținută la etapa - susținerea proiectului de management în cadrul interviului</i>	<i>Rezultatul concursului</i>
<i>Barabási Attila - Csaba</i>	<i>8,66</i>	<i>9,16</i>	<i>8,91</i>
<i>Pop Leontina</i>	<i>7,57</i>	<i>8,61</i>	<i>8,09</i>
<i>Șopterean Ioan</i>	<i>8,18</i>	<i>7,86</i>	<i>8,02</i>

Având în vedere rezultatul obținut, domnul Barabási Attila - Csaba este declarat câștigător al concursului de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager, persoană fizică, al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”.

Rezultatele concursului se vor comunica candidaților, în scris, și se vor afișa la sediul Consiliului Județean Mureș și respectiv Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”, potrivit prevederilor Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului aprobat prin HCJM nr.64/2011.

Conform prevederilor art.20 alin.(5) din Ordonanța de Urgență nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management vor fi supuse aprobării Consiliului Județean Mureș.

Secretar comisie de concurs
Rădu Teodora

REZULTATUL FINAL
*al concursului de proiecte de management
pentru ocuparea postului de director – manager, persoană fizică, al
Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”*

Nr. crt.	Numele și prenumele candidatului	Rezultatul final al concursului
<i>1.</i>	<i>Barabási Attila - Csaba</i>	8,91

Proiect de management

**Pentru ocuparea postului de director-
manager**

**al Ansamblului Artistic Profesionist
„Mureșul”**

– perioada 01. 08. 2011 – 31. 07. 2014 –

Tîrgu-Mureș – 2011

1. INTRODUCERE

Prezentul proiectul de management a fost realizat pentru participarea la concursul de proiecte de management pentru ocuparea postului de director – manager al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”. Proiectul este realizat pentru următorii trei ani, pe perioada 01.08. 2011 – 31.07. 2014.

La realizarea proiectului am folosit și/sau am ținut cont de următoarele documente:

- Regulamentul de organizare și funcționare al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”
- Strategia de Dezvoltare a Județului Mureș pe 2007 – 2013. mai ales acele capitole care se referă la dezvoltare culturală
- Date din arhiva Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul (proiecte de management a instituției, regulamentele spectacolelor, caietele program, rapoarte anuale etc.)
- Strategia Patrimoniul Cultural Național de pe pagina de web al Ministerului Culturii și Cultelor
- Caietul de Obiective întocmit pentru concursul de proiecte de management pentru ocuparea postului de director manager al Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”.
- Legislația în domeniu, conform bibliografiei recomandate:

1. Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare;
3. Legea nr.477/2004 privind Codul de conduită al personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice;
4. Hotărârea Guvernului nr.442/1994 privind finanțarea instituțiilor publice de cultură și artă de importanță județeană, ale municipiului București și locale, republicată, cu modificările ulterioare;
5. Ordinul nr.2883/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale;
6. Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, așa cum a fost aprobată prin Legea nr.143/2007, cu modificările și completările ulterioare;
7. Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008, privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, așa cum a fost aprobată prin Legea nr.269/2009;

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

DEFINIREA INSTITUȚIEI

Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul” din Tirgu Mureș potrivit O.U.G.nr.189/25noiembrie 2008 și conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Județean Mureș se înscrie în categoria instituțiilor de spectacole și concerte de drept public și înființează potrivit strategiei naționale și locale, sub autoritatea Consiliului Județean Mureș ca instituție de cultură bugetară cu personalitate juridică. Finanțarea este asigurată de la bugetul județean, venituri proprii, donații, sponsorizări, turnee externe și alte surse în condițiile stabilite de lege.

Această instituție a fost înființată prin HCM nr.1851/13 septembrie 1956 cu intrare în vigoare de la 1 octombrie 1956 sub denumirea de ”Ansamblul de Stat de Catece și jocuri

din Tirgu Mureș”. Mai tarziu a primit numele zonei in care traim si a celui mai important curs de apa din teritoriul arcului Carpatic “Muresul.

De la inceput ansamblul a avut menirea de a cerceta si valorifica, valorile cultural – artistice traditionale ale romanilor, maghiarilor, sașilor, romilor si a altor etnii ce traiesc in judetul Mureș și promovarea acestora pe plan național si internațional ,transmiterea în timp a acestora. Din anul 1990 ansamblul ființează cu doua secții: romana si respective maghiara fiind sub acest aspect unic in Romania fapt ce a creat posibilitatea diversificării activităților ansamblului și exprimării sub diferite forme a identității culturale a celor ce trăiesc pe aceste meleaguri.

Talentul, devotamentul, daruirea profesionala a artistilor (regizori, coregrafi, dirijori, muzicieni, balerini, interpreți vocali) din generațiile trecute si din generatia actuala au facut ca ansamblul sa se impuna in peisajul cultural național fiind permanent cotate printre cele mai valoroase ansambluri de gen din Romania.

Pentru realizarea obiectivelor, scopului, atribuțiilor și competențelor, Ansamblul Artistic Profesionist ”Mureșul” funcționează cu următoarele secții artistice:

a) Secția romană

b) Secția maghiară.

Județul Mureș, în care **Ansamblul Artistic Profesionist”Muresul”** își desfășoară activitatea, dispune de un climat cultural specific, determinat de varietatea spațiilor de habitat, de valorile culturale acumulate de-a lungul istoriei și de structura etnică și confesională a populației, care la rândul lor sunt generatoare de diversitate culturală.

Din punct de vedere geografic, județul Mureș, situat în partea central-nordică a României, în arealul între Podișul Transilvaniei - bazinul superior al râului Mureș - bazinele râurilor Târnava Mare și Târnava Mică, dispune de condiții naturale deosebit de variate și prielnice unei ample dezvoltări economice și culturale. Situat în interiorul arcului Carpatic, județul Mureș este favorizat de un relief armonios, care coboară în trepte de la est spre vest.

Populația totală a județului, conform datelor recensământului din 2002 este de 580.851 de locuitori dintre care 48,9 % în mediul urban, iar 51,1% în mediul rural. Anuarul statistic din 2009 arată că numărul de locuitori a județului este în ușoară creștere, dar și faptul că raportul urban-rural s-a schimbat în ultimii ani: din totalul de 581.759 de locuitori 52,48 % trăiesc în mediul urban, 47,51 % în mediul rural. Structura etnică a județului arată o majoritate de 53 % a populației române, 39,3 % aparține populației maghiare, 6,95 % sunt de etnie romă, respectiv 0,39 % aparține altor minorități (germani, evrei etc.).

Din punct de vedere confesional populația județului este structurată astfel: 51,2 % ortodocși, 28,6 % reformați, 10,5 % romano-catolici, 2,6 % unitarieni, 2,5 % greco-catolici, 0,65 % evanghelici și restul aparținând altor confesiuni neoprotestante.

Conform datelor statistice din 2005 județul Mureș are 4 municipii, 7 orașe și 464 sate, care sunt concentrate în 91 de comune.

Din punct de vedere al concentrării așezărilor în zone etnografice, pe teritoriul județului se pot distinge 7 zone etnografice (cu specificațiile microzonale a fiecăreia). Aceste zone etnografice sunt: 1. Câmpia Transilvaniei, 2. Valea Mureșului, 3. Valea Gurghiului, 4. Valea Nirajului, 5. Zona Târnavelor, 6. Zona sudică, a sașilor. Această bogăție a zonelor, a vetrelor folclorice formelor se datorează varietății formelor de relief, a conviețuirii de mai multe secole a mai multor etnii, care la rândul lor aparțin de mai multe confesiuni.

Numărul ridicat al satelor și ponderea relativ ridicată a populației rurale, precum și a zonelor etnografice indică o diversitate mai accentuată a elementelor tradiționale a culturii populare, și a tradițiilor locale.

a.1. INSTITUȚII / ORGANIZAȚII CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚII

Rețeaua instituțiilor culturale din județ este diversă și cuprinde:

- 415 biblioteci, din care 324 biblioteci școlare, iar 87 biblioteci publice.
- 7 teatre și instituții muzicale, din care 2 teatre dramatice, 2 teatre de păpuși și marionete, 2 ansambluri artistice și o filarmonică.
- 7 universități sau extensii academice în teritoriu
- 22 muzee și case memoriale, câteva zeci de colecții muzeale private
- 6 cinematografe, 10 case de cultură, 333 cămine culturale.

- În domeniul cultural-artistic activează 82 asociații culturale, 85 formații cultural-artistice și 9 asociații cu caracter interetnic.

Câteva dintre aceste instituții culturale activează și ele în domeniul cercetării, conservării și/sau promovării a culturii tradiționale, respectiv educației artistice. Acestea sunt următoarele:

a) Muzeu:

- Muzeul Județean Mureș are secție de Artă, care prin expozițiile sale prezintă atât valorile artei plastice mureșene cât și cel național;
- Muzeul Județean Mureș prin Secția de Etnografie și Artă Populară, care prin expozițiile, proiectele de cercetare și publicațiile sale reprezintă cultura populară din toate zonele etnografice a județului
- Muzeul Etnografic Reghin unde se conservă și valorifică expozițional monumente de arhitectură, instalații tehnice și obiecte de artă populară de pe Valea Superioară a Mureșului respectiv din Valea Gurghiului;
- Muzeul municipal Târnăveni care la rândul său cuprinde în colecțiile sale și obiecte etnografie de pe Târnavă;
- În foarte multe comune, unde funcționează ansambluri folclorice există și mici muzee sau colecții private de etnografie și istorie locală, care la rândul lor contribuie în mod semnificativ la conservarea culturii tradiționale, mai ales a celui material;

b) Centrul Județean pentru Cultură Tradițională și Educație Artistică Mureș

Misiunea acestei instituții este ca prin secțiile de specialitate să asigure protejarea patrimoniului cultural tradițional și valorile care aparțin moștenirii culturale a comunității, de a le promova în circuitul național de valori, de asemenea de a menține învățământul artistic în domeniul educației permanente, al culturii tradiționale și al creației populare, asigurând cetățenilor județului Mureș posibilitatea de a învăța la orice vârstă în cadrul unei forme de învățământ organizat în alte forme decât cele specifice sistemului național de învățământ.

c) Case de Cultură:

