

Adunarea UE a reprezentanților locali și regionali

## 27.01.2011 - Europa trebuie să valorifice competențele oferite de Tratatul de la Lisabona pentru a-și afirma potențialul turistic neexploatat, îndeamnă vicepreședintele CoR, Valcárcel

Europa nu-și valorifică pe deplin potențialul de destinație turistică favorită la nivel mondial, iar autoritățile locale și regionale trebuie să-și intensifice eforturile menite să ajute industria turismului să se adapteze la dificultățile actualului climat economic prin diversificarea și dezvoltarea unor modele de afaceri mai sustenabile. Acestea sunt două dintre mesajele principale transmise, în numele Comitetului Regiunilor, de prim-vicepreședintele său, Ramón Luis Valcárcel Siso (ES-PPE), al cărui [proiect de aviz privind un nou cadru politic pentru turismul european](#) a fost adoptat în sesiunea plenară a CoR, desfășurată astăzi la Bruxelles.

Odată cu intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, în decembrie 2009, turismul a devenit un domeniu politic paneuropean. Valcárcel a salutat posibilitățile ce apar în acest context pentru coordonarea politicilor din domeniul turismului cu alte inițiative paneuropene, precum cele din domeniul transporturilor, al mediului, al agriculturii, al politicii sociale sau al culturii. Dacă Europa dorește să își valorifice întregul potențial de destinație turistică favorită la nivel mondial, este necesară „coordonarea eforturilor și a inițiativelor din domeniul turismului, pentru a obține un sector al turismului competitiv, modern, durabil și responsabil”, a afirmat Valcárcel, care este președintele Murciei, una dintre cele mai populare regiuni turistice ale Spaniei.

În avizul său, Valcárcel subliniază necesitatea ca turismul european să-și mențină caracterul durabil – nu numai din perspectiva protejării mediului, dar și dintr-o perspectivă socială și economică – și subliniază rolul esențial jucat de autoritățile locale și regionale în administrarea durabilă a destinațiilor turistice. Întrucât, în cea mai mare parte, întreprinderile din sectorul turismului sunt mici și mijlocii (IMM-uri), iar foarte multe dintre destinațiile turistice europene păstrează un caracter sezonier, în loc să ofere servicii de-a lungul întregului an, raportorul consideră că mai sunt multe de făcut în acest sector.


Avizul propune patru direcții de acțiune prioritare: stimularea competitivității sectorului turismului, de exemplu prin diversificarea ofertei turistice sau dezvoltarea turismului „social”, cum ar fi schimburile culturale; dezvoltarea unui turism durabil, de exemplu prin crearea unei mărci de calitate bazate pe un set riguros de criterii, parțial elaborate de autoritățile locale și


regionale; consolidarea imaginii Europei ca o „marcă” unică în context global și maximizarea utilizării altor instrumente financiare și politici ale UE, precum fondurile pentru dezvoltare rurală sau fondurile sociale, pentru a contribui la sprijinirea noilor inițiative turistice și a îmbunătăți oferta existentă, de exemplu printr-o mai bună formare a personalului.

„În ceea ce privește turismul, Europa deține numeroase avantaje concurențiale: nu doar bogăția peisajelor, ci și posibilitățile enorme de creștere ale turismului de patrimoniu (cultural, gastronomic, religios, sportiv etc.). Noul rol în acest domeniu, pe care Europa îl capătă prin Tratatul de la Lisabona, trebuie să ducă la intensificarea sprijinului acordat tuturor celor implicați în sectorul turismului, inclusiv autorităților locale și regionale: regiunile în care nu este exploatat suficient potențialul turistic vor avea nevoie de ajutor pentru a face mai mult, în timp ce acele regiuni în care sectorul turismului este deja bine reprezentat vor avea nevoie de asistență pentru a-și diversifica și restructura oferta dacă doresc să rămână competitive”, a afirmat prim-vicepreședintele Valcârcel.

**Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați persoana următoare:**

[Chris Jones](#)

 +32 (0)2 546 87 51

 +32 (0)2 282 20 85