



**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL MUREȘ**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**

---

540026, Tîrgu-Mureș, Str. Primăriei nr. 2,  
Tel: +(40) 265 263211, Fax: +(40) 265 268718  
<http://www.cjmures.ro>, e-mail: [cjmures@cjmures.ro](mailto:cjmures@cjmures.ro)

---

Tîrgu-Mureș, 15 martie 2011

**Comunicat de presă**

***Comitetul Regiunilor și Comunicarea Comisiei Europene  
„Către un Act privind piața unică – Pentru o economie socială de piață  
cu un grad ridicat de competitivitate”***

Relansarea pieței unice este o prioritate politică a Uniunii Europene de o importanță crucială pentru o Europă mai integrată din punct de vedere politic și economic și un model social european consolidat.

În acest context, anul trecut, Comisia a adoptat Comunicarea „Către un Act privind piața unică – Pentru o economie socială de piață cu un grad ridicat de competitivitate”, care abordează numeroase subiecte esențiale pentru viața economică și socială, locală și regională din Uniunea Europeană. Obiectivul este de reînnoi pactul de încredere dintre europeni și piața lor unică, de a răspunde provocărilor cu care se confruntă economia socială de piață și de a exploata potențialul acesteia în folosul creșterii economice.

Comitetul Regiunilor sprijină acest demers și îndeamnă autoritățile locale și regionale, partenerii economici și sociali și organizațiile societății civile la dialog social.

Cele 50 de propuneri formulate în Comunicarea Comisiei (prezentate succint în anexă) reprezintă o propunere de program politic ambițios. Acesta este un angajament al Comisiei de a lucra în parteneriat cu Parlamentul European, statele membre, parlamentele naționale și toate celelalte părți interesate, inclusiv agenți economici, sindicate, consumatori și ONG-uri, în vederea creării mai multor oportunități pe piața unică.

La sfârșitul anului 2012, se va marca cea de-a 20-a aniversare a pieței unice, prezentându-se rezultatele obținute pentru cetățenii Europei.

**Președinte**

**Lokodi Edita Emőke**

# **Actul privind piața unică pentru o economie de piață deosebit de competitivă -rezumat-**

*Există 21 de milioane de societăți comerciale europene care asigură 175 de milioane de locuri de muncă și aprovizionează 500 de milioane de consumatori. Piața unică trebuie să încurajeze societățile comerciale să se extindă, să cumpere, să vândă, să creeze, să investească și să recruteze personal pe întreg teritoriul Uniunii Europene și dincolo de granițele acesteia, deoarece Europa este decisă să gândească și să acționeze global.*

## **Partea I: Creștere solidă, durabilă, echitabilă**

### **ÎNCURAJAREA ȘI PROTEJAREA CREATIVITĂȚII**

#### **Brevet european**

Actualul nostru sistem fragmentat de emitere a brevetelor împiedică inovarea și nu oferă o protecție corespunzătoare inventatorilor și centrelor de cercetare și agenților economici. Scopul este ca primele brevete UE să fi emise în 2014.

Orice întreprindere sau persoană care înregistrează un brevet trebuie să parcurgă un proces de validare a acestuia în fiecare dintre statele membre. Acest lucru presupune costuri de traducere, problemă care descurajează societățile comerciale mai mici. Înregistrarea unui brevet în prezent poate face obiectul unor litigii riscante și costisitoare în mai multe jurisdicții din diferite state membre.

#### **Soluționarea problemelor în ceea ce privește achizițiile transfrontaliere online**

Sectorul care ridică cele mai mari probleme consumatorilor este piața unică online. În prezent, doar 7% dintre consumatori efectuează achiziții online. De cele mai multe ori, consumatorii nu pot cumpăra produse din alte state membre din cauza naționalității sau a domiciliului. Un studiu recent arată că 61% dintre achizițiile online au eșuat deoarece întreprinderile au refuzat să vândă unor persoane din alte țări. În 2011, Comisia va veni în sprijinul statelor membre prin publicarea mai multor orientări privind modul în care poate fi înlăturată discriminarea în comerțul electronic.