- Casa municipală de cultură „Eugen Nicoară” Reghin unde își desfășoară activitatea și două ansambluri folclorice;
- Casa municipală de cultură unde activează un ansamblu folcloric și o orchestră de muzică populară;
- Casa orășenească de cultură Luduș unde își desfășoară activitatea trei ansambluri folclorice și funcționează o Universitate Populară;
- Casa orășenească de cultură Iernut unde își desfășoară activitatea și un ansamblu artistic;
- Casa de cultură Târnăveni unde activează și un ansamblu folcloric foarte activ și renumit
- Casa de cultură a tineretului „George Enescu” Reghin unde se organizează și evenimente dedicate promovării culturii populare
- Casa de cultură a studenților Tîrgu-Mureș unde activează și un ansamblu folcloric;
- În câteva cămine culturale din mediul rural directorii sau responsabilii căminelor culturale au activități care vizează păstrarea și promovarea culturii tradiționale locale.

d) Asociații și ansambluri folclorice

- În județul Mureș activează aproape 100 de ansambluri folclorice și câteva asociații care anual organizează evenimente care au ca scop promovarea și culturii populare locale sau regionale. Asociația Folk Center de exemplu organizează de 12 ani o tabăra de dansuri în Sâmbriaș;

e) Artă muzicală

- În municipiul Tîrgu-Mureș funcționează încă din prima jumătate a secolului XX. Filharmonia de Stat;
- La Sighișoara funcționează din 1992 cursuri de vară care din 2009 au primit denumirea de Academia Muzicală Sighișoara. La aceste cursuri sunt invitați renumiți profesori de muzică din țară și din străinătate.

f) Universități și școli

- În municipiul Tîrgu-Mureș educația artistică are un trecut onorabil. Încă din anul 1908 a fost înființat o școală cu profil artistic, acesta fiind predecesorul Școlii de Artă respectiv Liceului de Artă. În prezent, în Tîrgu-Mureș funcționează un liceu de artă și o universitate de profil: Universitatea de Artă Teatrală Tîrgu-Mureș, care este preocupat și de promovarea activităților creative în domeniul artelor muzicale și coregrafiei. De asemenea la Sighișoara este o școală de muzică și o extensie academică în teritoriul a Universității de Arte și Design Cluj.

g) Teatrul Național din Târgu Mureș

- **Teatrul Național din Târgu Mureș**, numit astfel în 1978, este continuatorul Teatrului de Stat din Târgu Mureș, care, la rândul său, este continuatorul Teatrului Secuiesc de Stat, înființat în 1946 de regizorul Miklós Tompa.

Teatrul Național din Târgu Mureș are două secții, română și maghiară și funcționează într-o clădire armonios integrată unui ansamblu arhitectonic considerat modern la vremea lui (1973), ansamblu semnat de arhitectul Slăvescu. În Târgu Mureș mai funcționează și alte două teatre, **Teatrul Studio**, situat pe strada Kőteles Sámuel nr. 6, în clădirea **Academiei de Artă Teatrală**, și **Teatrul pentru Copii și Tineret Ariel**.

a.2. Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale

Inalta valoare artistică demonstrată în plan intern a făcut ca în repetate rânduri de-a lungul anilor Ansamblul Artistic Profesionist "Muresul" din Târgu Mureș să fie mesagerul României pe toate continentele lumii. Dovada sunt numeroasele turnee efectuate din care amintim doar câteva:

- ✚ **Iugoslavia-1969-**
- ✚ **Ungaria 1975,1991,1993,1996,1998,1999,2000,din 2000 în fiecare an**
- ✚ **Germania-1972,**
- ✚ **Franta-1992,1996,2002,2003,2005,2007,2008, 2009**
- ✚ **Spania 2007**
- ✚ **Turcia-1993,**
- ✚ **China-1967,SUA-1973,**
- ✚ **Japonia-1992,2003,**
- ✚ **Egipt-1995,**
- ✚ **Taiwan-1998,**
- ✚ **Slovacia-2005,2007**
- ✚ **Belgia 2008, 2011**

Generația actuală de artiști, specialiști, colaboratori, personal tehnic și administrativ se străduiește să valorifice și să promoveze la cel mai înalt nivel artistic interpretativ inestimabila zestre a culturii populare tradiționale pentru a fi mereu pe măsura pretențiilor la nivelul cerințelor și exigențelor date de noul mileniu.

Conducerea Ansamblului Artistic Muresul a recunoscut necesitatea înființării unei asociații nonprofit pentru sprijinirea secției maghiare al instituției prin proiecte de finanțare interne și externe. Deci în anul 1999 s-a înființat Asociația Folk Dancing and Musik, care în decursul anilor a avut anual multe proiecte castigate cu sume semnificative :

- Proiecte castigate în anul 2008 : 8 proiecte
- Proiecte castigate în anul 2009 : 8 proiecte
- Proiecte castigate în anul 2010 : 6 proiecte

Finanțatori : CJ Mures,
Fundatia Communitas ,
Szulofold Alapprogram,
Ministerul Culturii din Ungaria,
NKA – Ungaria,
Fundatia Eurotrans.

Sumele castigate au fost folosite pentru realizarea de noi premiere, turnee în țară și externe, organizarea Festivalurilor de folclor, precum și alte investiții în folosul instituției.

Urmand exemplul secției maghiare și secția română a înființat Asociația Maris în anul 2010, care a înaintat un proiect de finanțare la București – Programul Cantemir pentru un turneu extern.

a.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

În fiecare an Ansamblul Artistic Profesionist "Muresul" a desfășurat numeroase activități culturale, spectacole cu o largă adresabilitate, venind astfel în întâmpinarea grupurilor de interes și nu doar cu oferte de spectacole, ci cu o gamă cât mai generoasă de activități, care să corespundă gusturilor tuturor celor interesați (ex. organizarea festivalurilor, cursuri de dans popular, expoziții etc.).

Au fost încheiate o serie de parteneriate atât cu Inspectoratul • coalar Jude• ean Mure• , Centrul Jude• ean pentru Cultură Tradi• ională și Educa• ie Artistică Mure• , Teatrul Na• ional din Tg. Mure• , Teatrul Ariel, Universitatea Sapientia din Tg. Mure• , Universitatea de Artă Teatrală din Tg. Mure• , cĂmine culturale, cu numeroase primĂrii din jude• i din afara jude• ului, cu institu• ii culturale din • arĂ, ONG-uri, cu ansambluri artistice din • arĂ i peste hotare etc.

Ansamblul Artistic Profesionist "Muresul" își desfășoară activitatea, în principal pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea institu• iei, în concordan• ă cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea publică în subordinea cĂreia func• ionează, având ca principale obiective:

- Ø afirmarea identitĂ• ii culturale na• ionale și a identitĂ• ților culturale ale minoritĂ• ților na• ionale prin arta spectacolului cu scopul de a păstra, promova și valorifica cultura tradi• ională și crea• ia populară a romĂnilor, maghiarilor, țiganilor, sașilor și a altor etnii cu precĂdere din zonele și micro-zonele etno-folclorice locale (jude• ene) dar și din alte zone ale țĂrii;
- Ø promovarea pe plan na• ional și interna• ional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- Ø creșterea accesului publicului la spectacole și concerte.
- Ø conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunitĂ• ților locale precum și ale patrimoniului cultural na• ional și universal;
- Ø păstrarea și cultivarea specificului spa• iului cultural în care trăim;
- Ø stimularea creativitĂ• ii și talentului, a inova• iei în arta spectacolului;
- Ø cultivarea valorilor și autenticitĂ• ii crea• iei populare în conceptul artei interpretative profesioniste (muzică, coregrafie);
- Ø desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupĂrilor de petrecere a timpului liber a popula• iei, plecând de la valorificarea obiceiurilor tradi• ionale;
- Ø dezvoltarea schimburilor culturale pe plan jude• ean, na• ional și interna• ional.
- Ø colaborarea cu alte institu• ii culturale, de învă• ământ etc.

a.4. Ac• iuni întreprinse pentru îmbunĂ• ățirea promovĂrii / activitĂ• i PR / strategii media

Activitatea institu• iei a fost, în ultimii trei ani, destul de bine reflectată în mass-media locală, presă, televiziune, radio. Serviciul de informare a înregistrat prezen• a institu• iei noastre în mijloacele locale de informare, semnalând fiecare apari• ie scrisă sau audio-video.

Activitatea institu• iei este cunoscută de cĂtre comunitate datorită programelor afișate atât pe siteul propriu cât (www.ansamblulmuresul.ro) i pe cel al Consiliului Jude• ean Mureș ordonatorul principal de credite. La fiecare spectacol publicitatea se face atât în media scrisă cât i prin posturile locale de radio i televiziune.

Mass-media sunt reprezentate în Târgu-Mureș prin publica• iile Cuvântul liber (în limba romĂnă), Népujság (în limba maghiară), 24 ore mureșene, Ziarul de Mureș, Zi de zi, Vocea Mureșului și Harghitei, Informa• ia de Mureș, Pia• a Mureșeană, Revista Flash, Központ, Vásárhelyi Hírlap, revista literară Látó, Radio Târgu Mureș, Radio Uniplus, Radio Contact, Radio MIX fm, Radio GaGa, Radio SON, Radio Europa FM, Kiss FM, One FM, PRO FM, Erdély FM. UrmĂtoarele televiziuni sau sta• ii locale al televiziunilor cu acoperire na• ională emit pe teritoriul orașului: Antena 1 Târgu Mureș, Duna Televízió Marosvásárhely, Televiziunea Maghiară din Transilvania (Erdélyi Magyar Televízió), Prima TV Târgu Mureș, ProTV Târgu Mureș, Realitatea TV Târgu Mureș, Televiziunea Târgu Mureș (TTM), Știi TV.

PR ne ajută să ne facem vizibili, de aceea comunicarea trebuie să fie directă, accesibilă, cu un mesaj bine precizat. Acest lucru se realizează prin tehnici multimedia, foarte eficiente, prezentarea spectacolului, con• inutul acestuia, genul de public cĂruia i se adresează, spectacole tradi• ionale, spectacole de obiceiuri populare, spectacole pentru elevi, afi• e, caiet program, transmiterea prin fax si e-mail a programului de spectacole pentru saptĂmăna în curs mass-mediei, comunicate de presă în cazul ac• iunilor deosebite (premieră, parteneriate, etc.).

Popula• ia jude• ului având o structura multina• ională (romĂni, maghiari, romi, sași) fiecare din acestia având specificul lor, ne oferă spre cercetare, valorificare i promovare, un peisaj multicultural deosebit de bogat i variat.

