



## HOTĂRÂREA NR. 101

din 28 iulie 2016

privind modificarea și completarea anexelor 1 și 2 la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.23/2016 pentru aprobarea participării Consiliului Județean Mureș la organizarea, desfășurarea și finanțarea unor activități culturale și sociale de interes public județean

Consiliul Județean Mureș,

Văzând Expunerea de motive nr. 14.159/26.07.2016 a Direcției Economice, precum și avizul comisiilor de specialitate,

Având în vedere solicitările înregistrate la Consiliul Județean Mureș sub nr.11347/10.06.2016,13405/14.07.2016,13528/15.07.2016,13733/19.07.2016,13785/19.07.2016, 13851/20.07.2016,13972/21.07.2016, 14273/27.07.2016,

Luând în considerare prevederile art.5 alin.(2) din Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.23/25.02.2016 pentru aprobarea participării Consiliului Județean Mureș la organizarea, desfășurarea și finanțarea unor activități culturale și sociale de interes public județean, cu completări ulterioare,

În temeiul prevederilor art.91 alin. (1) lit. d) și e), coroborate cu cele ale alin.(5) lit.a) pct.4 și ale art.91 alin.(6) lit.a), precum și a celor ale art. 97 alin.(1) din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

### hotărăște:

**Art.1.** Anexele 1 și 2 la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.23/25.02.2016 pentru aprobarea participării Consiliului Județean Mureș la organizarea, desfășurarea și finanțarea unor activități culturale și sociale de interes public județean, completate prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.65/21.04.2016 se modifică și se completează, după cum urmează:

1. La anexa nr.1 se modifică următoarele poziții:

- poziția nr.11” *Memorialul Ramona Fabian-Festival concurs interjudețean de muzică populară, SACFIUȚ*”, alineatul „data”, va avea următorul cuprins: „luna octombrie”;
- poziția nr.13 „*Dezvelirea și sfințirea statuii Cardinalului Alexandru Todea*” alineatul „data”, va avea următorul cuprins: „luna decembrie”;
- poziția nr.16 „*Transilvania International Film Festival(TIFF) Mureș*” alineatul „data”, va avea următorul cuprins: „23-25 septembrie”;
- poziția nr.26 ”*Cultura et Historia Nostra*”, alineatul „data”, va avea următorul cuprins: „luna octombrie”;





## CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ

2. La anexa nr.1, după punctul 32 al secțiunii A „Activități realizate de Consiliul Județean Mureș în parteneriat cu instituții și organizații” se introduc punctele 33, 34,35 și 36 având conținutul cuprins în Anexa nr.1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

3. La anexa nr.2, după punctul 32 al Secțiunii A „Activități realizate de Consiliul Județean Mureș în parteneriat cu instituții și organizații”, se introduc punctele 33, 34, 35 și 36 având conținutul cuprins în Anexa nr.2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Prezenta hotărâre se comunică Direcției Economice a Consiliului Județean Mureș, care răspunde de aducerea sa la îndeplinire.

PREȘEDINTE  
Péter Ferenc

Contrasemnează  
SECRETAR  
Paul Cosma





Nr. 14159/26.07.2016

Dosar VI/D/5

## EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind modificarea și completarea anexelor 1 și 2 la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.23/2016 pentru aprobarea participării Consiliului Județean Mureș la organizarea, desfășurarea și finanțarea unor activități culturale și sociale de interes public județean

Prin Hotărârea Consiliului Județean nr.23/2016 s-a aprobat participarea Consiliului Județean Mureș la organizarea, desfășurarea și finanțarea unor activități culturale și sociale de interes public județean, activitățile fiind grupate pe două secțiuni:

- Secțiunea A: Activități realizate de Consiliul Județean Mureș, în parteneriat cu instituții și organizații
- Secțiunea B: Activități proprii ale Consiliului Județean Mureș

Activitățile de la Secțiunea A s-au desfășurat până la această dată conform graficului de planificare, exceptând unele activități, pentru care, din motive obiective, asociațiile organizatoare au solicitat amânarea, respectiv reprogramarea evenimentelor, după cum urmează:

- a) *Memorialul Ramona Fabian- Festival concurs interjudețean de muzică populară „ Sacfiuț”*, (poz.11 din Anexa 1 la HCJ nr.23/2016) reprogramare în luna octombrie 2016, față de perioada inițială 24-26 iunie 2016 (Organizator principal: Asociația Culturală „ Floare Rară”, solicitare cu adresa nr.11347/10.06.2016)
- b) *Dezvelirea și sfințirea statuii Cardinalului Alexandru Todea*”, (poz.13 din Anexa 1 la HCJ nr.23/2016), reprogramare în luna decembrie 2016, față de data de 29 iunie a.c aprobată inițial (Organizator principal: Protopopiatul Roman Unit, Greco-Catolic Reghin, solicitare cu adresa nr.13851/20.07.2016)
- c) *„Transilvania International Film Festival (TIFF) Mureș”* (poz.16 din Anexa 1 la HCJ nr.23/2016), reprogramare în perioada 23-25 septembrie 2016, față de perioada 12-14 august 2016, aprobată inițial (Organizator principal: Asociația pentru Film și Cultură Urbană AFCU, solicitare cu adresa nr.13785/19.07.2016)





d) *Concursul „Cultura et Historia Nostra”(poz.26 din Anexa 1 la HCJ nr.23/2016), reprogramare în luna octombrie 2016, față de perioada semestrul II, anul școlar 2015-2016(martie-mai) aprobată inițial(Organizator principal: Asociația Erdely Rakoczi Szovetsegek Szervezete, solicitare cu adresa nr.13528/15.07.2016)*

În afara solicitărilor de modificare, respectiv de reprogramare a unor evenimente culturale din Lista aprobată inițial, s-au înregistrat **solicitări noi de parteneriat**, pentru organizarea următoarelor manifestări :

a) *ProEtnica -Festival Intercultural Sighișoara, ediția a XIV-a*, eveniment cultural de mare anvergură, ce urmează a se desfășura în perioada 18-21 august a.c., în cetatea medievală a Sighișoarei.

Festivalul își propune să ofere celor 20 de minorități naționale o adevărată „Agora” pentru exprimarea, păstrarea și dezvoltarea identităților etnoculturale din România.

Organizatorul principal este Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret(ibz), Festivalul fiind sprijinit financiar și de Guvernul României prin Departamentul pentru Relații Interetnice(DRI), Ministerul Culturii, de asemenea, de către Municipiul Sighișoara.

Din partea Consiliului Județean Mureș se solicită sprijin financiar în valoare de 50.000lei pentru servicii de cazare participanți.(solicitare cu adresa nr.13405/14.07.2016)

Participarea Consiliului Județean este justificată de notorietatea Festivalului, cea mai importantă manifestare de gen, cu ecou remarcabil în canalele mass-media , pe plan național și chiar internațional, promovându-se astfel imaginea județului Mureș.

b) *Festival Concurs Național de Interpretare a Cântecului Popular „Petre Săbădeanu”, ediția I, noiembrie 2016*

Asociația Culturală „ Mureșul Superior” solicită parteneriatul Consiliului Județean Mureș (adresa nr.13733/19.07.2016), pentru inițierea Festivalului Concurs de interpretare a cântecului popular, ce are ca scop conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial , prin recuperarea folclorului autentic, educarea tinerilor spre păstrarea în memoria colectivă a cântecului popular interpretat de artiști de excepție, așa cum a fost Petre Săbădeanu.

Deschizător de drumuri în ceea ce privește promovarea cântecului popular din zona Mureșului, Petre Săbădeanu s-a impus în lumea artistică ca o personalitate aparte, reprezentând cu cinste locul natal- localitatea Sîntana de Mureș și implicit județul Mureș.





Organizatorul principal apreciază că Festivalul Concurs oferă tinerilor interpreți de muzică populară șansa de exprimare artistică în datele unui eveniment singular, organizat în această zonă a țării, cu promovarea repertoriului muzical specific zonei.

Suma solicitată din bugetul județului este de 15 000 lei.

*c) Acțiunea Civică „Cunoaște-ți țara”*

În cadrul celui mai amplu Program național de cunoaștere a realităților din țara noastră, peste 100 000 de cetățeni ai Republicii Moldova vizitează România în perioada iunie-septembrie a.c.

Prin Platforma Civică „ACȚIUNEA 2012”, Municipiul Tîrgu Mureș este vizitat la rândul său în cadrul acestui Program, de către 1000 tineri basarabeni, în grupuri de câte 50-100 persoane.

Entitatea organizatoare solicită sprijinul Consiliului Județean pentru acoperirea cheltuielilor de cazare pentru participanți, în sumă de 4800 lei.