Lipsa unui cadru european al drepturilor de autor complică și mai mult procesul achizițiilor online. Cumpărarea sau vânzarea albumelor muzicale, a cărților sau a altor creații cu valoare culturală este încă prea complicată. În consecință, potențialul Europei în ceea ce privește schimbul de lucrări cu valoare culturală la nivelul UE rămâne în mare parte nevalorificat. În 2011, Comisia va propune o directivă-cadru privind drepturile de autor, pentru a permite accesul online la artă, asigurând în același timp protecția și remunerarea corespunzătoare a titularilor drepturilor de autor.

#### **Combaterea contrafacerii și a pirateriei**

Contrafacerea și pirateria au devenit probleme majore pentru economia mondială. În urmă cu douăzeci de ani, contrafacerea constituia o problemă în principal pentru producătorii de poșete scumpe. În prezent, se falsifică aparatură electrică, piese de autoturisme, jucării și software și chiar medicamente. Aceasta

înseamnă nu doar o pierdere de venituri fiscale de ordinul milioane, ci și punerea în pericol a locurilor de muncă și a sănătății și siguranței cetățenilor. În 2010, Comisia va propune un plan de măsuri pentru combaterea contrafacerii și pirateriei și va prezenta o propunere legislativă de întărire a controlului vamal. De asemenea, Comisia își va reexamina strategia în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală pentru țările care nu sunt membre ale Uniunii Europene.

## **PROMOVAREA UNEI ECONOMII MAI DURABILE**

### **Creșterea pieței unice a serviciilor**

Serviciile constituie o parte esențială a economiei Europei și reprezintă peste 70% din numărul total al locurilor de muncă. Cu toate că s-au înregistrat progrese, piața unică a serviciilor încă nu funcționează atât de bine pe cât s-ar putea. Serviciile transfrontaliere reprezintă doar 5% din PIB, ceea ce constituie o valoare foarte scăzută comparativ cu mărfurile care fac obiectul schimburilor în cadrul pieței unice, care reprezintă 17% din PIB.

Cetățenii și agenții economici, în special întreprinderile mici și mijlocii (IMM), ar avea împreună de câștigat în urma funcționării mai bune a pieței unice a serviciilor. Aceste câștiguri sunt estimate la un profit anual între 60 și 140 de miliarde de euro și o creștere a PIB între 0,6 și 1,5%. Din acest motiv, Comisia va prezenta măsuri suplimentare de îmbunătățire a pieței unice a serviciilor în 2011.

### **Norme mai eficiente privind standardele comune de calitate a produselor**

Existența standardelor comune înseamnă că societățile comerciale nu vor mai fi nevoite să respecte standarde diferite pe piețe diferite, își vor reduce costurile și vor avea acces îmbunătățit pe piețele globale, ceea ce va conduce la un volum mai mare al schimburilor și la creștere. Noile produse care respectă standardele de internaționale de calitate transmit un mesaj de încredere și profesionalism. Standardele comune pentru mărfurile din UE au fost și continuă să fie, de asemenea, esențiale pentru asigurarea accesului tuturor consumatorilor din UE la produse sigure, de calitate, indiferent de originea acestora.

Avantajul economic al standardizării se apropie de 1% din PIB. Mai sunt însă posibile multe îmbunătățiri. Ar trebui să se convină mai rapid asupra standardelor, pentru a se putea ține pasul cu noile tehnologii care se dezvoltă cu rapiditate. În caz contrar, societățile comerciale ar fi private de oportunitățile de export.

### **Accesul întreprinderilor mici și mijlocii la piețele de capital**

IMM-urile reprezintă 99% din numărul total al întreprinderilor din UE, însă de multe ori acestea nu își pot exploata potențialul de extindere din cauza dificultăților pe care le întâmpină în ceea ce privește accesul la capital. Este însă mult mai ușor pentru o întreprindere mare decât pentru una de dimensiuni mici să aibă acces la capital. Din acest motiv, îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare este atât de importantă. Comisia va încuraja crearea unei rețele de burse regionale și va asigura posibilitatea fondurilor de capital de risc de a investi, fără restricții, în toate statele membre, ceea ce va favoriza înființarea de mici întreprinderi. Aceasta va lua măsuri pentru ca IMM-urile să beneficieze de o mai bună vizibilitate pentru potențialii investitori și va încuraja reducerea

complexității cerințelor pentru ca acestea să poată fi cotate la bursă pe piețele de capital. De asemenea, Comisia intenționează să simplifice normele contabile pentru IMM-uri și să îmbunătățească accesul acestora la contractele de achiziții publice.