La nivelul municipiilor, oraselor dar mai ales al comunelor din jude• e există mul• i iubitori ai tradi• iilor, a cĂtecului i jocului popular.

Existen• a unor forma• ii sĂtesti de tradi• ie constituie sursa de inspira• ie pentru valorificarea scenică a valorilor culturale tradi• ionale.

Mas-media locală dar și centrală sunt receptive față de activitățile noastre popularizându-le sub toate formele (scris, radio, tv.)

De aceea pentru **eficientizarea activității PR** pentru perioada următoare propunem următoarele:

- colaborare mai eficientă cu instituțiile naționale și județene de profil. De exemplu cu ansamblurile profesionale din țară, prin apariții periodice în Buletinul Informativ a instituției cu știri și reportaje despre activitatea instituției.
- o colaborare mai bună cu presa mureșeană și națională;
- dezvoltarea unei colaborări mai bune cu posturile de radio și de televiziune locală/stațiile locale ale posturilor naționale, prin participare instituție în diferite programe, interviuri, reportaje
- postarea informațiilor despre evenimentele instituției și pe paginile de web culturale (de exemplu www.inmures.ro)
- realizarea unei pagini web proprii pentru ambele secții, prin care să se poată adresa publicului larg atât din județul Mureș cât și din țară sau străinătate
- dinamizarea relațiilor cu mass-media în vederea promovării activităților culturale;
- reactualizarea permanentă a paginii web al ansamblului (www.ansamblumuresul.ro), precum și crearea unui blog
- realizarea unui film de scurtă durată, prezentat periodic la posturile TV locale, cu scop de informare asupra ofertelor de spectacole și evenimente ale ansamblului.

a.5. Profilul / portretul beneficiarului actual

Conform datelor statistice, în perioada 2008-2010, au frecventat spectacolele susținute de **Ansamblul Artistic Profesionist "Mureșul"** un număr de 296 800 spectatori, persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale.

Pondere cea mai mare o reprezintă elevii (41,76%). Următoarea categorie socio-profesională o reprezintă cei cu profesii intelectuale (13,02%), apoi pensionarii (8,92%) și studenții (8,06%). În ceea ce privește repartitia spectatorilor pe grupe de vârstă, cel mai mult au frecventat spectacolele ansamblului cuprinși în grupa de vârstă 14-25 de ani (30,63%), urmați apoi de cei cu vârsta între 26-40 de ani (26,53%), apoi de cei cu vârste sub 14 ani (20,5%) și între 41-60 de ani (16,55%), iar în final persoanele cu vârste de peste 61 de ani (6,06%).

a.6. Beneficiarul-intă al activităților instituției

Categoria de beneficiari vizată sunt elevii și tinerii, deoarece ei o să reprezinte publicul viitor. Prin prezentarea de spectacole cu tematică, atractive din punct de vedere coregrafic și muzical dorim să ajungem în fiecare școală din municipiu și județ, atât prin spectacole prezentate la sediu cât și în deplasare, creșterea procentului cu 10 %.

§ Pe termen scurt dorim creșterea numărului de spectatori prin:

1. creșterea numărului de spectacole și turnee
2. creșterea numărului de materiale de promovare
3. organizarea unor spectacole cu mare impact la public;
4. diversificarea serviciilor culturale:

Ansamblul Artistic Profesionist "Muresul" are ca scop cercetarea, păstrarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și creșterea popularității aparținând românilor, maghiarilor, sașilor și altor etnii cu precădere din zonele etno-folclorice locale (județene) dar și din alte zone ale țării.

5. cultivarea dragostei față de valorice artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale.

6. conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunităților locale precum și ale patrimoniului cultural național și universal.

7. păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care trăim.

8. stimularea creativității și talentului a inovației în arta spectacolului.

9. dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

§ Pe termen lung dorim diversificarea categoriilor de spectatori prin:

1. Realizarea unor spectacole tematice pentru copii. Trebuie dezvoltat o strategie, prin care se pot atrage la evenimentele instituției și alte categorii sociale, cum sunt de exemplu tinerii și elevii claselor primare. Acest lucru este cu atât mai important, cu cât ei sunt baza, pe care

- se poate construi o strategie pe termen lung de revigorare a culturii tradiționale și de integrare a acestuia în relansarea turismului rural și cultural-artistic.
2. Realizarea spectacolelor în care sunt prezentate diferite obiceiuri, balade populare, etc.
 3. Introducerea de spectacole pentru o anumită categorie de vârstă, roman• e pentru publicul mai în vârstă, spectacole de folclor pentru elevi în care sunt prezentate coregrafii din diferite regiuni ale țării.
 4. Atragerea publicului iubitor de folclor prin prezentarea de spectacole diverse cu momente din diferite zone ale țării.
 5. **Satisfacerea cerin• elor, necesita• ilor culturale a diferitelor comunită• i umane**
 6. **Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din toate categoriile socio profesionale indiferent de vârstă, sex, na• ionalitate și religie.**
 7. **Desfă• urarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber plecând de la valorificarea obiceiurilor tradi• ionale.**
 8. **Prezentarea în lume a unei imagini realiste a ceea ce înseamnă spiritualitatea populară a celor ce trăiesc pe aceste meleaguri.**

Dezvoltarea turismului ne dă posibilitatea încheierii de noi parteneriate cu agen• iile de turism din zona și nu numai. Ansamblul în ultimul timp este solicitat • i de agen• iile turistice (spectacole pentru grupuri de turi• ti, cursuri de dans popular etc.).

Se va analiza întreaga gamă a oportunităților din cadrul comunității, atât pe palierul comunicării cu instituțiile publice și cu celelalte organizații, cât și pe cel al relaționării cu piața mass-media, implicându-se în stabilirea unor seturi diferențiate de parteneriate și colaborări, pe termen mediu și lung.

Se vor efectua campanii anuale de informare a instituțiilor publice și a celorlalte organizații din cadrul comunității asupra specificului ofertei de servicii și potențialului Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”, contribuind astfel, în mod constant, la identificarea celor mai bune căi și mijloace pentru aceasta, de a se implica în colaborări și parteneriate instructiv-educative, cultural-științifice, literar-artistice și recreativ-distractive;

Invita• iile făcute speciali• tilor și reprezentan• ilor mass mediei ne dă posibilitatea ca în urma fiecărui spectacol – premieră să apară articole în presa despre con• inutul și tema spectacolului, coregrafii și teme muzicale. În ceea ce privește ac• iunile organizate de către noi, festivaluri de folclor, aniversări, sunt prezentate și instituțiile sau formațiile cu care colaborăm precum și programul manifestărilor culturale prezentate în cadrul ac• iunii. Deoarece nu există o presă de specialitate în cazul nostru, articolele sunt prezentate în ziarurile locale la rubrica activita• i culturale. Se va continua promovarea unei cât mai bune vizibilități a ansamblului în presa, potrivit cerințelor de atragere a spectatorilor și de împărtășire a experienței acumulate, de informare a breslei profesionale și a comunității referitor la bunele practici din cadrul unor compartimente specializate, precum și din cadrul instituției în ansamblu său.

În prezent **beneficiarii** acțiunilor celor două secții ale instituției sunt:

- grupul de spectatori fideli ai spectacolelor
- cei care participă activ la activitățile legate de folclor (dansuri, porturi, cântece populare). Profilul lor: ori tineri, ori de vârstă medie sau înaintată
- tineri (sub 18 ani) care locuiesc în zona urbană sau rurală, care participă permanent la activitățile unor ansambluri de dans popular.
- directori și angajați ai caselor de cultură, a centrelor culturale și a altor instituții de profil din mediul urban
- conducători și directori de cămine culturale din mediul rural din județul Mureș
- conducători și membrii ai asociațiilor care activează în domeniul culturii tradiționale populare a județului nostru
- interpreți, artiști amatori, meșteri populari, rapsozi populari etc. ai județului Mureș,
- toate categoriile sociale care sunt iubitori a culturii tradiționale și a artei populare/naive
- locuitorii comunelor • i ora• elor (zilele comunei, ora• elor, diferite evenimente importante ale unor comunită• i)

a.7. Utilizarea spa• iilor institu• iei

La momentul de fa• ă Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul” dispune de două clădiri • i o magazie în Tg. Mureș . Clădirea nr. 1 este situat pe B-dul. 1848, nr. 47 (Dâmbul Pietros,), clădirea nr. 2 este situat pe str. Revolu• iei nr. 45. Ansamblul mai are o magazie pentru depozitarea decorurilor • i costumelor - circa 100 m2 în centru, lângă Palatul Culturii.

Clădirea nr. 1 este sediul ansamblului unde î• i desfă• oară activitatea conducerea • i administra• ia în birouri special amenajate (direc• iune, director adjunct, secretariat, contabilitate, caserie – în total 5 birouri). Tot in această clădire ansamblul dispune de o sală de spectacole cu 332 locuri, de o scenă de 120 m2, vestiare, sală de repeti• ie de 70 m2 (oglinzi, bară balet, vestiare, du• uri fete/băie• i, aer condi• ionat etc.), hol, grupuri sanitare, biro serviciu pază/caserie, centrală termică • i o mică magazie.

Sala de spectacole este dotată cu tehnica corăspunzătoare (sunet, lumini, aer condi• ionat etc.). Orchestra sec• iei române î• i desfă• oară repeti• iile pe scenă după un program stabilit • i aprobat de conducere, • i sala de repeti• ii este dotată cu tehnica corăspunzătoare pentru ca corpul de balerini de la sec• ia română să-• i desfă• oare activitatea în condi• ii bune pentru realizarea unor produc• ii artistice. Ansamblul dispune de un spa• iu de primire a spectatorilor (hol), unde este amenajat o expozi• ie permanentă de costume populare. Această loca• ie este utilizat • i ca un spa• iu de expozi• ii ocazională (ex. expozitii foto, lansări de căr• i etc.)

Clădirea nr. 2 este situat pe str. Revolu• iei nr. 45 • i dispune de o sală de repeti• ie (50 m2), vestiare, du• uri, sală individuală de studiu, sală repeti• ii pentru orchestră, spălătorie • i o mică magazie. Sec• ia maghiară î• i desfă• oară activitatea în clădirea nr.2. Este necesar pentru sec• ia maghiară • i două repeti• ii pe săptămână pe scena din clădirea nr.1.

Unele din spa• iile institu• iei se pot închiria (sala de spectacole, sala de repeti• ii, scenă, hol). Aceste închirieri se fac conform taxelor de închiriere aprobate de Consiliul Jude• ean Mure• prin Hotărârea nr.127 din 30 septembrie 2010.