Având în vedere interesul Consiliului Județean Mureș de promovare a imaginii județului, susținerea financiară va putea fi realizată în cadrul unui parteneriat dintre autoritatea publică județeană și Platforma Civică „ACȚIUNEA 2012”.

Cele trei evenimente culturale prezentate mai sus, completează Anexele 1 și 2 la HCJ nr.23/2016 , completată prin HCJ nr.65/2016, cu pozițiile 33, 34 și 35.

Față de argumentele prezentate mai sus, supunem dezbaterii și aprobării proiectul de hotărâre alăturat.

PREȘEDINTE  
Péter Ferenc

DIRECTOR EXECUTIV  
Alin Mărginean



Întocmit: Monica Dohotariu, consilier



1

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ  
Nr. 11344 / 10. IUN. 2016

Do  
e Ca S. de Mureș

1006 2016

C. P. Mureș

Comisia de cult

1306 2016  
Jr

**Către Consiliul Județean Mureș**

**În atenția Domnului Președinte al CJ Mureș**

**Ref.** Memorial Ramona Fabian - Festival concurs național de muzică populară "Sacfiuț" - Editia a-III-

Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.23 din 25.02.2016

**Stimate Domnule Președinte,**

Ținând cont de faptul că primele doua ediții ale festivalului pe care am reușit să îl organizăm parteneriat cu instituția dvs au fost de un real succes și au răspuns pretențiilor de nivel organizatori calitativ pe care ni le- am propus,

Având în vedere că au intervenit probleme de ordin medical ale subsemnatei, care îmi îngreșă posibilitatea de a mă putea ocupa de buna organizare și desfășurare a evenimentului susmenționat perioada 24- 25 - 26 Iunie 2016.

Cu tot respectul cuvenit solicit pe această cale sprijinul instituției Consiliului Județean Mureș vederea amânării evenimentului pentru luna octombrie 2016.

În acest sens vă rog să aveți amabilitatea de a realoca sala mare a Palatului Culturii si orches Ansamblului Profesionist Mureșul, pentru luna octombrie 2016, pe parcursul a 3 zile consecutive funcție de disponibilitatea acestora.

În cursul deliberărilor privind prezenta solicitare vă rog respectuos să țineți cont de faptul perspectiva interesului public județean, festivalul oferă tinerilor interpreți de muzică populară șai de exprimare artistică în datele unui eveniment singular de asemenea anvergură, organizat în cea zonă a țării, iar interpreta căreia îi este dedicat acest eveniment a decedat tot în luna octombrie.

Cu deosebit resp  
Camelia Canc





NR. 13851 / 20.07.2

Către

**Consiliul Județean Mureș**

Domnule Președinte,

Parohia Greco-Catolică Reghin 1, cu sediul în municipiul Reghin, B-dul Libertății nr. 20, jud. Mureș, prin preot Boitoș Ignat- Florin, protopop al Reghin, cu stimă și respect ne adresăm Dumneavoastră în legatura cu amplasarea și sfintirea statuii Cardinalului ALEXANDRU TODEA .

Cu toate diligentele întreprinse încă nu s-au obținut aprobările necesare privind amplasarea statuii. Dosarul privind obținerea autorizației de construcție este încă la Ministerul Culturii. Din această cauză nu vom reuși în termen fizic amplasarea și sfintirea statuii până la data de 29 iunie 2016.

Vă rugăm deci să înțelegeți și să amânați festivitățile legate de acest eveniment pentru

**luna decembrie din acest an .**

Vă mulțumim pentru înțelegere,

Bunul Dumnezeu să vă binecuvânteze,

Preot BOITOȘ Ignat-Florin  
-protopop al Reghinului-



CĂTRE: Consiliul Județean Targu Mures

În atenția Președintelui Consiliului Județean Péter Ferenc,

Stimate domnule președinte, Asociația Film și Cultura Urbană, organizator al Festivalului Internațional de Film Transilvania, TIFF Targu Mures, vă solicită prin prezenta modificarea datei stabilite inițial de desfășurare a evenimentului, 12 – 14 august pentru perioada 23 – 25 septembrie. U

Dorim realizarea evenimentului în perioada mai sus menționată, deoarece am vrea să păstrăm continuitatea desfășurării proiecțiilor în luna septembrie cu care publicul cinefil s-a obișnuit de-a lungul celor 4 ediții.

De asemenea, vă solicităm să ne puneți la dispoziție locația Palatul Culturii în aceleași condiții (intervalul orar 12:00 – 01:00) în perioada 23 – 25 septembrie, fiind unul din spațiile emblema al Municipiului Targu Mures și totodată cea mai importantă locație din cadrul festivalului. Vă rugăm să ne confirmați disponibilitatea acestuia pentru desfășurarea proiecțiilor în această perioadă, iar în caz contrar să ne comunicați perioada în care locația este disponibilă în luna septembrie.

Așteptăm cu interes răspunsul dumneavoastră. Vă mulțumim!

Cu stima,  
Cristian Hordila  
Președinte Asociația Film și Cultura Urbană







4

## Asociația Erdélyi Rákóczi Szövetségek Szervezete

Cim: RO-547530 Marosszentgyörgy, Új utca, szám: 607/E1 III./10, Maros megye  
RO-547530 Sângeorgiu de Mureș , Strada Nouă, nr: 607/E1 III./10, Jud: Mureș  
erszsz@yahoo.ro

13528/15. IUL. 2016

Către

Consiliul Județean Mureș

Subsemnatul Csorba Árpád – István posesor C.I. seria MS nr:656533 președinte al Asociației Erdélyi Rákóczi Szövetségek Szervezete vă rog a- mi accepta decalarea concursului Cultura et Historia Nostra pe luna octombrie 2016.

Menționez că din motive independente de Asociația Erdélyi Rákóczi Szövetségek Szervezete nu s-a putut organiza concursul în perioada inițială, adică mai 2016.

V-ă mulțumesc pentru înțelegere.

Data: 20.06.15

Locul: Tg Mureș

Semnătura:





Către  
Consiliul Județean Mureș

Volker Reiter  
Director executiv  
Tel.: +40-265-77 84 89  
fax: +40-265-50 60 86  
Mobil +40-722-25 13 07  
e-mail: [vreiter@ibz.ro](mailto:vreiter@ibz.ro)



*JE*  
*+180...* 14.07.2016

*M...*

Nr. de înregistrare: 363 / 14.07.2016

**Referitor la:** Solicitare de parteneriat ProEtnica 2016 – Festival Intercultural Sighișoara

*gestiun...*  
*14.07.2016*  
*M...*

Stimate doamne, stimați domni

Asociația Centrul Educational pentru Tineret Sighișoara (ibz) organizează ProEtnica - Festival Intercultural Sighișoara ediția a XIV-a, care va avea loc în cetatea medievală din Sighișoara, în perioada **18.-21. August 2016.**

Președintele României E. S. Klaus Werner Iohannis a acordat Înaltul Patronaj festivalului ProEtnica 2016 - Festival Intercultural Sighișoara. De asemenea, evenimentul se bucură și de sprijinul Ambasadei Republicii Federale Germania București.

Proiectul este finanțat de către Guvernul României - Departamentul pentru Relații Interetnice (DRI), Ministerul Culturii, precum și de către Municipiul Sighișoara.

Festivalul este organizat cu sprijinul celor 20 de Organizații ale Minorităților Naționale din România.

Obiectivul general al proiectului este de a contribui la păstrarea și crearea păcii interetnice într-o societate pluralistă și democratică.

Obiectivul general al proiectului îl atingem prin următoarele obiective specifice:

- 1.) ProEtnica oferă minorităților naționale o Agora pentru exprimarea, păstrarea și dezvoltarea identităților etnoculturale din România și
- 2.) ProEtnica promovează dialogul intercultural și interacțiunea artistică prin organizarea unui festival intercultural de 4 zile cu 600 de participanți și 15.000 de vizitatori.
- 3.) ProEtnica promovează pe plan național și internațional imaginea Municipiului Sighișoara prin campania de promovare care transferă mesajul festivalului la peste 100.000 de telespectatori, radioascultători, cititori de ziare și reviste și utilizatori de internet.
- 4.) Proiectul contribuie la creșterea economică a Municipiului Sighișoara prin creșterea numărului turiștilor cu 5% .

ProEtnica reprezintă cea mai importantă manifestare a Minorităților Naționale precum și al dialogului intercultural din România. La festival participă toate minoritățile naționale din țară și implicit din județ. Evenimentul are un ecou remarcabil în canalele mass-mediei pe plan național și chiar internațional promovând astfel imaginea județului Mureș.