## **FINANȚAREA INOVĂRII ȘI A INVESTIȚIILOR PE TERMEN LUNG**

### **Obligațiuni europene pentru economiile cetățenilor**

Comisia va încerca să identifice modalități prin care investitorii privați să fie încurajați să investească în strategii economice pe termen lung, precum și în proiectele europene mari de infrastructură, precum sistemele de transport și programele energetice. Una dintre opțiuni este crearea de „obligațiuni pentru proiecte”, o idee prezentată de Președintele Barroso în discursul său privind starea Uniunii Europene din 2010. Aceste obligațiuni ar putea fi emise în strânsă cooperare cu Banca Europeană de Investiții.

### **Achiziții publice mai ecologice, mai inovatoare și mai eficiente**

Achizițiile publice reprezintă procesul prin care sectorul public atribuie contracte societăților pentru furnizarea de bunuri sau servicii, precum lucrările de construcții. Acest proces a generat o concurență mai mare pentru obținerea contractelor cu statul: în medie, pentru fiecare contract supus licitației publice concurează cinci ofertanți. Autoritățile contractante consideră că în acest mod s-au economisit, în medie, între 5 și 8% din costurile estimate. Bunurile și serviciile cumpărate conform procedurilor de achiziții publice reprezintă 17% din PIB-ul Uniunii Europene.

Normele UE privind achizițiile publice au contribuit la creșterea transparenței procesului de atribuire a contractelor publice. În 2009, la nivelul UE au fost publicate peste 150 000 de contracte.

Cu toate acestea, mai pot fi realizate multe îmbunătățiri. Până în anul 2012, Comisia va prezenta propuneri pentru achiziții publice mai ecologice și mai inovatoare. Vor fi studiate opțiuni pentru a se realiza economii de scară prin testarea procedurilor publice de ofertare transnaționale, implicând mai multe state membre. De asemenea, Comisia va analiza modalitățile de îmbunătățire a accesului IMM-urilor la contractele de achiziții publice.

### **O bază de impozitare comună consolidată și sisteme TVA mai bune pentru întreprinderi**

Cele 27 de sisteme naționale de impozitare a profitului funcționează în mod foarte diferit. Aceasta creează pentru întreprinderi bariere fiscale care descurajează și adesea blochează activitățile transfrontaliere. IMM-urile sunt cele care au cel mai mult de suferit, de cele mai multe ori acestea neputând depăși complexitatea diferitelor sisteme fiscale. Din acest motiv, Comisia dorește introducerea unei baze comune de impozitare, pentru a elimina din sistemele fiscale acele prevederi care au ca efect limitarea dezvoltării societăților care încearcă să beneficieze de avantajele pieței unice europene. O bază de impozitare comună ar însemna că o societate trebuie să respecte un singur set de norme și să lucreze doar cu o singură agenție în privința problemelor fiscale. Această inițiativă nu va afecta ratele impozitului pe profit aplicate de statele membre.

Sistemul de TVA s-a schimbat foarte puțin din momentul introducerii, în 1967. Pentru întreprinderile care desfășoară activități economice transfrontaliere, costurile sunt prea ridicate, iar procedurile administrative necesită un volum

prea mare de muncă. Frauda fiscală, evaziunea fiscală și eludarea taxelor vamale, precum și falimentele au determinat o pierdere netă de 12% a veniturilor din TVA. Comisia va propune o nouă strategie privind TVA, în sprijinul unei piețe unice mai puternice, cu norme mai simple.