- Sala de spectacole:
 - pentru • edin• e, conferin• e, seminari, discursuri etc. 350 RON/ oră
 - pentru spectacole, concerte, înregistrări video etc. 550 RON/ oră
- Sala de repeti• ii:
 - o oră de activitate pe săptămână: 150 RON/ lună
 - două ore de activită• i pe săptămână: 250 RON/lună
- Scena:
 - o oră de activitate pe săptămână: 150 RON/ lună
 - două ore de activită• i pe săptămână: 250 RON/lună

a.8. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

În vederea optimizării folosirii spațiilor Ansamblului Artistic Profesionist "Mure• ul", pentru perioada 01.08.2011-31.07.2014, *propunem* următoarele soluții:

I.Extindere, amenajare sală de repeti• ie, studio, magazie în str. Revolu• iei nr. 45

Investi• ia se propune a se realiza prin finan• ările asigurateb din proiecte finan• ate de către Uniunea Europeană • i de Consiliul Jude• ean Mure• din bugetul propriu al institu• iei.

- modernizare acestui nou spațiu și adaptarea la necesitățile specifice funcționării ansamblului
- demolarea păr• ii posterioare de clădire, adorsat ulterior clădirii principale
- extindere cu un corp de clădire, pe trei niveluri (D+P+M)
- mansardarea unei por• iuni deasupra clădirii existente
- refacerea sarpantei pe toată suprafa• a imobilului
- refacerea fa• adei principale pe toată lă• imea imobilului
- schimbarea tâmplărilor de la ferestre și u• i
- refacerea finisajelor exterioare și interioare
- modernizarea instala• iilor interioare
- realizarea unui trotuar perimetral clădirii
- realizarea unui sistem de încălzire centralizat
- dotarea cu aparatură de sonorizare și audio-video adecvată

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b. 1. Analiza programelor / proiectelor instituției

Prin programele sale, Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe două direcții:

- a. modernizarea mijloacelor tehnice și de spațiu;
- b. realizarea programului manifestărilor culturale;

În activitatea sa instituția se conduce după următoarele principii: (1) deplina libertate de exprimare a spiritului creator; (2) recunoașterea în diversitate a culturii populare românești, respectarea dreptului minorităților de a-și păstra tradițiile și valorile etnice proprii.

Activitatea instituției cuprinde:

- spectacole
- studii, culegeri și cercetări pe teren;
- sesiuni, simpozioane, colocvii și alte acțiuni
- concursuri, gale, și alte acțiuni de stimulare a creativității
- festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale
- nuclee proprii de viață culturală: asociații și societăți științifice, cu profil etnocultural, ansambluri și formații artistice
- cursuri, colocvii, consfătuiri, seminarii și alte acțiuni metodologice destinate pregătirii și perfecționării personalului angajat în această activitate, schimburi culturale, științifice, artistice, profesionale și metodologice cu instituții similare din țară și străinătate.

Pentru perioada 01.08.2011-31.07.2014, ne propunem:

- *continuarea programului de manifestări culturale, având la bază calendarul activităților culturale;*
- *participarea la proiecte europene în vederea participării la diferite evenimente folclorice,turnee din țară și din străinătate,*
- *participarea la proiecte europene în vederea modernizării instituției.*

PROGRAMUL PRINCIPALELOR ACȚIUNI REALIZATE ÎN 2010

Nr. Crt	Perioada	Acțiunea	Buget lei
1.	ianuarie	TURNEU ÎN ȚARA SECȚIA MAGHIARA Baia Mare,Satu Mare,etc.	10.600
2.	februarie	PREMIERĂ SECȚIA MAGHIARĂ	19.000
3.	martie	PREMIERĂ SECȚIA ROMANA	18.000
4.	martie	TURNEU UNGARIA SECȚIA MAGHIARA PAPA-UNGARIA	24.800
5.	mai	A V-a ediție a Festivalului Folcloric MAROS SECȚIA MAGHIARĂ	5.000
6.	august	TURNEU ÎN ȚARĂ SECȚIA ROMANA Festival Internațional de Folclor Galați	4.125
7.	septembrie	Participare la Zilele orașului SZOLNOK UNGARIA SECȚIA MAGHIARE	3.612
8.	octombrie	TURNEU ȚARA SECȚIA MAGHIARA Cluj,Turda,Zalău,etc.	10.600
9.	noiembrie	TURNEU ÎN ȚARĂ SECȚIA ROMANĂ SIBIU	2.107
10.	decembrie	Organizarea Festivalului GYONGYKOSZORUK GYONGYE ediția a III-a Tg.Mureș	8.000
11.	permanent	Participarea la Emisiuni TV	11.760
12.	permanent	Inregistrari TV și audio secția română și maghiară	10.000
		Total:	127.604

b.2. Analiza misiunii actuale a instituției: - ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Instituție culturală de spectacole și concerte de drept public Ansamblul Artistic Profesionist „Muresul” are menirea de a îndeplini pe plan local și instituțional politica culturală a guvernului și în special strategia culturală în domeniul Consiliului Județean Mureș .

În stabilirea strategiei manageriale pentru următorii trei ani trebuie să plecăm de la analiza strictă a celor trei dimensiuni fundamentale ce se desprind în cadrul oricărei instituții culturale de spectacole și concerte și anume:

- planul cultural
- planul logistic economico-financiar,
- plan social.

Planul cultural.

Ansamblul Artistic Profesionist "Muresul" are ca scop cercetarea, pastrarea, promovarea si valorificarea culturii tradiționale si creației populare aparținand romanilor, maghiarilor, sașilor si altor etnii cu precadere din zonele etno-folclorice locale (județene) dar si din alte zone ale țării și transmiterea în timp a acestor valori ca elemente definitorii ale identității fiecăruia dintre noi.

- cultivarea dragostei față de valorile artistice si estetice ale creației populare si culturii traditionale.
- conservarea si transmiterea valorilor morale ,artistice si tehnice ale comunităților locale precum si ale patrimoniului cultural national si universal.
- păstrarea si cultivarea specificului spațiului cultural in care traim.
- stimularea creativității și talentului, a inovației in arta spectacolului.
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean,național si internațional.
- promovarea diversității culturale.

Planul logistic economico-financiar.

- scopul logistic financiar in cadrul instituției noastre îl constituie valorificarea bunurile materiale mobile si imobile(patrimoniul) de care dispune instituția si bugetul alocat din partea Consiliului Județean Mureș cu , componentele sale respectiv: subvențiile acordate, veniturile proprii din spectacole, inchirieri ,turnee, sponsorizari, donatii,etc.
- scopul fundamental pe care il are managementul este acela de a dimensiona, gestiona si utiliza cat mai corect aceste componente.
- imbogașirea permanentă a bazei materiale necesare in realizarea proiectelor culturale.
- păstrarea patrimoniului existent.
- folosirea judicioasa a bazei materiale in scopul obținerii produsului cultural.
- dimensionarea cat mai corecta si folosirea judicioasa a subvențiilor acordate de la bugetul local.
- cresterea permanenta a veniturilor proprii din spectacole,inchirieri sală de spectacole și autocar, sponsorizari, turnee si altele.
- folosirea bazei materiale și a logisticii în funcție de prioritățile ce apar la cele două secții.
- repartizarea echitabilă a bugetului pentru cele două secții atat în ce privește cheltuielile cat și veniturile.
- atragerea de fonduri pe baza de proiecte finantate de catre organizații guvernamentale ,neguvernamentale, fundatii din tara si de peste hotare.

Planul social.

- satisfacerea cerințelor ,necesităților culturale a diferitelor comunități umane.
- atragerea unui numar cat mai mare de spectatori din toate categoriile socio - profesionale indiferent de varsta,sex ,naționalitate si religie.
- elaborarea și susținerea unor proiecte care să vină în întâmpinarea intereselor si preocuparilor de petrecere a timpului liber plecand de la valorificarea obiceiurilor tradiționale.
- intarirea relațiilor de prietenie ,a respectului reciproc.
- prezentarea in lume a unei imagini realiste a ceea ce inseamna spiritualitatea populara a celor ce traiesc pe aceste meleaguri.

ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
-------------	--------------

<ul style="list-style-type: none"> - Organizare, statut de instituție juridică independentă - Obiective și atribuții bine formulate - Structură organizatorică/ organigramă care să asigure buna funcționare - Activități, evenimente, festivaluri cu tradiție în județ/ plan local - Baza materială (calculatoare, imprimante, aparatură) existentă - Participarea angajaților la diferite perfecționări în domeniul artistic - Existența ansamblurilor de tineret în cadrul instituției pentru instruirea viitorilor artiști 	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa unei săli de repetiție de dimensiuni optime, a unui studio de înregistrări, magazii, etc. la sediul din str.Revoluției (pentru secția maghiară) nr.45 - lipsa unui autoturism pentru deplasare în organizare de spectacole. - lipsa unui autocar care să înlesnească deplasarea simultană la spectacole a celor două secții. - Lipsa unui aparat tehnic perfecționat - Lipsa unei strategii proprii de marketing/ promovare/ publicitate pe plan local, județean
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaborare cu alte instituții publice locale - Posibilitate colaborare cu centre asemănătoare din țară și străinătate - Posibilitatea accesării unor fonduri nerambursabile pe domeniul culturii - Caracterul multicultural al județului - Tradiții, obiceiuri diverse - Prezența universităților în județ, cu aport științific, eventual cu resurse umane educate - Posibilitatea de închirieri de spații (sală spectacole, sala repetiții etc.) 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unei strategii concrete din domeniul cultural la nivel național - Neparticiparea/ participarea scăzută din partea beneficiarilor direcți la spectacole - Pierderea de finanțări nerambursabile/ granturi din cauza lipsei de personal de aplicare/ implementare - Lipsa de fonduri la nivel central/ măsuri de austeritate din cauza crizei economice generale - Neimplicarea autorităților, absența voinței politice

C. Analiza organizării / sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, după caz:

c. 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul” funcționează în baza Regulamentului de organizare și funcționare, organigramei și statului de funcții, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș, nr. 22 februarie 2007. În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 118/21.12.2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității aezămintelor culturale, precum și ale Ordonanței Guvernului nr.21 din 31 ianuarie 2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte.

Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul” este organizată pe baza reglementărilor legale în vigoare cu privire la instituțiile publice de cultură, aezămintele culturale. Organizarea și funcționarea instituției este asigurată de un regulament intern general. Obiectivele principale ale activității centrului sunt de asemenea definite în regulament.

Regulamentul stabilește principiile care stau la baza funcționării instituției, dar în aceeași timp delimitează clar competențele și atribuțiile sale. Prin regulament sunt specificate principalele activități în scopul atingerii obiectivelor generale și astfel îndeplinirea misiunii instituției.

Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul” din Tg.Mureș funcționează cu două secții, secția în limba română și secția în limba maghiară având o conducere operativă unitară reprezentată printr-un director, director adjunct și contabil șef. În activitatea sa directorul este sprijinit de consiliul de administrație sau consiliul artistic din care fac parte șefii de compartimente (dirijor, asistenți coregrafi, reprezentanți ai soliștilor).

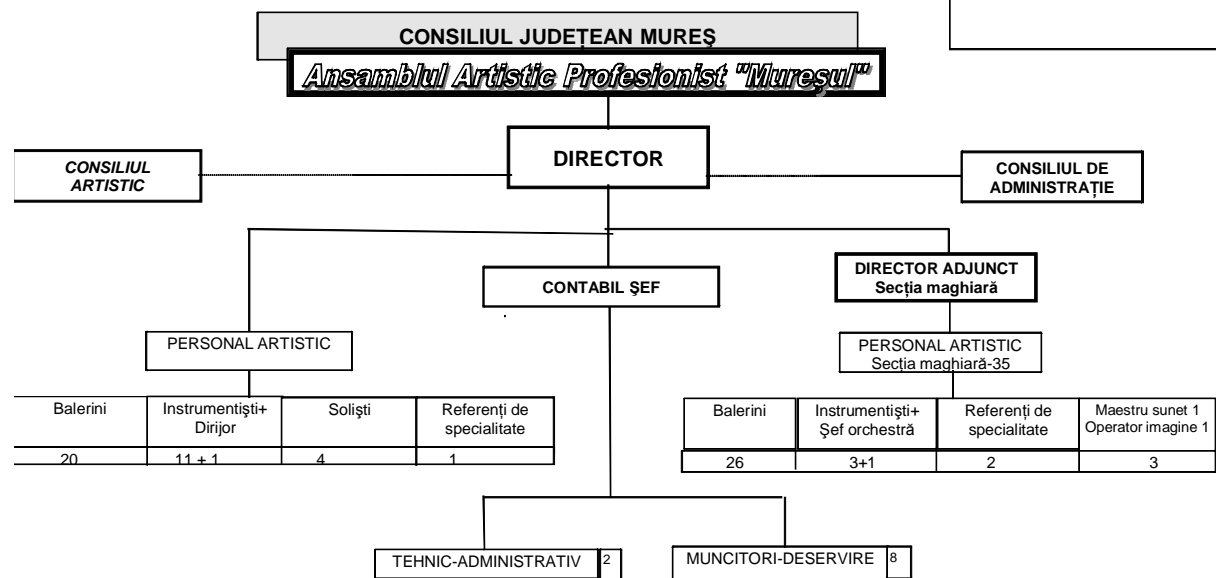
Personalul angajat al instituției se compune din :personal de conducere, personal artistic, personal administrativ și de deservire. Funcțiile de conducere și funcțiile de specialitate se ocupă în urma concursurilor organizate conform reglementărilor în vigoare. În cazul nostru funcțiile artistice sunt repartizate pe cele două secții fiecare dintre secții având următoarea componentă :orchestră, corp de balet, soliști vocali și personal de deservire, respectiv muncitori de scenă. Repartizarea personalului artistic pe secții și compartimente se face de către director în funcție de cerințele producțiilor artistice puse în scenă.

Structura/organigrama instituției este următoarea:



ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
CONSILIUL JUDEȚEAN

TOTAL POSTURI	85
din care:	
- de conducere	3
- de specialitate	72
- tehnic-administrativ	2
- de deservire	8



ANSAMBLUL ARTISTIC PROFESIONIST "MUREȘUL"
STAT DE FUNCȚII

Nr. crt.	Funcția	Nr. posturi
1.	Director – Manager	1
2.	Director adjunct	1
3.	Contabil șef	1
▼ Secția Română- personal artistic		
4.	Dirijor	1
5.	Solist instrumentist	11
6.	Solist vocal	4
7.	Solist balet/balerin	20
8.	Referent	1
▼ Secția Maghiară- personal artistic		
9.	Solist balet/balerin	26
10.	Șef orchestră	1
11.	Solist instrumentist	3
12.	Maestru sunet	1
13.	Operator imagine	1
14.	Regizor culise	1
15.	Referent	2
▼ Tehnic – administrativ		
16.	Administrator	1
17.	Contabil	1
▼ Personal deservire		
18.	Îngrijitor	2
19.	• ofer	1
20.	Muncitori calificați	5
	TOTAL	85

Situația angajaților privind nivelul de studii:

- cu studii generale și școală profesională : 8 pers.
- cu studii medii:51 pers. (sunt incluși și cei cu ½ norma care sunt la liceu)
- în curs de calificare/studenți (cursanți ai unor facultăți de specialitate)
- cu studii superioare:17

Angajații care urmează cursurile facultăților sunt studenți la Universitatea "Petru Maior" din Tg. Mureș, Academia de Muzică Gheorghe Dima din Cluj, Universitatea de Artă Teatrală din Tg. Mureș, Universitatea Spiru Haret din Tg. Mureș etc.

La momentul de față instituția nu dispune de un număr suficient de personal fiind nevoit să efectueze numeroase contracte cu persoane din afara instituției. Se propune solicitarea următoarelor posturi:

- - 1. organizator spectacole (secția română),
- - 1. instrumentist (secția maghiară)
- - 1. maestru sunet (secția română),
- - 1. îngrijitor,
- - 1. muncitor scena (secția maghiară)
- - 1 casier

La sfârșitul mandatului personalul instituției ar ajunge la 91 de angajați. Solicitarea acestor posturi a fost propusă după o analiză a activităților culturale și economice a instituției.

Privind situația de personal, propunem să se stabilească pentru personalul de execuție necesitatea studiilor de specialitate superioare.

Pentru o funcționare eficientă propunem cursuri de perfecționare atât pentru personalul de conducere cât și pentru cel de execuție. Astfel pentru aparatul de conducere este nevoie curs de perfecționare în managementul instituțiilor culturale, precum și în eventualitatea atragerii unor fonduri/fianțări nerambursabile un curs de manager de proiect. Pentru aparatul tehnic cursuri/specializări în diverse domenii apropiate. Analizând oferta de formare profesională a Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”, subliniem necesitatea participării personalului de execuție la următoarele cursuri cu certificare:

- Organizator de spectacole
- coregrafie
- Evidența și clasarea bunurilor culturale
- Referent așezământ cultural
- Marketingul instituțiilor de cultură

Pe lângă aceste cursuri de perfecționare, propunem participarea personalului de execuție la seminarii/dezbateri/ conferințe în domeniul serviciilor culturale, pentru schimburi de experiență și bune practici.

D. analiza situației economico-financiare a instituției:

d. 1. Analiza datelor de buget din caietul de sarcini, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

I. Bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii)

Finanțarea activității Ansamblului Artistic Profesionist "Mureșul" se realizează de la bugetele locale, prin bugetul autorității publice în subordinea Consiliului Județean Mureș, subvenții acordate de la bugetul de stat, din venituri proprii, precum și din alte surse: sponsorizări, donații și alte surse în condițiile stabilite de lege, în conformitate cu prevederile cap.5 din O.G. 21/2006.

Ansamblul Artistic Profesionist "Mureșul" are firmă și ștampilă proprie, sediul instituției fiind în imobilul din B-dul 1848, nr.47, Târgu Mureș.

Evidența contabilă al Ansamblului Artistic Profesionist "Mureșul" este condusă în conformitate cu normele legale în vigoare, înregistrările sunt efectuate pe baza documentelor justificative, fiind respectate principiile și metodele contabilității.

Planul anual de venituri și cheltuieli al ansamblului se propune spre aprobare Consiliului Județean Mureș, după aprobare, răspunderea pentru executarea acestuia îi revine directorului în baza contractului de management.

Anul	2007	2008	2009	2010
Venituri totale	1.652.639	2.592.511	2.523.377	2.284.000
Alocații	1.491.139	2.292.511	2.313.377	2.064.000
Venituri proprii	161.500	300.000	210.000	220.000

-remarcăm o ușoară fluctuație dacă stabilim bugetul anului 2007 ca punct de referință.

Ușoara scădere a bugetului pe anul 2009, comparativ cu anul 2008, considerăm că se datorează în primul rând reducerii cu 15% la capitolul cheltuieli materiale. Iar în anul 2010 se menționează o scădere a cheltuielilor de personal cuprinse în buget din cauza reducerilor cu 25% a fondului de salarii începând cu 01 iulie conform legii nr.118/2010.

Nivelul transferurilor, alocațiilor bugetare și veniturilor proprii aprobate pentru instituțiile publice subordonate Consiliului Județean Mureș

DENUMIREA INSTITUȚIEI	Transferuri	Transferuri pentru investiții	Alocații bugetare	Venituri proprii
Biblioteca Județeană Mureș			3.117.000	
Muzeul Județean Mureș	3.935.000	2.654.000		300.000
Teatrul pentru Copii și Tineret „Ariel”	1.412.000	7.100.000		200.000
Filarmonica de Stat Târgu Mureș	3.815.000	220.000		236.000
Ansamblul Artistic „Mureșul”	1.820.000	62.000		220.000
Centrul Județean pentru Cultura Tradițională și Educație Artistică Mureș	633.000			164.000
Redacția Revistei „Vatra”	250.000			30.000
Redacția Revistei „Lato”	220.000			60.000
Spitalul Clinic Județean Mureș	3.000.000			135.321.000
Spitalul Municipal “Dr.Gheorghe Marinescu” Târnăveni	1.500.000			27.042.000
Preventoriul TBC Gornești				1.058.000
Serviciul Public de Pază a Obiectivelor de Interes Județean	1.348.000			645.000
Căminul pentru Persoane Vârstnice Ideciu de Jos	594.000	50.000		588.000
Camera Agricolă Județeană Mureș	806.000	244.000		98.000
TOTAL TRANSFERURI CĂTRE INSTITUȚII PUBLICE	19.333.000	10.330.000	3.117.000	165.962.000

2. Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

a. Bugetul de cheltuieli pentru personal

Pentru perioada 2007-2010, bugetul de cheltuieli pentru personal prevede următoarele sume:

2007	2008	2009	2010
1.313.030	1.897.459	1.958.284	1.711.256

și include toate cheltuielile legate de personal: salarii, indemnizații, sporuri, contribuții. Comparând anii extremi, 2007-2010, se observă o creștere de **13,03 %**.

b. Bugetul de cheltuieli pentru bunuri și servicii

Include toate cheltuielile legate de bunuri și servicii - materiale consumabile, mobilier, aparatură, reparații, cheltuieli de întreținere etc. - și pentru anii 2007-2010 au fost prevăzute următoarele sume:

2007	2008	2009	2010
339.609	545.052	490.093	440.744

c. Bugetul de cheltuieli pentru reparații capitale

2007	2008	2009	2010
-	50.000	75.000	112.000

Constatăm o creștere a sumelor alocate pentru reparații capitale în conformitate cu necesitățile instituțiilor.

d. 3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

a. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Veniturile proprii ale instituției sunt aprobate prin Hotărâre a Consiliului Județean Mureș privind nivelul taxelor și tarifelor.