Vă solicităm prin prezenta să deveniți partener în implementarea proiectului și să participați cu un sprijin financiar în valoare de 50.000 lei pentru servicii de cazare, crescând astfel și fluxul turistic în județul Mureș.

Pentru mai multe informații vă anexăm acestei scrisori o descriere detaliată a proiectului precum și bugetul proiectului.

În speranța unui răspuns favorabil,

Cu multă considerație,



Volker Reiter  
Director executiv







## ProEtnica 2016 – Festival Intercultural Sighișoara

### Descrierea proiectului

#### 1. Rezumat:

Asociația Centrul Educațional pentru Tineret Sighișoara (ibz) în parteneriat cu Guvernul României - Departamentul pentru Relații Interetnice (DRI), organizează ProEtnica – Festival Intercultural Sighișoara editia a XIV – a, care va avea loc în cetatea medievală Sighișoara în perioada

**18.-21. August 2016.**

Proiectul este finanțat de Ministerul Culturii precum și de către Municipiul Sighișoara.

ProEtnica 2016 se desfășoară sub Înaltul Patronaj al Președintelui României, E. S. Klaus Werner Iohannis. De asemenea, evenimentul se bucură de sprijinul Ambasadei Republicii Federale Germania București și parteneriatul Prefecturii județului Mureș.

Nerespectarea drepturilor minorităților etnice, a dus, în trecut și prezent, la multe conflicte și războaie.

ProEtnica este în concordanță cu principiile "Consiliului Europei Convenția-cadru pentru protecția minorităților naționale". Această convenție prevede că: "...o societate pluralistă și cu adevărat democratică trebuie nu numai să respecte identitatea etnică, culturală, lingvistică și religioasă a fiecărei persoane aparținând unei minorități naționale, dar și, deopotrivă, să creeze condiții corespunzătoare care să le permită să-și exprime, să păstreze și să dezvolte această identitate.", și "... realizarea unui climat de toleranță și dialog este necesară pentru a permite diversității culturale să reprezinte o sursă, dar și un factor, nu de divizare, ci de îmbogățire a fiecărei societăți."

Ordinea de zi culturală europeană a anului 2007 din capitolul 3.1: "În scopul de a aduce în același timp moștenirea noastră comună în prim-plan și să recunoască contribuția tuturor culturilor prezente în societățile noastre, diversitatea culturală trebuie să fie cultivată într-un context de deschidere și a schimburilor între diferite culturi. Așa cum trăim în societăți din ce în ce mai multiculturale, trebuie, prin urmare, să promoveze dialogul intercultural și competențele interculturale."

Prin obiectivele proiectului vom prezenta patrimoniul cultural al minorităților naționale din România și diversitatea culturală, precum și promovarea schimbării interculturale.

Obiectivele proiectului sunt următoarele:

- 1.) ProEtnica oferă minorităților naționale o Agora pentru exprimarea, păstrarea și dezvoltare identităților etnoculturale din România.
- 2.) ProEtnica promovează dialogul intercultural și interacțiunea artistică prin organizarea unui festival intercultural de 4 zile cu 600 de participanți ai minorităților naționale și 15.000 de vizitatori.



Festivalul include 30 de manifestări artistice pe scena principală în aer liber, 25 de spectacole interactive în fața scenei, 20 de standuri de prezentare și meșteșugărești, precum și o expoziție comună din aria artelor plastice din partea a 10 artiști contemporani din rândul minorităților naționale, secțiune de film care cuprinde 6 filme documentare pe diferite teme (dialogul interreligios, dialog intercultural, istoria minorităților etc.) și 12 workshop-uri susținute de Organizațiile Minorităților Naționale.

ProEtnica este promovată prin site-ul său, precum și de numeroșii săi parteneri media pe plan național, regional și local, care vor publica 100 de rapoarte pe toate canalele mass-media cu privire la rezultatele și rezultatul festivalului, precum și patrimoniul cultural al minorităților naționale, dialogul intercultural și interacțiunea artistică. După terminarea festivalului vom publica un catalog online care va fi și tipărit în 200 de exemplare.

ProEtnica este un instrument, care promovează drepturile și expresia culturală a minorităților naționale și în același timp dialogul cultural, acest lucru contribuie la menținerea și crearea păcii interculturale într-o societate pluralistă și democratică.

3.) ProEtnica promovează pe plan național și internațional imaginea Municipiului Sighișoara prin campania de promovare care transferă mesajul festivalului la peste 100.000 de telespectatori, radio-ascultători, cititori de ziare și reviste și utilizatori de internet.

4.) Proiectul contribuie la creșterea economică a Municipiului Sighișoara prin creșterea numărului turiștilor cu 5% .

## **2. Justificarea proiectului:**

Teritoriul României reprezintă de veci un spațiu multicultural, fapt care se reflectă astăzi printre altele prin statutul oficial al celor 20 de minorități naționale și prin faptul că circa 12% din totalul populației României aparține minorităților conform ultimului recensământ. Cultura minorităților naționale este o parte integrantă a Patrimoniului Cultural al României și a fost de-a lungul timpurilor și o sursă de inspirație pentru cultura românească. Pe de altă parte, nerespectarea drepturilor minorităților etnice a fost și este motivul pentru multe conflicte, războaie civile, între state și chiar războaie mondiale. Proiectul propus promovează pe de o parte exprimarea identităților etnice, culturale și spirituale ale minorităților naționale, pe de alte parte dialogul intercultural între minoritățile și majoritățile etnice. Așadar proiectul pe de o parte promovează protecția minorităților naționale, pe de alte parte pune în valoare patrimoniul cultural imaterial al minorităților naționale.

Pe plan local și regional se organizează multe manifestări, unde se prezintă o singură etnie, cum ar fi „Zilele Culturii Maghiare”, „Întâlnirea Sașilor”, „Zilele Culturii Ruse”. Se organizează manifestări interetnice locale și regionale, cum sunt „Festivalul Minorităților Serbărilor Deltei” și „Festivalul Minorităților în Arad”, dar nu există nici o manifestare interculturală, la care participă toate 20 de Minorități Naționale, doar la „Festivalul Intercultural de la Sighișoara – ProEtnica”. Cele mai multe manifestări organizate se restrâng la manifestări folclorice, însă ProEtnica își propune să ofere comunităților etnice din România posibilitatea să își prezinte toate domeniile vieții sociale, culturale și spirituale prin diverse forme culturale și metode variate cum sunt spectacole de muzică, dans, activități interactive cu publicul, expoziții de artă contemporană, cărți și publicații, standuri de meșteșugari, expoziții culinare, dezbateri și mese rotunde, publicații, spectacole intercomunitare.

Dintre toate etniile, etnia Roma este cea mai expusă riscului de excluziune socială din cauza sărăciei și lipsă de educație și de formare.

Raportul de evaluare a sărăciei al Băncii Mondiale, MMFES și INS din 2007 arată că rata sărăciei la populația de etnie romă este de 58% în 2006. „Dacă în 2003 riscul de sărăcie la care era expusă populația romă era de 3 ori mai ridicat decât media pe țară, în 2006 acesta este de 4 ori mai ridicat. Riscul de sărăcie scade substanțial o dată cu un nivel de educație mai ridicat, ajungând aproape de zero pentru adulții cu studii superioare.” (pag. 19-20)



*Agenția Națională pentru Romi în 2008, prin proiectul „Vino mai aproape” – Incluziunea și excluderea romilor în societatea românească de azi” arată într-un sondaj că 62% din respondenții romi au declarat că o persoană din gospodăria lor s-a dus la culcare flămândă în ultima lună, față de 12% din respondenții ne-romi și că 9% din tinerii adulți romi (cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani sunt absolvenți de liceu, în timp ce alți 2% au urmat studii superioare. În comparație, 41% din tinerii adulți ne-romi sunt absolvenți de liceu, în timp ce alți 27% au urmat studii superioare. (pag. 209), 18% din ne-romi ar accepta romii ca membri ai familiei, în timp ce, dintre romii, 54% ar accepta românii ca membri ai familiei și 29% ar accepta maghiarii ca membri ai familiei. (pag. 210).*

Aceste aspecte se potențează la femeile rome din cauză unor structuri patriarhale, unde femeile surasuprite nefiind respectate drepturile la dezvoltare personală cum arată D. M. HULEA în articolul Rolul femeilor rome în viața publică și familială. O perspectivă de gen” în Revista Polis, Nr. 2/2013:

„...Relațiile în familia romă tradițională sunt de tip ierarhic, bărbații având o poziție privilegiată, în timp ce femeile au un statut de inferioritate (pag. 84) –,,

În urma studiilor realizate la noi în țară s-a observat faptul că tradițiile referitoare la căsătoriile timpurii și nașterea la vârste fragede, tradiții care caracterizează etnia romă, stopează participarea școlară fetelor rome, contribuind la menținerea unui stoc educațional scăzut la nivelul etniei. (pag. 86)”.