### **Dimensiunea externă a pieței unice**

UE este cel mai mare exportator de bunuri și servicii din lume și unul dintre cei mai mari beneficiari de investiții străine directe. Piața unică ar trebui să funcționeze ca o bază solidă pentru întreprinderile europene, sprijinind activitățile comerciale ale acestora în întreaga lume. Este important ca parteneriatele noastre comerciale la nivel internațional să fie bazate pe interese și beneficii reciproce. UE trebuie să continue să acorde o atenție deosebită apărării intereselor și locurilor de muncă europene și să utilizeze toate mijloacele adecvate pentru combaterea practicilor comerciale neloiale. În general, Comisia este de părere că adoptarea mai multor norme internaționale ar fi benefică atât pentru întreprinderile din UE, cât și pentru creșterea economică globală. UE va continua, de asemenea, să susțină consolidarea convergenței reglementărilor înaintea partenerilor săi comerciali în cadrul reuniunilor G20 și al negocierilor bilaterale. În privința achizițiilor publice internaționale, UE ar trebui să depună eforturi în direcția obținerii unor condiții de concurență loială pentru întreprinderile din UE și din afara acesteia în momentul prezentării ofertelor pentru contractele publice.

### **Partea II: Cetățenii europeni în centrul pieței unice – recâștigarea și consolidarea încrederii**

#### **Îmbunătățirea serviciilor publice și a infrastructurilor esențiale**

Uniunea Europeană trebuie să facă tot ce îi stă în putere pentru a garanta finanțarea adecvată și accesul universal la serviciile publice de calitate. Autoritățile responsabile de prestarea serviciilor publice trebuie să știe că pot continua să se axeze pe satisfacerea nevoilor cetățenilor, iar UE ar trebui să vină în sprijinul acestora oferindu-le mijloacele pentru a face acest lucru. Comisia va publica o comunicare în 2011 care va conține o explicație detaliată a planurilor sale. Uniunea Europeană a impus deja obligații de prestare a serviciilor publice sectoarelor economice care au fost liberalizate. Asigurarea menținerii accesului universal la serviciile considerate esențiale pentru viața de zi cu zi a oamenilor va necesita evaluarea amănunțită și permanentă a situației reale.

În ceea ce privește infrastructura publică, sistemele transfrontaliere de transport și energie ale UE nu sunt suficient conectate, în pofida investițiilor semnificative. Infrastructura de transport de cea mai bună calitate este esențială pentru dezvoltarea și creșterea durabilă. Cu toate acestea, statele membre nu reușesc încă să își coordoneze proiectele din domeniul transporturilor. În 2011, Comisia își va reanaliza planurile privind sistemul paneuropean de transport și va propune un cadru global de finanțare a unei infrastructuri îmbunătățite.

De asemenea, Comisia va identifica prioritățile în ceea ce privește îmbunătățirea infrastructurii energetice. Trebuie să se găsească soluții pentru conectarea rețelelor și integrarea surselor regenerabile, urmând exemple precum proiectul

de energie eoliană din Marea Nordului. Este necesară mai multă inovare pentru a găsi soluții mai bune privind consumul de energie și eficiența transportului. În următorii zece ani este nevoie de o nouă finanțare pentru investiții de peste 200 de miliarde de euro.

### **Impactul social al legislației pieței unice**

Există o serie de întrebări cu privire la drepturile lucrătorilor și interacțiunea acestora cu libertățile economice. Uniunea Europeană ar trebui să găsească un răspuns adecvat, care să fie conform cu noul Tratat de la Lisabona, în care economia socială de piață, cu un grad ridicat de competitivitate în ceea ce privește drepturile fundamentale, reprezintă un obiectiv clar. Impactul social al legislației pieței muncii ar trebui să fie întotdeauna analizat în detaliu, iar această legislație ar trebui să fie concepută în așa fel încât să mențină echilibrul adecvat între drepturile economice și drepturile sociale.

Libera circulație a serviciilor permite societăților să își detașeze lucrătorii într-un alt stat membru. Directiva privind detașarea lucrătorilor oferă o garanție pentru respectarea drepturilor lucrătorilor detașați. Comisia va dezvolta în continuare acest aspect printr-o propunere legislativă în 2011, care vizează îmbunătățirea punerii în aplicare a directivei. De asemenea, ar trebui abordate procedurile administrative naționale și dubla impunere, întrucât acestea pot cauza dificultăți în privința detașării lucrătorilor în altă țară, creând obstacole pentru piața unică a serviciilor.