<i>Spectacole realizate în mediul rural (lei)</i>	Taxe / tarife actuale	Taxe / tarife începând cu 1 ianuarie 2011
pentru adulți	8,00 lei/bilet	8,00 lei/bilet
pentru elevi, studenți, pensionari, persoane cu handicap	4,00 lei/bilet	4,00 lei/bilet
<i>Spectacole realizate în mediul urban (lei)</i>		
pentru adulți	10,00 lei/bilet	10,00 lei/bilet
pentru elevi, studenți, pensionari, persoane cu handicap	5,00 lei/bilet	5,00 lei/bilet
Închiriere sală spectacole		
pentru spectacole, indiferent de gen	15% din încasări, dar nu mai puțin de 550 lei /oră	15% din încasări, dar nu mai puțin de 550 lei /oră
pentru alte manifestări (simpozioane, întâlniri de afaceri, ș.a.)	350 lei /oră	350 lei /oră
Închiriere autocar		
pentru grupuri elevi	între 3,00 și 3,20 lei /km	3,4 lei /km
pentru grupuri artistice	3,40 lei/km	3,60 lei/km
alte categorii	3,60 lei/km	3,80 lei/km

b. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

nu este cazul

d. Analiza gradului de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor

Anul	2007	2008	2009	2010
venituri proprii în totalul veniturilor (%)	9,77	11,57	8,32	9,63

Veniturile instituției sunt în creștere. Dacă în anul 2007 veniturile proprii realizate în totalul veniturilor a fost de 161.500 lei, în anul 2010 veniturile proprii realizate a fost de 220.000 lei.

e. 5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Pe baza contractului colectiv de muncă încheiat cu angajații Ansamblului Artistic Profesionist "Mureș ul" - din bugetul aprobat de Consiliul Județean Mureș se asigură în întregime cheltuielile de personal.

An	2007	2008	2009	2010
Angajați	82	86	90	85
Buget (mii lei)	79,45	73,19	77,61	74,92

Corelând bugetul cu numărul de angajați pe fiecare an din intervalul 2007-2010, o medie a cheltuielilor pentru fiecare angajat se prezintă astfel:

An	2007	2008	2009	2010
An	16.012	22.063	21.758	20.132
Lună	1334	1838	1813	1678

Comparând anii extremi, 2007-2010, se observă o creștere a mediei cheltuielilor pentru fiecare angajat de **1,25 %**.

d. 6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

În analiza cheltuielilor de capital, trebuie să ținem seama atât de sumele prevăzute în buget, cât și de cele evidențiate în afara bugetului, din fondul de rulment. Situația pe anii 2007-2010 se prezintă astfel:

An	2007	2008	2009	2010
----	------	------	------	------

Buget total ansamblu	-	-	-	-
Din buget	-	-	-	-
Din fondul de rulment	2185440	100000	288798	17984
Total cheltuieli de capital	2185440	100000	288798	17984

d. 7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație.

a. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

ANUL	2007	2008	2009	2010
%	3,30	3,10	4,13	4,28

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

e. 1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Multe aezăminte culturale înfruntă schimbările pe care le poate aduce viitorul nepregătite. Într-un mediu economic și competițional aflat în permanentă schimbare, cheia succesului o reprezintă nu atât calitatea planificării operaționale, cât claritatea gândirii strategice a unei instituții. Este esențial pentru o instituție culturală să înțeleagă tipul activităților pe care le desfășoară și locul pe care vrea să îl ocupe la un anumit moment viitor (planificarea strategică), dar și modul în care poate atinge aceste scopuri, și care reprezintă responsabilitatea planificării operaționale și a luării de decizii.

Scopul strategiei este de a oferi coerență și eficiență cât mai mare a acțiunilor instituției în domeniul spectacolelor, culturii tradiționale și culturii naționale în general. Strategia are ca scop final accesul nemijlocit al oamenilor (din județul Mureș, dar și din întreaga țară) la valorile culturale tradiționale și naționale. Acest lucru însă se poate realiza numai cu ajutorul substanțial al Consiliului Județean Mureș și al consiliilor locale, asociații și organizații de voluntariat și a sectorului privat.

Perioada de implementare a principalelor elemente ale strategiei de dezvoltare culturală este estimată pentru intervalul de 2011–2014.

Strategia trebuie să găsească soluții pentru a armoniza activitățile a celor două secții (secția română și maghiară) în așa fel încât nici una dintre cele două secții ale instituției să nu aibă de suferit. O astfel de strategie trebuie să contribuie la generarea de performanțe și la creșterea calității activității de conservare și promovare a culturii tradiționale. Din punctul nostru de vedere această cultură tradițională este prezent atât în mediul rural cât și în mediul urban și avem obligația să susținem spectacole atât în mediul urban cât și în mediul rural. Nu este o problemă de dispariție, dar este incontestabil că în ultimele decenii procesul de schimbare a structurii și a conținutului acestei culturi s-a accelerat. Iar prin *sustinerea spectacolelor* înțelegem nu numai transmiterea valorilor artistice, dar și a celor valori/creații tradiționale, care s-au format și s-au păstrat în cultura populară.

Numarul de spectacole susținut atât în mediul rural cât și în mediul urban este unul din factorii ce contribuie la realizarea planului de venituri. Experiența anilor anteriori ne determină să stabilim următorul grafic de spectacole curente pentru perioada 01.08.2011-31.07.2014.

Numărul spectacolelor se stabilește la începutul anului calendaristic.

Anul	2011	2012	2013	2014
Nr.total de spectacole	160	170	170	176
Sectia romana	80	85	85	88
Sectia maghiară	80	85	85	88

Se va lărgi în continuare forma de realizare a spectacolelor prin încheierea de contracte cu primăriile, agenți economici și terțe persoane.

În realizarea Strategiei trebuie să ținem cont de două idei fundamentale:

1. cultura tradițională și artele sunt un factor fundamental a vieții sociale:

- creează, prin afirmarea diversității culturale, o societate deschisă și conștientă de valorile celuilalt;
- este mediu al integrării sociale;
- este esența identității locale/regionale/naționale;
- este fundamentală pentru cooperarea și comunicarea interumană;
- este mediu al transformării sociale (mentalitate)
- reduce distanța între diferite etnii și categorii sociale

2. ca factor a dezvoltării economice, cultura tradițională și educația artistică determină

- dezvoltarea activității culturale-artistice
- dezvoltarea activităților turistice
- crearea unor noi piețe de muncă
- crearea unor industrii culturale și de tezurizare
- atragerea de investiții

Obiective generale:

- **cultivarea dragostei față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale**
- **cercetarea, păstrarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și creației populare aparținând românilor, maghiarilor, sașilor și altor etnii cu precădere din zonele etno-folclorice locale (județene) dar și din alte zone ale țării și transmiterea în timp a acestor valori ca elemente definitorii ale identității fiecăruia dintre noi**
- **conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunităților locale precum și ale patrimoniului cultural național și universal**
- **păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care trăim**
- **stimularea creativității și talentului, a inovației în arta spectacolului**
- **dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.**
- **promovarea diversității culturale.**
- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnografice a județului
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare
- păstrarea și cultivarea specificului zonal
- stimularea creativității și talentului
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane – muzică populară, coregrafie, teatru etc.
- antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere și conservare a mediului cultural tradițional
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional
-

Pentru perioada 01.08.2011 – 31.07.2014, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul” ca instituție publică de spectacole, urmărind:

In domeniul activității instituției:

- participarea instituției în mai multe acțiuni, programe și proiecte naționale și europene;
- îmbunătățirea activității de PR și a modului de promovare a instituției și a acțiunilor sale în media locală, națională, prin creșterea gradului de colaborare organelor media, respectiv prin ridicarea calității de design a broșurilor, pliantelor afișelor și invitațiilor instituției

- finalizarea unei pagini web a instituției (pagină comună • i pagini pe sec• ii: română/maghiară – cel pu• in pe trei limbi: română, maghiară • i engleză)
- dezvoltarea bazei de date a instituție in vederea teaurizării valorilor reprezentative ale culturii tradiționale
- dezvoltarea unor proiecte de cercetare pe termen scurt și mediu care să contribuie atât la conservarea culturii tradiționale cât și la integrarea lui în activitățile turistice
- o colaborare reală cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Județean Mure• , cu Universitățile din Tîrgu-Mureș și cu casele de cultură și cămine culturale pentru realizarea unor cercetări, seminare, expoziții și alte evenimente culturale comune
- colaborare cu asociațiile și organizațiile nonprofit de profil care desfășoară activități similare pe plan local sau județean
- colaborare cu instituții cu activitate similară din străinătate
- atingerea de noi categorii de beneficiari prin îmbunătățirea promovării activității instituției precum și prin introducerea unor noi tipuri de activități

În domeniul resurselor umane:

I. conducerea - rolul managerului:

- creșterea eficienței și eficacității personalului;
- reducerea fluctuațiilor de personal, identificarea și soluționarea conflictelor;
- creșterea gradului de satisfacere în muncă a angajaților;
- asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor acestora;
- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea instituției.

II. personalul - planificarea resurselor umane are în vedere asigurarea:

- oamenilor potriviți;
- în numărul necesar;
- cu cunoștințele, abilitățile și experiența necesare;
- în posturile potrivite;
- la locul și timpul potrivit.