Astfel etnia romă este implicată în proiect într-un mod mai accentuat.

Așadar Proetnica este un instrument unic pentru punerea în valoare a diversității etnoculturale Patrimoniului cultural național, fapt, care s-a justificat în cele 13 ediții, prin dorința de a participa minorităților naționale, a spectatorilor și prin prezența manifestării în mass-media.

### **3. Obiectivele proiectului:**

#### **1) Obiectivul general:**

Obiectivul general al proiectului este de a contribui la păstrarea și crearea păcii interetnice într-o societate pluralistă și democratică.

#### **2) Obiective secundare:**

Obiectivul general al proiectului îl atingem prin următoarele obiective specifice:

1.) ProEtnica oferă minorităților naționale o Agora pentru exprimarea, păstrarea și dezvoltarea identităților etnoculturale din România;

2.) ProEtnica promovează dialogul intercultural și interacțiunea artistică prin organizarea unui festival intercultural de 4 zile cu 600 de participanți și 15.000 de vizitatori care cuprind:

- Organizare a 4 proceduri de achiziție și anume pentru achiziționarea serviciilor de publicitate, servicii de închiriere scenă cu sonorizare și lumini (partener), servicii hoteliere de cazare și masă și achiziții echipament IT (Pormotorul de proiect);

- O campanie de promovare a festivalului prin conceperea, producerea și desemnarea următoarelor materiale: macheta presă, banner web, banner publicitar, o pagină web, o pagină facebook, un spot radio, un spot TV, 200 de afișe, 5.000 de pliante programe, 3 comunicate de presă, o conferință de presă

Prezentarea patrimoniului cultural a celor 20 de minorități naționale prin cele 30 de manifestări artistice pe scena principală, cele 20 de standuri de prezentare și meșteșugărești, o expoziție comună din aria artelor plastice din partea a 10 artiști contemporani din rândul minorităților naționale; 4 concerte la sfârșitul programului a formațiilor cu specific etnocultural, o secțiune de film, care va cuprinde 6 filme și documentare ce vor dezbate diferite teme (tema dialogului interreligios, dialog intercultural, cultura minorităților etc.) și 12 workshop-uri oferite de Organizațiile Minorităților Naționale pe diferite teme (dans, cultură, tradiții, arte contemporane).



- Un for pentru dialogul intercultural și interacțiunea artistică prin cele 25 de manifestări interactive în fața scenei și cele 8 prelegeri, mese rotunde pe teme etnoculturale.

- O campanie de promovare a minorităților naționale începând cu debutul festivalului printr-un comunicat de presă și o conferință de presă, un catalog în 200 de exemplare și 100 de relatări în mass media despre minoritățile naționale, inclusiv un reportaj de ca. 45 min. realizat de TVR difuzat în emisiunea "Conviețuiri" și rezultatele festivalului;

O etapă de finalizare a proiectului cu întocmirea dosarului de presă și un raport de evaluare, și realizarea unei plăci permanente și întocmirea raportului tehnico-financiar.

3.) ProEtnica promovează pe plan național și internațional imaginea Municipiului Sighișoara prin campania de promovare care transferă mesajul festivalului la peste 100.000 de telespectatori, radio ascultători, cititori de ziare și reviste și utilizatori de internet;

4.) Proiectul contribuie la creșterea economică a Municipiului Sighișoara prin creșterea numărului turiștilor cu 5% .

#### **4. Coerența cu politicile relevante naționale și/sau europene din domeniul cultural:**

ProEtnica este în concordanță cu principiile "Convenției-cadru pentru protecția minorităților naționale" semnată de statele membre ale Consiliului European, care a fost ratificată de România în 1995 și care a intrat în vigoare în 1998. În aceasta convenție scrie: "...o societate pluralistă și cu adevărat democratică trebuie nu numai să respecte identitatea etnică, culturală, lingvistică și religioasă a fiecărei persoane aparținând unei minorități naționale, dar și, deopotrivă, să creeze condiții corespunzătoare care să le permită să-și exprime, să păstreze și să dezvolte această identitate.", și "... realizarea unui climat de toleranță și dialog este necesară pentru a permite diversității culturale să reprezinte o sursă, dar și un factor, nu de divizare, ci de îmbogățire a fiecărei societăți."

Festivalul ProEtnica reprezintă o Agora de exprimare, păstrare și dezvoltare a identităților etnice din România și contribuie la realizarea unui climat de toleranță și dialog prin care diversitate etnoculturală devine o îmbogățire a societății României. Așadar ProEtnica este în conformitate cu prioritățile și politicile naționale și europene cu privire la promovarea Culturii Minorităților Naționale cât și la promovarea dialogului intercultural.

În Comunicarea Comisiei Comunităților Europene privind o agendă europeană pentru cultură într-o lume în proces de globalizare referitoare la diversitate culturală și dialog intercultural (*art. 3.1.*) este stipulat "În vederea situării simultane în prim-plan a patrimoniului nostru cultural, cât și a recunoașterii contribuției tuturor culturilor prezente în societățile noastre, diversitatea culturală trebuie promovată într-un cadru favorabil deschiderii și schimburilor între diferite culturi. Trăim în societăți din ce în ce mai multiculturale și prin urmare este necesar să sprijinim dialogul intercultural și competențele interculturale. (pag. 9)". Considerăm că prin atingerea obiectivelor evidențiem patrimoniul cultural a minorităților naționale ale României cât și diversitatea culturală și schimbul intercultural.

Și în legislația națională se regăsesc multiple legi și Hotărârile Guvernamentale care au drept conținut promovarea culturii minorităților naționale cât și a dialogului intercultural, spre exemplu

**HOTARAREA de Guvern nr. 111/2005 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Relații Interetnice, cap. 7. și 8.**



## **5. Contribuția la susținerea diversității și identității comunităților culturale, inclusiv a populației rome:**

Organizațiilor etnoculturale participante, le crește prin participarea la festival gradul de vizibilitate în societate. Organizarea festivalului a avut și va avea un impact și asupra dezvoltării comunităților etnice mai mici, spre exemplu a încurajat înființarea ansamblurilor, cum arată o scrisoare din partea Președintei U.D.S.C.R.-O.L. Timișoara, Szeidert-Subert Anttoneta- Renata, unde scrie:

„După fiecare festival PROETNICA, cu același program plecăm la Festivalul Diasporei din Praga - unde în 2008 am luat premiul cel mare al festivalului pentru păstrarea tradițiilor, a portului și a muzicii originale. Dar dacă nu era „Sighișoara noastră”- cum alintăm noi festivalul, probabil niciodată nu am fi îndrăznit să ieșim peste hotare și să ne facem cunoscuți.”

Astfel participarea la ProEtnica are o semnificație în portofoliu artistic al ansamblurilor participante, care ușurează participarea la alte evenimente naționale și internaționale.

Festivalul ProEtnica a avut și va avea și un impact cantitativ și calitativ asupra publicului. Pentru ediția din 2016 estimăm un public de 15.000 de spectatori și peste 600 de participanți, o cifră mare pentru o manifestare culturală. Spectatorii devin actorii prin programele interactive și dorim ca prin promovarea interacțiunii interculturale, să perceapă publicul diversitatea etnoculturală drept valoare, care îmbogățește societatea.

Obiectivul de a oferi minorităților naționale o Agora pentru exprimare, păstrare și dezvoltare a identităților etnoculturale din România și promovarea dialogului intercultural le atingem prin organizarea unui festival intercultural prin care punem la dispoziție o infrastructură adecvată, pentru prezentarea obiceiurilor și tradițiilor în mod practic, pe scenă la manifestări din aria artelor spectacolului (dans, cor, muzică), prin standuri de prezentare a patrimoniului cultural imaterial și mobil în aer liber și expoziții în interior. În cadrul programului științifico-cultural organizațiile participante au posibilitatea de a prezenta teoretic, prin prelegeri, obiceiuri și tradiții etnoculturale. În afară posibilității de a-și exprima identitatea, participarea la astfel de evenimente contribuie și la păstrarea identității etnoculturale, deoarece festivalul ProEtnica reprezintă un stimulent de preocupare cu tradițiile, o posibilitate de a ieși, de a fi lăudat și aplaudat, mai ales pentru membri tineri ai ansamblurilor folclorice ale minorităților naționale. Și prin expoziția comună din aria artelor plastice din partea a 10 artiști contemporani din rândul minorităților naționale, sunt tratate temele de astăzi prin prisma identității etnice ale artiștilor contemporani.