### **Reforma directivei privind calificările profesionale**

Dreptul de a munci și de a exercita o profesie într-un alt stat membru reprezintă un drept fundamental în temeiul Tratatului de la Lisabona. Respectarea sa ar trebui încurajată, pentru a spori eficiența pieței europene a muncii și pentru a permite cetățenilor să beneficieze într-o mai mare măsură de avantajele locurilor de muncă vacante din alte țări. Totuși, de cele mai multe ori, persoanele calificate sunt supuse unor proceduri îndelungate de recunoaștere a calificării lor. Oportunitățile oferite de directiva privind calificările profesionale nu sunt pe deplin valorificate, astfel încât este necesară o nouă legislație.

Comisia evaluează practica actuală pentru a analiza, de exemplu, posibilitatea introducerii unui „card profesional” pentru anumite profesii. Posibilele modificări aduse directivei trebuie să mențină același ritm cu noile evoluții din cadrul sistemelor de educație naționale, inclusiv de cursurile pentru reintegrarea pe piața muncii, pentru facilitarea accesului cetățenilor la locurile de muncă.

### **Promovarea întreprinderilor sociale inovatoare**

Europa are un potențial enorm de dezvoltare a antreprenoriatului social. În ultimul deceniu au existat numeroase proiecte inovatoare ale unor persoane, fundații și mari societăți comerciale care oferă soluții creative la problemele excluderii sociale și economice. Proiectele care sporesc accesul la o alimentație sănătoasă, la locuințe, servicii medicale, locuri de muncă și servicii bancare au creat soluții favorabile tuturor părților interesate. Comisia va propune o nouă inițiativă de sprijinire a dezvoltării întreprinderilor sociale, prin includerea obiectivelor sociale în normele privind achizițiile publice și promovând etichetarea care garantează conformitatea cu principiile etice și ecologice. De asemenea, aceasta va încuraja băncile și instituțiile financiare în sensul unei mai mari deschideri a fondurilor sociale de investiții și al utilizării economiilor latente.

Pentru o mai bună încurajare a acțiunii transfrontaliere, Comisia va analiza posibilitatea introducerii unui statut european pentru organizațiile care contribuie la economia socială, precum cooperativele și societățile de ajutor reciproc, și va propune un regulament privind statutul fundațiilor europene.

## **CONSUMATORII**

### **O piață ipotecară unică, asigurând o mai bună protecție a consumatorilor**

Contractarea unui împrumut ipotecar este una dintre cele mai importante decizii din viața unei persoane, un angajament pe o perioadă de douăzeci de ani sau mai mult. Practicile actuale în privința creditelor ipotecare ar putea fi îmbunătățite. Acordarea iresponsabilă de credite poate avea consecințe sociale și economice grave pentru clienți și societate. Pe piețele ipotecare există o lipsă de transparență care limitează opțiunile și încrederea consumatorului. Creditele transfrontaliere rămân la un nivel scăzut, în timp ce obstacolele administrative și costurile suplimentare sunt prea mari.

În pofida drepturilor garantate de regulile pieței unice, cetățenilor li se refuză frecvent acordarea unui credit la cumpărarea unei proprietăți în interiorul Uniunii Europene. De asemenea, există divergențe substanțiale între statele membre în privința prețurilor și alegerii produselor, precum și în privința interpretării regulamentului pentru diferiții clienți (inclusiv clienții nebancari și intermediarii financiari).

### **Acces îmbunătățit la serviciile bancare, o mai mare transparență a comisioanelor**

Consumatorii, în special studenții, întâmpină probleme la deschiderea unui cont bancar în alte țări, de obicei din cauză că sunt rezidenți temporari în statul membru respectiv. O altă problemă din sectorul bancar este lipsa actuală de transparență a comisioanelor bancare. Sistemele complicate de comisioane limitează posibilitatea clienților de a compara prețurile, astfel încât aceștia nu se pot adresa altor bănci, care le-ar putea oferi condiții mai bune de împrumut. Studiul privind comisioanele la conturile bancare arată că în sectorul bancar există diferențe de preț mai mari decât în orice alt sector.

La începutul anului 2011, Comisia va aborda problema accesului la conturile curente într-o propunere legislativă privind conturile principale destinate efectuării de plăți. De asemenea, Comisia a invitat industria bancară să prezinte, până la sfârșitul anului 2011, planuri de autoreglementare în ceea ce privește îmbunătățirea transparenței comisioanelor bancare.