Analiza organizării instituției și propunerile de restructurare/reorganizare a acesteia vizează corelarea, într-o manieră integrată, a politicilor și sistemelor privind resursele umane cu misiunea și strategia instituției.

- perfecționarea permanentă și continuă din punct de vedere profesional a întregului personal prin participarea la cursurile de perfecționare ce vor fi organizate, precum și prin studiu individual
- mobilizarea tuturor compartimentelor (specialiști și administrativ) în realizarea scopurilor și obiectivelor instituției
- refacerea și adaptarea organigramei în funcție de situațiile noi create
- participarea angajaților de specialitate la conferințe, concursuri, colocvii științifice pentru a promova rezultatele instituției, precum și pentru a ajuta schimbul de experiență

În domeniul economico-financiar:

Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din transferuri de la bugetul județean.

I. la bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) vor fi avute în vedere:

- creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri al instituției:
 - colaborări cu consiliile locale (spectacole folclorice comandate de către institu• ii, primării etc. cu prilejul diferitelor manifestări, serbări)
 - participarea la concursuri de proiecte culturale naționale și europene,
 - donații și sponsorizări
- proiecția ponderii transferurilor bugetare în totalul bugetului de venituri al instituției;
- proiecția evoluției veniturilor proprii realizate din activități conexe ori complementare activității de bază;
- adaptarea statelor de funcții după necesitățile impuse de noile condiții financiare
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate.

II. la bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere, cheltuieli pentru reparații capitale) vor fi avute în vedere:

- măsuri de eficientizare a cheltuielilor;

- proiecția cheltuielilor efectuate din transferuri bugetare;
- previzionarea evoluției cheltuielilor (separat pentru cheltuieli de personal și cheltuieli de bunuri și servicii) în totalul cheltuielilor și definirea surselor și procentelor de finanțare;
- previzionarea cheltuielilor de capital ale instituției și definirea surselor și procentelor de finanțare;
- proiecția evoluției costurilor aferente proiectelor și programelor propuse, prin realizarea de previziuni financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pe întreaga perioadă de management.

Situația bugetară a instituției pe perioada de management

Nr. Crt.	Explicații	2011	2012	2013	2014
- mii lei -					
1.	Venituri totale ,din care:	1.990.000	2.455.000	2.500.000	2.655.000
2.	Venituri proprii	220.000	230.000	240.000	250.000
3.	subvenții	1.770.000	2.225.000	2.260.000	2.405.000
4.	Cheltuieli totale,din care:	1.990.000	2.455.000	2.500.000	2.655.000
5.	Cheltuieli de personal inclusiv colaboratorii	1.438.000	1.885.000	1.900.000	1.995.000
6.	Cheltuieli de întreținere	490.000	520.000	550.000	600.000
7.	Cheltuieli pentru reparații capitale	30.000	40.000	45.000	50.000
8.	Cheltuieli de capital	62.000	50.000	50.000	60.000
9.	Gradul de acoperire din venituri proprii a chelt.instituției (%)	11,05	9,36	9,6	9,42
10.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	72,26	76,78	76,0	75,14
11.	Gradul de creștere a veniturilor proprii	0	4,5	4,3	4,17
12.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	3,1	2,0	2,0	2,25
13.	Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenții	81,24	84,72	84,07	82,95

În domeniul managementul administrativ

Obiectiv: întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative.

- I. Modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției și prevederile legale în domeniu.
- II. Reglementări prin acte normative - elaborarea unor propuneri ce vor fi incluse în proiecte de hotărâre vizând îmbunătățirea modului de administrare a instituției.

În domeniul managementul de proiect

Obiectiv: elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională – incluzând strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.

- stabilirea principalelor obiective rezultate din strategia de dezvoltare;
- elaborarea și implementarea programelor și proiectelor pentru realizarea strategiei;
- prioritizarea activităților pentru atingerea obiectivelor stabilite prin strategie.

e.2 PROGRAME ȘI PROIECTE PROPUSE PE PERIOADA DE MANAGEMENT perioada 2012-2014

Nr. Crt.	Actiunea	Scopul	Obiective (descrierea acțiunii)	SUMA
1.	TURNEU IN TARA – Jud.Covasna Sectia maghiară	Prezentarea valorilor culturale traditionale maghiare din zona noastră în partea de	Cunoașterea în detaliu a obiceiurilor de iarnă practicate în satele aparținând	7.000

		N-V a țării.	arealului jud.Mureș	
2.	PREMIERA Secția română-2012	Imbogățirea repertoriului cu noi elemente musicale și coregrafice din alte zone ale țării	Prezentarea publicului de noi valori ale culturii tradiționale din mai multe zone ale țării.	20.000
3.	PREMIERA 2012 Secția maghiară	Punerea în scenă a piesei "VOROS ES FEKETE" Coregraf Juhasz Zsolt din Budapesta	Aducerea în fața spectatorilor a unei piese folclorice	25.000
4.	Festivalul MAROS	Prezentarea diferitelor formații de amatori din județul Mureș	Pastrarea tradițiilor populare maghiare	8.000
5.	TURNEU UNGARIA PAPA-Secția Maghiară 2012	Prezentarea spectacolului JANOS VITEZ publicului din Ungaria	Prezentarea de noi elemente ale culturii populare tradiționale din Transilvania în această zonă a Ungariei.	45.000
6.	Participarea Ansamblului "Mureșul" secția română la manifestările organizate Primaria Municipiului de Sibiu – 2012	Aducerea în fața spectatrilor a valorilor culturale tradiționale din zonele jud.Mureș	Cunoașterea celor mai reprezentative valori tradiționale promovate și valorificate de către Ansamblul "Mureșul"	2.500
7.	AMERICAN-TOUR 2012	Cuprinderea Ansamblului "Mureșul" în circuitul efectuat de către un grup de americani în scopul cunoașterii folclorului românesc din zonele noastre.	Predarea și prezentarea celor mai semnificative elemente ale muzicii și jocului popular autentice din zonele Câmpie, Târnava și Mureșul Superior.	3.000
8.	TURNEU IN TARA Secția română- Jud.Tulcea și Galați-2012	Participarea la manifestările internaționale de folclor organizate în județele Tulcea și Ialomița	Prezentarea celor mai semnificative cântece și jocuri populare din zona noastră în această parte a României	5.000
9.	TURNEU ORADEA Secția maghiară-2012	Participarea secției maghiare a ansamblului la un spectacol de anvergură alături de alte ansambluri maghiare din țară și din Ungaria.	Prezentarea folclorului maghiar din zona noastră în cadrul Zilelor orașului Oradea.	6.000
10.	Intâlnirea Ansamblurilor Maghiare din România la Tg.Mureș-2013	Participarea secției maghiare la întâlnirea de lucru a ansamblurilor maghiare din România	Schimb de experiență	10.000
	Festival GYONGYKOSZORUK GYONGYE -2013	Prezentarea diferitelor formații de amatori din județul Mureș	Pastrarea tradițiilor populare maghiare	10.000
11.	PREMIERA Secția română-2013	Imbogățirea repertoriului cu noi elemente musicale și coregrafice din alte zone ale țării	Prezentarea publicului de noi valori ale culturii tradiționale din mai multe zone ale țării.	25.000
12.	Inregistrări C.D. secția română și secția maghiară	Arhivarea celor mai importante piese muzicale și coregrafice prezentate de către cele două secții ale ansamblului.	Transmiterea în timp a valorilor promovate în ultimii ani.	68.000
13.	TURNEU NORVEGIA Secția română -2013	Participarea la festivalul internațional de folclor	Prezentarea culturii populare tradiționale românești	35.000
14.	Filmări TVR 1 si TVR International și PROTV	Mediatizarea ansamblului pe posturile de televiziune nationale si internationale	Prezentarea pe plan intern si international a ansamblului cu cele doua sectii romana si maghiara inaintea evenimentului ce urmeaza a fi sarbatorit :50 de ani de activitate	34.000

			neantreupta a institutiei.	
15	Premierea-sectia maghiară 2013	Spectacol Folcloric coregraf Szucs Gabor - Ungaria	Cunoasterea diversitatii dar in acelasi timp regasirea elementelor traditionale maghiare din Transilvania.	30.000
16	Turneu in tara-sectia romana-Jud.Alba și Hunedoara	Prezentarea folclorului transilvanean in alte zone ale tarii	O mai buna cunoastere a traditiilor din zonele si subzonele jud.Mures	6.000
17	Turneu in Ungaria-Zalaegerseg-sectia maghiara-2013	Mentinerea relatiilor de colaborare bilaterala cu Ansamblul"Zala" din Ungaria	Prezentarea in aceasta zona a frumusetii folclorului romanesc si maghiar din Transilvania.	26.000
18	Turneu in Ungaria-Budapesta-sectia maghiara	Promovarea folclorului transilvanean romanesc si maghiar in mai multe zone ale Ungariei.	Cunoasterea in detaliu a traditiilor romanesti si maghiare din Transilvania.	27.000
19	Turneu in Franta-ambele sectii	Participare la Festivalul International de Folclor - Dijon	Prezentarea frumusetii folclorului romanesc si maghiar la nivelul artistic interpretative dat de Ansamblul" Muresul"	40.000
20	Intalnirea celor mai reprezentative ansambluri romanesti din tara – CRAIOVA 2013	Sustinerea de spectacole	Trecerea in revista a repertoriului actual si a valorii interpretative a acestora.Dezbateri pe urmatoarele teme: -valorificarea scenica a folclorului untre traditional si modern. -perspective ale institutiilor publice de spectacole in contextual integrarii europene.	6.000
21	Lansare de carte "Monografia Ansamblului Artistic Profesionist" Muresul" scrisa si tiparita in doua limbi: romana si maghiara	Prezentarea istoricului acestei institutii	Cunoasterea de catre cititori a celor mai importante evenimente traite de Ansamblul "Muresul" pe parcursul a 50 de ani de activitate.	40.000
22	Lansare de C.D,DVD-SUITE DE JOCURI POPULARE DIN TRANSILVANIA	Arhivarea celor mai reprezentative melodii si jocuri populare romanesti si maghiare(doua c.d.-uri)	Popularizarea celor mai reprezentative momente din repertoriul celor doua sectii.	25.000
23	Turneu in tara-sectia maghiara Jud.Harghita	Prezentarea folclorului transilvanean in alte zone ale tarii.	O mai buna cunoastere a traditiilor din zonele si subzonele jud.Mures	5.000
24.	Premieră – secția maghiară 2014	Spectacol Folcloric pus in scenă de coregraful VARGA JANOS din Zalaegerseg	Pastrarea traditiilor populare maghiare	20.000
25.	Premieră-secția romana 2014	Spectacol Folcloric "Cununa de pe Mureș"	Prezentarea canteceilor și dansurilor populare reprezentative pentru zona Mureșului Superior și Campie.	18.000

Programele • i proiectele planificate pe anul 2011 sunt în curs de realizare (50 % la momentul de față).