Un festival reprezintă și un context de sărbătoare prin care atât participanții cât și publicul scapă de viața de zi cu zi, pentru a serba împreună valori spirituale.

## **6. Grupurile țintă ale proiectului:**

Grupurile țintă sunt minoritățile naționale, organizații și organisme intermediare, cum sunt organizații care facilitează dialogului intercultural și organele mass-mediei, cât și întreaga societate. Beneficiarii direcți, indirecți ai proiectului cultural.

Beneficiarii direcți sunt cei peste 500 de aparținători ai organizațiilor minorităților naționale, 20 de reprezentanți ai mass-mediei și 15.000 de spectatori.

Beneficiarii indirecți sunt circa 100.000 de persoane, care recepționează mesajul festivalului pe canalele mass-mediei și pe alte căi informale.



## **7. Activitățile proiectului:**

### **1. Etapa pregătitoare**

#### **1.1. Organizarea procedurilor de achiziții, contractarea prestatorilor de servicii și comercianților de bunuri**

În lunile iulie - octombrie de implementare ibz organizează procedurile de achiziții publice pentru servicii hoteliere și echipamente IT prin procedura simplificată.

Organizarea procedurilor de achiziții contribuie la îndeplinirea obiectivelor în proporție de 5%.

Rezultatul activității sunt 7 proceduri de achiziții încheiate și documentate prin intermediul dosarelor de achiziții care conține documente de atribuire, contracte și procesele verbale de recepție.

#### **1.2. Elaborarea structurii bazei de date, a formularului de participare, trimiterea formularului către organizații participante (minoritățile naționale, parteneri media).**

În luna iulie ibz elaborează o bază de date relațională, care reprezintă un sistem eficient pentru centralizarea datelor complexe de participare. De asemenea ibz elaborează un formular de participare on-line și îl trimite la cele 19 organizații a celor 20 de minorități naționale și la partenerii media.

Baza de date și formularul sunt instrumente pentru îndeplinirea obiectivelor în proporție de 5%. Activitatea are ca livrabil o structura a bazei de date creată, un model de formular de participare.

#### **1.3. Centralizarea datelor din formularul de participare, distribuirea participanților la locații de cazare și masă și întocmirea programului.**

În lunile de implementare iulie și august ibz centralizează datele de participare și distribuie participanții la locații de cazare și masă. Datele de participare furnizate, din minim 30 de formulare de participare completate de către participanți ai grupurilor țintă stau la baza realizării programului festivalului.

Rezultatele activității sunt programul festivalului în format word și diagramele de cazare și masă.

Această activitate contribuie la îndeplinirea obiectivelor în proporție de 10%.

### **2. Realizarea campaniei de promovare a festivalului**

Campania se desfășoară din prima lună de implementare (iulie) și se termină cu începerea festivalului în luna august. Această activitate contribuie la îndeplinirea obiectivelor în proporție de 15%. Scopul activității este de a promova evenimentul în așa fel, ca să atragă 15.000 de vizitatori, care fac parte din beneficiarii direcți ai proiectului.

#### **2.1. Lansarea proiectului printr-un anunț de presă și într-un cotidian regional și un comunicat de presă**

În luna iulie lansăm proiectul printr-un comunicat de presă și un anunț într-un cotidian regional. Comunicatul de presă va fi publicat on-line de către partenerii media și în presa scrisă în cel puțin 3 reviste, cotidiene sau ziare.

#### **2.2. Conceperea materialelor de promovare a evenimentului, macheta presă, banner web, bannere publicitare, pagina web, pagina facebook, spot radio, spot TV, 200 afișe, 5.000 pliante program**

Începând cu prima lună de implementare, direct după atribuirea contractului pentru serviciile de publicitate, firma desemnată va crea un corporate design pentru toate materiale de promovare a proiectului și anume materiale on-line (banner web în 3 dimensiuni, pagina web, pagina facebook), machete pentru materiale, care vor fi tipărite (machetă presă, care va fi preluată din partea partenerilor media cu publicații scrise, bannerele publicitare, afișe și pliante program). De asemenea firma desemnată va realiza în colaborare cu partenerii media, Societatea de Radiodifuziune România și Televiziunea Română materiale de promovare audio-vizuale și anume spotul radio și spotul TV. Această activitate se finalizează în luna august.

### **2.3. Producerea, publicarea, difuzarea și diseminarea materialelor de promovare**

Tot în prima lună începe producerea materialelor de promovare a festivalului și a vizibilității finanțatorului. Un banner publicitar îl producem deja în prima luna de implementare. Îl vom afișa la sediul solicitantului și în timpul festivalului îl mutăm pe fundalul scenei, îndeplinind astfel o condiție din masuri de informare și publicitate din ghidul solicitantului. Al doilea banner îl vom afișa în luna august deasupra drumului european E 60, care trece prin localitatea Sighisoara. Bannerele web și machete de presă vor fi disponibile din luna iulie, spoturile radio și TV în luna august.

Macheta de presă va fi publicată de partenerii media în presă scrisă, în minim de 20 de exemplare pe plan local, regional și național; bannerele web vor fi publicate pe minim 20 de pagini de internet. Spotul radio va avea minim 100 de difuzări pe plan local, regional și național iar spotul TV va fi difuzat în urma negocierilor cu TVR.

200 de afișe și 5.000 de pliante vom tipări abia în luna august. Afișele le distribuim numai în Sighisoara, cu 3 săptămâni înainte de eveniment. Fiecare organizație participantă primește câte un afiș ca amintire. Programul din experiența anterioară, va suferi modificări până la sfârșitul festivalului deoarece îl vom tipări numai cu câteva zile înainte de festival în 5.000 de exemplare.

### **2.4. Lansarea programului printr-un comunicat de presă și publicarea lui pe pagina web**

Considerăm că finalizarea programului reprezintă un jalon în derularea proiectului și publicarea lui, oferă potențialilor vizitatori o imagine mai specifică a festivalului. Programul va fi lansat într-o primă variantă în luna 1 de implementare (iulie), în varianta on-line.

### **2.5. Comunicat de presa scurt înainte de începerea festivalului**

Pentru a atrage un public cât mai numeros vom publica cu ocazia conferinței de presă în luna 2 de implementare (august), un comunicat de presă, care într-un fel reprezintă lansarea festivalului.

### **2.6. Conferința de presă privind progresul proiectului și vizibilitatea finanțatorului cu o săptămână înainte de festival în Târgu Mureș**

Ultimul eveniment înainte de începerea festivalului în luna 2 de implementare reprezintă organizarea unei conferințe de presă în Tg. Mureș, dat fiind faptul, că toate organele mass-mediei importante au o redacție în capitala de județ. La conferința participă doi reprezentanți ai ibz, doi reprezentanți ai partenerului, Departamentul pentru Relații Interetnice (DRI) în cazul în care acest lucru va fi posibil, invitând și un reprezentant al finanțatorului.



### **3. Desfășurarea evenimentului**

Festivalul este punctul culminant al proiectului și reprezintă la propriu o Agora pentru exprimarea, păstrarea și dezvoltarea identităților minorităților naționale din România, un for pentru dialogul intercultural și interacțiune artistică. La festival participă 600 de participanți (document cu listele de participare) și 15.000 de vizitatori.

Desfășurarea contribuie în proporție de 30% la îndeplinirea obiectivelor. Responsabil pentru conținutul intercultural, comunicarea și tratarea participanților (cazare și masă) al festivalului este asociația ibz. Festivalul se desfășoară pe o perioadă de 4 zile în luna 2 de implementare, conform tradiției în luna august 2016.

#### **3.1. Instalarea utilităților (Scena, standuri, tablouri de curent, mese și bănci, decoruri, aranjarea sălilor pentru expoziții, etc.)**

Pentru instalarea utilităților recrutăm o echipă de 4 muncitori care ajută și în perioada festivalului la rezolvarea problemelor tehnice.

#### **3.2. Deschiderea oficială**

Deschiderea oficială va avea loc în a 2 a zi de festival. Lângă participanți din partea ibz și din partea Departamentului pentru Relații Interetnice (DRI) va fi invitat și reprezentantul Președintelui României care va înmâna diploma "Manifestare sub Înaltul Patronaj al Președintelui României" proiectului ProEtnica 2016 – Festival Intercultural Sighișoara.

#### **3.3. Program artistic pe scena principală și scena interactivă**

Programul din aria artelor spectacolului pe scena principală ( 30 de manifestări artistice din partea minorităților naționale) și programul interactiv (25 de manifestări interactive cu publicul) vor avea loc

Joi, 18.08, 2016 orele 17:00-22:00,  
Vineri, 19.08., 17:00-23:00,  
Sâmbătă, 20.08., 11:00-23:00,  
Duminică, 21.08., 11:00-23:00

#### **3.4. Secțiune științifico-culturală, zilnic, între 11:00-16:00**

Va cuprinde 8 prelegeri sau mese rotunde cu teme furnizate în formularele de participare de către organizațiile minorităților naționale.

**3.5.** In program vom include parada porturilor Minoritatilor Nationale care va avea loc zilnic, pentru o mai buna vizibilitate, in cetatea medievala Sighisoara, incepand cu orele 16:00, iar joi inainte de deschiderea oficiala a evenimentului in jurul orelor 15:00.

**3.5. 4 concerte la sfârșitul programului, a formațiilor cu specific etnocultural, zilnic între orele 22:00 – 23:00.** Aceste concerte încheie fiecare zi de festival. Ele sunt susținute de muzicieni profesioniști cu un repertoriu contemporan influențat de cultura minorităților.

### **3.6. Secțiune de film, zilnic, între 21:00-23:00**

Această secțiune va cuprinde 6 filme și documentare ce vor dezbate diferite teme: - tema dialogului interreligios, dialog intercultural, cultura minorităților etc.

### **3.7. Secțiune de workshop, zilnic, între 12:00-20:00**

Va cuprinde 12 workshop-uri oferite de Organizațiile Minorităților Naționale pe diferite teme (dans, cultură, tradiții, arte contemporane)

### **3.8. Expoziția din aria artelor plastice, ai artiștilor contemporani din rândul minorităților și standurile de prezentare pentru cărți, meșteșuguri, specialitățile culinare, etc. ale minorităților naționale sunt accesibile zilnic între orele 10:00 și 18:00.**

Prin expoziția comună din aria artelor plastice din partea a 10 artiști contemporani din rândul minorităților naționale, sunt tratate temele de astăzi prin prisma identității etnice ale artiștilor contemporani. Fiecare organizație poate să participe și cu un stand în aer liber de prezentare sau meșteșugăresc, de carte sau reviste, de specialități culinare etc. Estimăm un număr de 20 de standuri.

## **4. Finalizarea implementării proiectului**

### **4.1. Campanie de promovare a minorităților naționale în urma festivalului prin publicarea unui comunicat de presă scurt după terminarea festivalului, 100 de relatări în mass-media despre produsele festivalului ale minorităților naționale inclusiv un reportaj de ca. 45 min. realizat de TVR difuzat în emisiunea "Conviețuiri" și publicarea catalogului**

Festivalul reprezintă un prilej pentru mass-media să relateze despre minoritățile naționale și despre dialogul intercultural. Această campanie transferă mesajul festivalului la peste 100.000 de telespectatori, radio-ascultători, cititori de ziare și reviste și utilizatori de internet. Astfel în luna 2 și 3 de implementare respectiv august și septembrie, vor apărea din partea partenerilor media și a altor publicații 100 de relatări pe toate canalele mass-mediei. Asociația ibz va publica în luna 4 de implementare (octombrie) un catalog, format A4, 32 pagini color în care fiecare minoritate națională are o pagină de prezentare. Restul paginilor sunt dedicate prezentării festivalului și elementelor de dialog intercultural.

Considerăm că aceasta activitate contribuie cu 15% la îndeplinirea obiectivelor.

### **4.2. Strângerea materialelor din presă și întocmirea dosarului de presă**

În lunile 3 și 4 (septembrie și octombrie) ibz împreună cu firma desemnată strânge relatările din presă și publică dosarul de presă pe pagina [www.proetnica.ro](http://www.proetnica.ro) și pagina facebook.

Considerăm că această activitate contribuie cu 2 % la îndeplinirea obiectivelor.

### **4.3. Întocmirea studiului de evaluare**

În lunile 2,3,4 un expert independent va evalua performanțele festivalului și va raporta rezultatele lui organizatorilor în luna 4 de implementare.



#### **4.4. Conferința de presă privind rezultatele proiectului și vizibilitatea finanțatorului**

În luna 4 de implementare vom organiza o conferința de presa tot în Tg. Mureș unde vom lansa catalogul festivalului. De asemenea vom prezenta rezultatele festivalului. La conferința participă doi reprezentanți ai ibz, doi reprezentanți ai Departamentului pentru Relații Interetnice și vom invita și un reprezentant al finanțatorului.

Considerăm că această activitate contribuie cu 3 % la îndeplinirea obiectivelor.

#### **4.5. Întocmirea raportului final tehnico-financiar**

Ibz și Departamentul pentru Relații Interetnice (DRI), întocmesc în luna 4 de implementare (octombrie) raportul final tehnico-financiar.

### **5. Managementul proiectului pe toată durata proiectului**

Managementul proiectului urmărește implementarea proiectului conform planificării din prezenta cerere de finanțare, cu încadrarea activităților și a resurselor în bugetul și timpul stabilit, Deja pentru planificarea proiectului, am utilizat un sistem informational pentru managementul de proiect și am introdus activitățile proiectului într-o diagrama, am repartizat costurile și resursele necesare, ținând cont de dependențele temporale între activități. De asemenea am stabilit jaloanele și am identificat drumul critic al proiectului.

-Comunicare și raportare, monitorizare și evaluare

La implementarea proiectului, managerul de proiect compară permanent progresul real și performanțele proiectului cu planificarea, stabilind procentaje a activităților, rezultatelor și obiectivelor, asigurând astfel controlul timpului, resurselor umane și a costurilor, care vor fi raportate către AM, prin raportul tehnico-financiar. Experții pe termen lung, întocmesc rapoarte lunare de activitate, pe baza cărora managerul de proiect poate să evalueze progresul activităților.

În cazul constatării de abateri echipa de management va lua măsuri adecvate de schimbare a planului inițial.

Pentru această abordare este necesar fluxul informațiilor între toți factorii implicați, care va fi asigurat prin ședințe săptămânale a echipei de management, și a departamentelor.

Vom autoevalua progresul proiectului în cadrul ședințelor săptămânale și vom supune proiectul și unei evaluări externe.

În cadrul managementului financiar echipa de management planifică și urmărește cheltuielile eligibile, cu respectarea liniilor bugetare, întocmește cererea de avans, previziuni privind fluxul de numerar, evidența cheltuielilor și cererile de rambursare.

Echipa de management monitorizează procedurile de achiziții publice.

## Anexa 2: Bugetul proiectului

1. Bugetul detaliat al proiectului: ProEtnica 2016 - Festival Intercultural Sighisoara  
Solicitant: Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret

Categoriile de cheltuieli	UM	Quantitate	Cost unitar (LEI, cu TVA)	Cost total (LEI, cu TVA)	ibz si alte surse atrase (contributie in bani si natura)	Consiliul Judetean Mures (Parteneriat)	Ministerul Culturii (in curs de contractare)	Departament pt. Relatii Interetnice (Parteneriat) (in curs de contractare)	Municipiul Sighisoara (in curs de contractare)
<b>1. Cheltuieli de management*</b>				<b>9200</b>					<b>0</b>
<b>1.1 Cheltuieli cu personalul alocat proiectului</b>									
Manager de proiect	Luna	4	1800	7200	7200				
Responsabil financiar, 1/4 norma,	Luna	4	300	1200	1200				
Consilier juridic, 1/4 norma, contributie in natura	Luna	4	200	800	800				
<b>1.2 Cheltuieli cu deplasarea</b>									
1.2.1 Transport internațional (tur/retur)				0					
1.2.2 Transport local				0					
<b>Subtotal cheltuieli de management</b>				<b>9200</b>					
<b>2. Cheltuieli pentru consultanță și expertiză</b>				<b>39150</b>					
<b>2.1. Cheltuieli pentru consultanță și expertiză privind desfășurarea activităților proiectului</b>				0					
<b>2.3. Alte cheltuieli</b>				0					
Asistent, norma întreaga cu contract de munca,	luna	4	2000	8000					8.000
Moderator scena	zi	4	600	2400					2.400
Coordonator sectiune stiintifico-culturala	contract	1	2750	2750					2.750
Personal tehnic, 4 pers. X 4 zile	zi	16	150	2400					2.400
Onorarii doctenti sectiune stiintifico-culturala	contract	8	450	3600					3.600
Onorarii recitali la sfarsitul programului pentru concerte a formatiilor cu specific etnocultural	concert	4	5000	20000					20.000
<b>Subtotal cheltuieli pentru consultanță și expertiză</b>				<b>39150</b>					
<b>3. Cheltuieli specifice</b>				<b>158305</b>					