### **Soluționarea conflictelor, căile de atac online și colective**

Dorim ca toți consumatorii să se simtă confortabil atunci când efectuează achiziții transfrontaliere. O condiție prealabilă este cunoașterea faptului că vă puteți revendica drepturile în cazul unor probleme. Un studiu recent estima o pierdere de 40 de milioane de euro suportată de consumatorii ale căror achiziții transfrontaliere au eșuat. Modalitățile alternative de soluționare a litigiilor ar putea oferi soluții facile, rapide și ieftine. Totuși, nici consumatorii și nici agenții economici nu sunt suficient de bine informați cu privire la opțiunile existente. În mod special, în cazul unor probleme în legătură cu instituțiile financiare, consumatorii sunt adesea nevoiți să se supună unor proceduri judiciare costisitoare și greoaie pentru ca drepturile să le fie recunoscute.

În 2011, Comisia va propune inițiative de soluționare alternativă a litigiilor în UE. Scopul este, de asemenea, instituirea unui sistem european de soluționare online până în anul 2012. Pentru abordarea situației actuale din sectorul financiar, Comisia va adopta o recomandare de reducere a costurilor judiciare și simplificare a procedurilor de soluționare alternativă transfrontalieră a litigiilor. De asemenea, Comisia va formula concluzii pe marginea consultării privind recursul colectiv și va analiza posibilele avantaje ale consumatorilor atunci când aceștia inițiază acțiuni comune în instanță.

## **PARTEA A TREIA**

### **Dialogare, guvernantă și piața unică**

#### **Utilizarea noilor tehnologii pentru ca piața unică să funcționeze**

La nivel administrativ, este necesară o bună coordonare între Comisie și statele membre. Ar trebui să profităm de avantajul noilor instrumente electronice și să le utilizăm pentru a simplifica procedurile administrative în vederea eficientizării acestora. Există deja bune practici care ar putea fi utilizate drept exemplu. „Sistemul de informare al pieței interne” (*Internal Market Information System*, IMI) este un astfel de exemplu. Este vorba despre un sistem de schimburi electronice de date care sprijină administrațiile în înțelegerea și interpretarea legislației altor state membre atunci când verifică persoanele calificate și prestatorii de servicii care doresc să lucreze în țările lor. Deoarece acest sistem a reprezentat un succes, Comisia elaborează o strategie de extindere a IMI și a instrumentelor online ale acestuia și la alte sectoare, astfel încât să devină o adevărată rețea de interacțiune directă.

În termeni mai generali, un parteneriat între Comisie și statele membre poate conduce la o mai bună transpunere a legilor privind piața unică în legislația națională. Totuși, punerea în aplicare necesită încă îmbunătățiri. În afară de procedurile în constatarea nerespectării dreptului comunitar, Comisia va analiza și posibilitățile alternative de soluționare a conflictelor, de exemplu prin intermediul unor servicii în slujba cetățenilor, precum SOLVIT.

Site-ul „Europa ta” și numărul de telefon „Europe Direct” vor rămâne, de asemenea, instrumente importante care asigură informarea permanentă a cetățenilor cu privire la drepturile lor.

O altă metodă de lucru de succes, care ar putea fi utilizată drept exemplu, este așa-numitul sistem de evaluare reciprocă folosit de statele membre, în parteneriat cu Comisia, pentru punerea în aplicare a Directivei privind serviciile. Printr-un exercițiu de evaluare reciprocă, un schimb de bune practici, statele membre discută și își evaluează reciproc raportul referitor la modificările survenite în legislația națională în scopul îndeplinirii cerințelor directivei privind serviciile.

### **Concluzii**

Actul privind piața unică reprezintă o propunere de program politic ambițios. Acesta este un angajament al Comisiei de a lucra în parteneriat cu Parlamentul European, statele membre, parlamentele naționale și toate celelalte părți interesate, inclusiv agenți economici, sindicate, consumatori și ONG-uri, în vederea creării mai multor oportunități pe piața unică. În fiecare an, împreună cu Parlamentul European, Comisia Europeană va găzdui un Forum al pieței unice pentru toți partenerii, în scopul evaluării acestei activități în desfășurare.

La sfârșitul anului 2012, se va marca cea de-a 20-a aniversare a pieței unice, prezentându-se rezultatele obținute pentru cetățenii Europei.