Institutia noastra organizeaza anual mai multe festivaluri de folclor si anume Festivalul GyongykoszoruK Gyongye in luna decembrie si Festivalul de dans popular MAROS in luna mai al anului curent.

1. FESTIVALUL GYÖNGYKOSZORUK GYÖNGYE

Aceasta gala este o culegere din toate festivalurile Gyöngykoszoru care s-au organizat in cursul anului curent in mai multe locatii din judetul Mures. In anii anteriori au fost invitati membrii ai formatiilor de dans din Chibed, Ludus, Padureni, Valea Muresului, Voivodeni, Glodeni, Tirnaveni, Sighisoara, Livezeni, Corunca, etc. Dupa derularea spectacolului, o comisie formata din membrii profesioniști in domeniu vor avea discutii de specialitate cu conducatorii si coregrafii grupurilor de dans prezente, cu scopul de a ajuta in activitatea lor pe viitor. Desigur spectacolul de gala va fi deschis publicului.

2. FESTIVALUL DE FOLCLOR MAROS/MUREȘUL

Acest festival consta din invitarea grupurilor de dans folcloric pastratori de traditie din regiune cu scopul de a culege dansurile si muzica lor autentica, precum si prezentarea acestor dansuri si obiceiuri traditionale pe scena deschisa si publicului din Tg-Mures.

Asociatia noastra doreste sa organizeze a cincea oara acest festival, pentru ca are o importanta majora in imbogatirea arhivei floclorice a Ansamblului Artistic Muresul .

La aceasta editie a Intalnirii vor participa pastratori de traditie din urmatoarele comune: Fizesu Gherlii, Vista, Petea, Marculeni, Palatca, Negresti, precum si muzicanti vestiti din Palatca . Ca invitati din strainatate se vor afla pe scena doua formatii de dans popular din Sopron – Ungaria, si din Gyor - Ungaria.

Pe langa invitatii nostrii la spectacolul de gala vor participa Ansamblul de dans popular NAPSUGAR, precum si Ansamblul Artistic Muresul, sectia maghiara.

3 SCHIMBURI CULTURALE

În ultimele decenii, se desfășoară un schimb cultural mai intensiv cu unele județe din țară, în special cu județul Bistrița-Năsăud, Sibiu, Bihor, Harghita, Galați și județul Covasna. Până în prezent aceste schimburi s-au desfășurat in domeniul folclorului coregrafic și muzical.

Secția maghiară participă anual la Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniștii Maghiare din România. La aceste întâlniri Ansamblul Artistic Profesionist "Mureșul" este categorizat ca fiind cel mai bun. Diplomele obținute dovedesc valoarea adevărată a artiștilor. Secția română are o colaborare foarte strânsă cu județele Bistrița-Năsăud, Sibiu, Galați etc. Secția participă anual la festivaluri organizate de către aceste județe. Cu prilejul acestor evenimente ansamblul are posibilitatea să participe la diferite seminari, simpozioane, cursuri și schimburi de experiență. În scopul păstrării și adâncirii legăturilor culturale, a schimbului de experiență cu structurile culturale și artistice similare din județele limitrofe (1) trebuie dezvoltate asemenea schimburi și cu celelalte județe vecine, (2) trebuie lărgit aria schimburilor culturale.

Ansamblului Artistic Muresul prin cele două asociații culturale pe care le are alături de cele două secții: Asociatia Folk Dancing and Musik (secția maghiară) și Asociatia Maris (secția română) va participa la numeroase proiecte cu scopul de atragerea fondurilor pentru realizarea de noi premiere, turnee in tara si externe, organizarea Festivalurilor de folclor, precum si alte investitii in folosul institutiei.

Proiecte propuse pentru depunere la:

CJ Mures, Fundatia Communitas, Szulofold Alapprogram, Ministerul Culturii din Ungaria, NKA – Ungaria, Fundatia Eurotrans.

Se propune pe perioada de management participarea la proiectul "Asigurarea condițiilor de implementare a Sistemului legislativ managerial public (S.L.M.P.) pentru cadrele de conducere din cadrul Consiliului Județean Mureș și al instituțiilor subordonate,,.

F. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

a. Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției

Bugetul pentru cheltuielile de personal are la bază statul de funcții și organigrama Ansamblului Artistic Profesionist "Mureșul", aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș, nr. 86 din 2007. În previzionarea evoluției cheltuielilor de personal pe perioada 01.08.2011-31.07.2014, trebuie să ținem seama de legislația în vigoare, de indicele de inflație, iar, după aprobarea legii unice de salarizare a persoanelor din sistemul bugetar, care a intrat deja în vigoare la începutul acestui an, de prevederile acesteia. În condițiile crizei financiare și în așteptarea prevederilor legale amintite, considerăm că pentru anul 2011 nu vom putea vorbi de o creștere la acest capitol. Acest lucru sperăm să fie posibil din anul 2012.

b. Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate

Pentru realizarea programelor prevăzute în proiectul de management, ne propunem atragerea următoarelor surse financiare și materiale:

1. Proiecte de atragerea de fonduri de la ONG-uri, fundații
2. Sponsorizări din partea unor agenți economici privați care sunt dornici să susțină în punctual anumite manifestări artistice
3. Prin colaborări cu instituții de gen din statele comunitare
4. Alte proiecte de finanțate, prin intermediul Consiliului Județean Mureș și a Ministerului Culturii și Cultelor.

f. 2. Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse) prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pentru întreaga perioadă de management (pe perioada 01.08.2011-31.07.2014);

Vezi tabelele de mai jos..

f. 3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate.

Proiecția veniturilor proprii se face din servicii adiacente pe bază de tarife aprobate de către Consiliul Județean Mureș ul.

PREVIZIUNI ECONOMICO-FINANCIARE

	2012	2013	2014
Previziuni alocații din bugetul județean	2225000	2260000	2405000
Previziuni venituri proprii	230000	240000	250000
Previziuni cheltuieli salariale	1885000	1900000	1995000
Previziuni cheltuieli cu programe/ proiecte	256000	311000	223000
Previziuni cheltuieli de întreținere	520000	550000	600000

TABEL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale Investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 01.01.2009 la 31.12.2010)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.08.2011 la 31.07.2014)
Mici	de la 3.000 pana la 15.000 lei	de la 3.000 pana la 15.000 lei
Medii	de la 25.000 pana la 70.000 lei	de la 25.000 pana la 185.000 lei
Mari	-	peste 50.001 lei

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME

Perioada 01.08.2011- 31.07.2014

Nr. crt.	Programe/ surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr.de proiecte în primul an (anul 2011)	Investiție în proiecte Anul 2011	Nr.de proiecte în anul 2012	Investiție în proiecte 2012	Nr.de proiecte în anul 2013	Investiție în proiecte 2013	Nr de proiecte în anul 2014	Investiție în proiecte 2014
1.	Programul SPECTACOLE ÎN DEPLASRE ÎN JUDEȚ Ambele secții	Mici 0 – 20.000 lei	1	3.000	1	5.000	1	6.000	1	4.000
	Programul INREGISTRARI AUDIO ȘI VIDEO Ambele secții	Mici 0-20.000 lei	1	7.500	2	15.000	2	15.000	1	8.000
	Programul PARTICIPARE LA	Mici 0- 20.000 lei	1	5.000	2	10.000	3	14.000	1	5.000

	EMISIUNI TV.									
2.	Programul PREMIERE Ambele secții	Medii: 20.000 –100.000 lei	2	25.000	2	35.000	2	38.000	2	40.000
	Programul TURNEE ÎN TARA Ambele secții	Medii: 20.000- 100.000 lei	3	20.000	4	24.000	4	28.000	4	28.000
	Programul ORGANIZARE FESTIVAL FOLCLORIC	Medii: 20.000- 100.000 lei	3	20.000	3	25.000	3	25.000	3	28.000
	Programul TURNEE ÎN EUROPA Ambele secții	Medii: 20.000 – 100.000 lei	2	103.600	3	142.000	4	185.000	2	110.000
3.	Total Din care:		13	184.100	17	256.000	19	311.000	14	223.000
4.	Surse atrase			20.000		25.000		30.000		35.000
5.	Bugetul autoritații			164.100		231.000		281.000		188.000

**TABELUL VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ, SPECIFICĂ INSTITUȚIEI
PE CATEGORII DE BILETE/TARIFE PRACTICATE**

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete ¹	Venituri propuse (mii lei) ²
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul de referință				
Anul 2012	22	15600	14000	140
Anul 2013	24	15900	15333	160
Anul 2014	27	16425	16425	170
Total:	73	47925	45758	470

PROGRAM DE ÎNCHIRIERE SALĂ DE SPECTACOLE

mai 2011

LUNI	MARTI	MIERC.	JOI	VINERI	SIMBATA	DUMINICA 1 mai
XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXXX	
2 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	3 mai -----	4 mai -----	5 mai Spectacol pt. Liceul Gheorghe Sincai- sectia romana ora	6 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	7 mai -----	8 mai -----

			11,00			
9 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	10 mai -----	11 mai -----	12 mai Spectacol Secția maghiară Ora 11,00	13 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	14 mai -----	15 mai -----
16 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	17 mai Spectacol Ansamblul din Sf.Gheorghe Ora 19,00	18 mai Spectacol Secția maghiară Ora 10,45.	19 mai Inspectoratul Scolar – festivități Ora 10,00	20 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	21 mai -----	22 mai Concert Orchestra de muzică rock progresiv Ora 19,00
23 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	24 mai -----	25 mai Spectacol Muzică populară din Szabadka ora 18,00	26 mai Scoala de Artă -spectacol Dansuri populare	27 mai Adunare Biserica Adventista Ora 20,00	28 mai -----	29 mai -----
30 mai Avanpremieră Secția Maghiară Ora 18,00	31 mai -----	xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxx	xxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx

