



Destinații fabuloase la îndemână - S-a lansat aplicația Visit Mureș

Asociația Visit Mureș a prezentat astăzi publicului două instrumente media ce au drept scop promovarea atracțiilor culturale și turistice din județul Mureș. Este vorba despre o pagină de internet și o aplicație pentru telefoane mobile menite să atragă atenția turiștilor asupra frumuseților naturale, patrimoniului construit și a diversității culturale care merită să fie descoperite și experimentate.

Asociația a fost înființată de către Consiliul Județean Mureș, Muzeul Județean Mureș și Salvamont Mureș, promovarea turismului și dezvoltarea acestuia fiind una dintre prioritățile autorității județene.

„La preluarea mandatului mi-am asumat ca un obiectiv dezvoltarea turismului din județul Mureș pentru că avem potențial de creștere și este un domeniu care contribuie semnificativ la consolidarea economică a județului. Mă bucur că începând de astăzi avem o platformă modernă unitară pentru promovarea turistică a județului pe care toți cei interesați găsesc ușor informații despre atracțiile turistice și care poate fi utilizată gratuit, atât de turiști cât și de operatorii turistici și organizatorii de evenimente care doresc să promoveze activitățile și programele pe care le derulează”, a declarat președintele CJ Mureș, Péter Ferenc.

Primele activități ale Asociației au vizat analiza situației existente, realizarea celor două instrumente media decurgând din această analiză.

„În momentul în care am demarat activitatea Asociației am analizat situația promovării turismului din județ și, în prima fază, am identificat două probleme. Una dintre acestea era lipsa unei platforme de promovare online a județului, în contextul în care astăzi deciziile de călătorie și rezervările în proporție de 80% se fac în mediul online, iar a doua problemă identificată este o tendință existentă la nivel internațional, și anume scăderea duratei medii de ședere. Astfel, am luat decizia să creăm o platformă online și o aplicație prin care să încercăm să adunăm la un loc atracțiile turistice din județ și prin care oferim turiștilor idei de programe, să-i convingem să petreacă mai mult timp la noi” - a declarat Szócs Levente, managerul Asociației Visit Mures.

Instrumentele media prezentate astăzi conțin informații despre 173 de obiective turistice și au fost create 4 categorii principale care, pentru o mai bună explorare, grupează atracțiile turistice în subcategorii.

Astfel, pe pagina principală, veți găsi următoarele butoane:

- Patrimoniul construit: Castele-Cetăți-Curiozități arhitecturale-Biserici
- Trasee educaționale cu descriere, fotografii și hartă interactivă



- Locuri Legendare: legende și povești legate de orașele și satele județului Mureș
- Outdoor: o listă a bogățiilor naturale și propuneri de petrecere a timpului liber

Aplicația și pagina web conțin un motor de căutare care vă ajută să găsiți informațiile dorite. Acesta oferă posibilitatea de a căuta diferite atracții după denumire. Display-ul automat se activează după tastarea primelor trei litere ale denumirii căutate pe care o puteți apoi selecționa din listă. De asemenea, în afară descrierii atracțiilor turistice, puteți găsi fotografii și imagini video ale acestora în galeria de imagini. Turul virtual prezintă, pentru anumite atracții, o panoramă de 360 grade. Aplicația vă permite să contactați telefonic operatorul turistic sau să accesați pagina de internet a acestuia.

În categoria Trasee poate fi găsită și o hartă. Aceasta vă permite să explorați elementele unui anume traseu educațional prin Google Maps. De asemenea, navigarea este posibilă dacă aveți activată funcția Geolocație.

Pe paginile dedicate diferitelor puncte de interes puteți găsi recomandări, aplicația și pagina web prezentând și alte atracții care sunt în apropierea acestora sau care sunt similare din punct de vedere tematic.

O plimbare în natură sau descoperirea atracțiilor dintr-o localitate ne stimulează apetitul, de aceea aplicația oferă utilizatorilor și informații privind restaurantele din zonă, alături de datele de contact ale acestora, în patru categorii: Baruri, Restaurante, Cafenele, Fast Food.

Aplicația dispune și de un calendar de evenimente care cuprinde informații despre concerte, festivaluri, spectacole și alte evenimente din județul Mureș. Evenimentele vor putea fi salvate din calendarul aplicației în calendarul vostru personal de pe telefonul mobil.

În categoria Blog prezentăm informații despre cele mai cunoscute, dar și despre cele mai puțin cunoscute atracții ale județului Mureș. De asemenea, încercăm să oferim sfaturi utile astfel încât călătoria și experiența vizitatorilor să fie una cât mai autentică, realistă și pentru a avea o imagine cât mai atractivă asupra destinației pe care o alegeți. Butonul SHARE va permite utilizatorilor să distribuie postările de pe blog pe rețelele sociale.

Asociația Visit Mureș este într-un proces continuu de extindere a bazei de date cu atracțiile turistice ale județului Mureș, și lansează un apel pentru locuitorii județului Mureș. Cei care doresc să includă o atracție turistică nelistată în aplicație, pot să trimită informații despre acesta prin funcția de e-mail de pe



pagina de Contact, iar administratorii aplicației vor încerca să includă locația pe pagina de web și în aplicație.

Pagina de internet www.visit-mures.com este deja accesibilă pentru publicul larg, iar aplicația Visit Mureș în versiunile iOS și Android poate fi descărcată gratuit din AppStore și GooglePlay. Pentru utilizarea aplicației este necesară conexiunea la internet.

Biroul de Presă al Consiliului Județean Mureș