Categoriile de cheltuieli	UMI	Cantitate	Cost unitar (LEI, cu TVA)	Cost total (LEI, cu TVA)	ibz si alte surse atras (contributie in bani si natura)	Consiliul Judetean Mu (Parteneriat)	Ministerul Culturii (i curs de contractare)	Departament pt. Rela Interetnice (Parteneri (in curs de contractare)	Municipiul Sighisoara curs de contractare
<b>3.1. Cheltuieli determinate de alte contracte acordate de către Promotorul de Proiect în scopul executării proiectului</b>									
Instalarea si consum energie electrica	contract	1	2000	2000					2000
Servicii de cazare pentru 600 participanti, Participanti stau o noapte, 2, 3 sau 4 nopti.									
Cazare 18.08.-19.08.2016	pers.	262	65	17030		17.030			
Cazare 19.08.-20.08.2016	pers.	385	65	25025	25		25.000		
Cazare 20.08.-21.08.2016	pers.	400	65	26000		26.000			
Cazare 21.08.-22.08.2016	pers.	70	65	4550		4.550			
Servicii de masa	zi	1117	50	55850				50.000	5.850
Servicii de Salubritate	zi	4	1200	4800					4800
Servicii de paza	zi	4	1400	5600					5600
<b>3.6. costuri cu actiuni si materiale de vizibilitate a proiectului</b>				0					
Servicii de publicitate, de proiectare si conceptie grafica, tipărire și livrare									
pagina WEB si pagina Facebook, design si actualizare	buc	1	2000	2000					2000
Conceptie si realizare banner web	buc.	1	180	180					180
conceptie si tiparire banner publicitar 7 x 1,5 m fata si o bucata fata verso	buc	2	1000	2000					2000
Conceptia si Tiparire afis	buc	200	4	800					800
Conceptie si Tiparire pliant program	buc	5000	0,35	1750					1750
Conceptie si tiparire pliant program	buc.	250	20	5000					5000
Servicii de fotografiere in perioada festivalului si documentatie foto	contract	1	2200	2200					2200
Conceptie si realizare spot radio 30 sec.	buc	1	500	500					500
Difuzare spot radio local si regional	difuzare	120	5	600					600
Decor cani, 1.200 buc.	contract	1	2.420,00	2.420,00	2420	2420			
<b>Subtotal cheltuieli specifice</b>				158305	11645	50000	25000	50000	72430
<b>4. Total cheltuieli eligibile ale proiectului</b>				206655	11645	50000	25000	50000	72430



14.07.2016

*(Handwritten signature)*

Director

Asociația Culturală „ MUREȘUL SUPERIOR”  
Țirgu Mureș, str.Cutezanței, nr.27,ap.16  
Județul Mureș, CIF 31358620  
Tel.-0040745 667814

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ  
Nr. 13733/ 19.TUL. 2016

15 + la despatch  
19.07.2016

CĂTRE,  
CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ  
D-lui PREȘEDINTE PÉTER FERENC

Costin  
200+2

Stimate Domnule Președinte,

Asociația Culturală „ Mureșul Superior”, intenționează să organizeze prima ediție a Festivalului –Concurs Național de interpretare a cântecului popular „ PETRE SĂBĂDEANU”, în perioada 2-3 noiembrie 2016, la Palatul Culturii din Țirgu Mureș.

În vederea parteneriatului cu autoritatea publică județeană și alocarea de fonduri pentru desfășurarea evenimentului cultural, am formulat cererea înregistrată la Consiliul Județean cu nr.4660/15.03.2016, dar evenimentul nu a fost cuprins în Anexa la HCJ nr.65/2016. Având în vedere personalitatea aparte, de departe cea mai proeminentă în domeniul folclorului mureșean, apreciem ca fiind oportună cinstirea memoriei artistului Petre Săbădeanu, printr-un Festival unic, care să-i poarte numele.

Totodată, considerăm că, la un asemenea eveniment special este necesară implicarea Consiliului Județean Mureș, din punct de vedere logistic și financiar, după cum urmează:

- alocarea sumei de 15.000lei, ce urmează a fi cheltuită, conform pct.10 –bugetul, din proiectul atașat;
- acordarea gratuității în utilizarea Sălii de Spectacole a Palatului Culturii, pentru perioada menționată mai sus;
- facilitarea prezenței la eveniment a orchestrei Ansamblului Artistic Profesionist „Mureșul”- pentru acompanierea interpreților;

Atașăm din nou proiectul cultural.

Cu speranța că cererea noastră va fi soluționată pozitiv de această dată, vă mulțumim.

Cu respect,

Președinte,  
Ioan Cristian Tăran





**PROIECT CULTURAL**  
**FESTIVAL-CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE A**  
**CÂNTECULUI POPULAR**  
**PETRE SĂBĂDEANU**  
**EDIȚIA I-a**  
**TÎRGU MUREȘ**  
**2-3 NOIEMBRIE 2016**

1. Asociația Culturală „Mureșul Superior” cu sediul în Tîrgu Mureș, str. Cutezanței nr. 27 ap.16, Județul Mureș, reprezentată de Ioan-Cristian Țăran – în calitate de Președinte, având CIF 31358620 și cont bancar RO90BTRLRONCRT0202321801, deschis la Banca Transilvania, are ca scop păstrarea și promovarea folclorului, a datinilor și obiceiurilor populare ale comunităților locale, regionale și naționale prin organizarea de spectacole și festivaluri-concurs de muzică populară.

2. Justificarea proiectului

„Un popor care nu își cunoaște și recunoaște valorile spirituale este ca un copil care nu își cunoaște părinții” Nicolae Iorga.

Petre Săbădeanu a fost un deschizător de drumuri în ceea ce privește promovarea cântecului popular din zona Mureșului, în rândul interpreților de muzică populară – fiind unul dintre cei mai renumiți la nivel național. Prin frumoasele doine, de-a lungul, învârtite, a cântat și a încântat sufletele iubitorilor de muzică populară, promovând totodată imaginea locului natal – Sîntana de Mureș și întregul județ.

Având în vedere faptul că tot ceea ce a realizat de-a lungul existenței sale, îl recomandă ca și o personalitate aparte a culturii mureșene, considerăm oportună cinstirea memoriei sale prin organizarea unui festival anual - singurul dedicat acestui interpret, care să îi poare numele și care să

constituie pentru viitor, parte integrantă a activităților culturale de interes public județean.

3. Scopul proiectului

Scopul proiectului este de a conserva, valorifica și promova patrimoniul cultural imaterial prin recuperarea cântecului popular închinat neamului, crearea și perpetuarea, educarea tinerilor spre păstrarea în memoria colectivă a cântecului popular interpretat de generația de aur precum PETRE SĂBĂDEANU.

4. Obiectivele generale și specifice:

Interpreți de muzică populară. Evenimentul aduce în spațiu public tineri în cadrul unui concurs și/sau recitaluri ale unor interpreți consacrați din acest domeniu.

5. Grupul țintă:

Concursul oferă tinerilor interpreți de muzică populară șansa de exprimare artistică în datele unui eveniment singular organizat în această zonă a țării. Purtători de valori a tradițiilor din zonă, cântăreți, rapsozi instrumentiști, orchestre care preiau în repertoriul lor cântece din zona Mureșului.

6. Beneficiarii:

Sunt participanții la această manifestare, peste 100 de artiști și peste 500 de persoane.

7. Desfășurarea festivalului-concurs: 2 – 3 Noiembrie 2016

Miercuri– 2 Noiembrie 2016

- Ora 10:00 – prezentarea concurenților și o selecție realizată de juriul desemnat
- Ora 12:00-14:00 - concurenții selectați/pregătirea repertoriului cu orchestra



- Ora 14:00-15:00 - servirea mesei
- Ora 15:00-20:00 - repetiții cu orchestra
- Ora 20:00:21:00 - cina

#### Joi – 3 Noiembrie 2016

- Ora 08:00-09:00 - servire mic dejun
- Ora 10:00-14:00 - repetiții cu orchestra
- Ora 16:00-18:00 - concursul de interpretare
- Ora 18:00-19:00 - decernarea premiilor
- Ora 19:00-20:30 - recitalurile invitaților
- Ora 21:00 - cina festivă

#### 8. Scurtă descriere a FESTIVALULUI -CONCURS NAȚIONAL DE INTERPRETARE A CÂNTECULUI POPULAR PETRE SĂBĂDEANU EDIȚIA I-a, TÎRGU MUREȘ

- Deschiderea: Cânt îi Mureșul de Mare / Pe Valea Mureșului – orchestra și pozitiv cu PETRE SĂBĂDEANU
- Discursuri ale oficialităților
- Concursul de interpretare
- Deliberare juriu
- Recital invitați
- Decernarea premiilor
- Recital invitați
- Închiderea evenimentului – Pe Valea Mureșului

#### 9. Logistica

- Sala Mare a Palatului Culturii din Tîrgu Mureș
- Instalație de sunet
- Instalație de lumini
- Decoruri: ornamente și decorațiuni florale

10. Bugetul proiectului: FESTIVAL-CONCURS NAȚIONAL DE  
INTERPRETARE A CÂNTECULUI POPULAR PETRE SĂBĂDEANU,  
EDIȚIA I-a TÎRGU MUREȘ

A. VENITURI: 28.500 lei

B. CHELTUIELI:

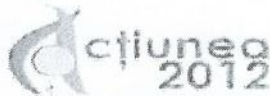
- Premii - 5.000 lei
- Onorarii : 5.000 lei
- Cazare, transport, masă – 5.000 lei
- Închirieri aparatură – 6.000 lei
- Acțiuni promoționale și de publicitate – 6.500 lei
- Tipărituri – 500 lei
- Alte cheltuieli specifice: 500 lei

Total: 28.500 Lei

Președinte,  
Ioan-Cristian Tăran







## CERERE, CĂTRE CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ

Subsemnatul BURGHELIA DRAGOȘ-DAN, președinte al filialei MUREȘ a platformei unioniste "Acțiunea 2012", vă aduc la cunoștință detalii privind acțiunea de voluntariat "Cunoaște-ți țara!" prin care 100.000 de cetățeni ai Republicii Moldova vor vizita România în intervalul iunie – final de septembrie, în cadrul celui mai amplu program național de cunoaștere a realităților sociale și culturale din țara mamă.

Platforma Civică ACȚIUNEA 2012 este o coaliție de organizații non-guvernamentale și grupuri de inițiativă, dar și membri de sine stătători care susțin unirea Republicii Moldova cu România.

Astfel, dorim să implicăm orașul nostru prin primirea a 1000 de tineri basarabeni, în grupuri de câte 50-100, cărora le vom prezenta Târgu Mureșul și cele mai importante atracții turistice, sociale, economice și de divertisment fiind cazați două nopți în căminele studențești U.M.F.

În acest context, apelăm la susținerea dumneavoastră prin acordarea unor fonduri în vederea acoperirii cheltuielilor de cazare, acestea însumând un total de 4800 lei, aferente grupurilor rămase din această dată, conform aprobării 1689/15.02.2016 a Universității de Medicină și Farmacie

Vă mulțumim pentru bunăvoința de care ne-am bucurat la fiecare colaborare, și așteptăm cu nerăbdare să realizăm și acest proiect, benefic atât pentru orașul nostru cât și pentru societatea românească în ansamblul ei.

Târgu Mureș  
14.07.2016

Președ. "Acțiunea 2012" Mureș,  
Burghelia Dragoș  
Tel. 0756.402.004





# CUNOAȘTE-ȚI

proiect destinat românilor din Basarabia **ȚARA**



## DESCRIEREA PROGRAMULUI

Platforma Unionistă Acțiunea 2012 a desfășurat în anul 2015 faza pilot a programului „Cunoaște-ți Țara”.

Astfel, 5 200 de români din Basarabia, în general cu posibilități materiale reduse, au putut să vadă realitățile din Țara-Mamă, să viziteze mănăstirile, munții, marea, cetățile medievale, orașele și alte obiective turistice sau economice.

Pentru anul 2016 ne dorim să trecem la implementarea în masă, asigurând deplasări standard de 3 zile/2 nopți pentru 100.000 de basarabeni. Dorim să includem și reprezentanți ai minorităților naționale și să aducem cu precădere oameni din mediul rural. Obiectivul este mare și destul de greu de îndeplinit, dar contextul intern din cele două state românești și viteza cu care se desfășoară evenimentele pe scena internațională ne obligă să ne angajăm cu toate forțele în lupta pentru ReUnirea Republicii Moldova cu România.



Unul din punctele care îi separă pe locuitorii celor două state românești este lipsa de informație reală a basarabenilor despre realitățile din România.

Astfel, toți participanții la faza pilot au avut parte de o răsturnare a convingerilor formate de propaganda și manipularea anti-românească, care s-a desfășurat de peste 200 de ani în politica de stat, educație sau mass-media. În urma acestor excursii, participanții s-au convins că avem aceeași limbă, credință și identitate, că sunt primiți cu ospitalitate și cel mai important, că nu sunt discriminați.

Fiecare grup care a participat la vizitele în România a fost impresionat de direcția în care merge România, de nivelul de trai și egalitatea de șanse pe care o au cetățenii de orice etnie. Mesajul cu care s-au întors în Republica Moldova a reprezentat un puternic imbold pentru exprimarea identității românești a poporului ce trăiește în teritoriul de peste Prut.



## ! OPORTUNITATE

### Programul Național România 100

Având în vedere impresionantul impact al ediției trecute, proiectul "Cunoaște-ți țara" are o importanță vitală în lupta pentru dezideratul istoric al reunirii românilor într-un singur stat. Reușita acestui proiect constă în coagularea tuturor forțelor administrative, economice sau politice din România în vederea îndeplinirii obiectivelor.

Programul național România 100 este inițiat de guvern, finanțat din bugetul de stat, pentru proiecte ce strâng legăturile culturale dintre cele două maluri ale Prutului. Astfel, la manifestările culturale, festivaluri, ziua orașului, pot fi invitate ansambluri folclorice, coruri, trupe de dans și teatru din Basarabia, cheltuielile putând fi decontate prin programul amintit, cât și prin programele Direcțiilor Județene de Cultură. Republica Moldova este cunoscută prin ansamblurile folclorice și celebrele trupe de dansuri naționale ce țin vii tradițiile românești.

Platforma Unionistă Acțiunea 2012 solicită tuturor entităților și instituțiilor publice și private sprijin în implementarea proiectului "Cunoaște-ți țara".

## NECESITĂȚI



Asigurarea locurilor de cazare pentru grupuri de cca. 50 de persoane



Asigurarea unei mese pe zi a participanților (prânzul sau cina)



Facilitarea vizitelor obiectivelor turistice din zonă



## MESAJELE PARTICIPANȚILOR

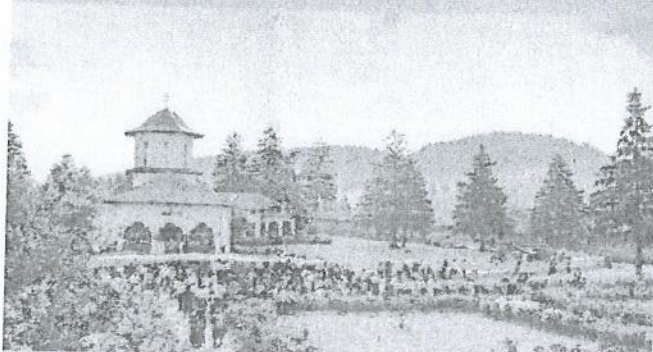
Pe parcursul acestor zile m-am convins că Limba Română este pe mâini bune! Vă mulțumesc pentru că mi-ați oferit posibilitatea ca la 45 de ani să văd pentru prima oară munții Țării."

*profesor de limba română - Ialoveni*

"De mult timp, cu sufletul la gură, așteptam această zi când o să trec podul peste Prut...

Am ajuns la mărețile cetăți Neamț și Suceava, pe care le văzusem tipărite pe filele manualului de istorie. Pe atunci pipăiam imaginile și visam ca într-o bună zi să am prilejul de a le vizita. Incredibil! Istoria îmi stă în față, iar eu mă aflu aici și admir splendoarea aceasta, întinzându-mi degetele mânilor mele spre temelia vechii cetăți care s-a păstrat ca un tezaur pentru generațiile viitoare.

*Dionisie Popuiac - elev de liceu*







## PARTENERI

Alături de noi în acest proiect au fost:

Mitropolia Moldovei și Bucovinei  
Mitropolia Clujului Maramureșului și Sălajului  
Consiliul Județean Prahova  
Consiliul Județean Neamț  
Consiliul Județean Dâmbovița  
Institutul Cultural Român  
Departamentul pentru Români de Pretutindeni  
Fundatia pentru Solidaritate și Speranță din Săvinești  
Primăria Municipiului Onești  
Primăria Municipiului Târgoviște

[www.actiunea2012.ro](http://www.actiunea2012.ro)

### RESPONSABILI DE PROIECT

Barbu Diana     [diana@actiunea2012.ro](mailto:diana@actiunea2012.ro)     tel 0733 69 70 16  
Adrian Lupu     [contact@actiunea2012.ro](mailto:contact@actiunea2012.ro)