

RAPORT DE ACTIVITATE
privind perioada de stagi

02.03.2009-08.03.2009

**în cadrul Biroul de Reprezentare de la Bruxelles al
Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România**

Participare la următoarele evenimente:

**1. Creativitate și inovație – conferință și expoziție – Bune practici
rezultate din programele Uniunii Europene**

Data: 2-3 Martie 2009

Locație : Clădirea Charlemagne, Schuman

Organizatori: Comisia Europeană, Directoratul General pentru Educație și
Cultură

Date de contact: Valerie Brenot formation@medef-franche-comte.com,

L. Mecajeva L.mecajeva@lpf.lt



Comisia Europeană a organizat conferința europeană pe tema creativității și inovației în Bruxelles. Evenimentul a explorat și identificat exemple de bune practici rezultate din proiectele care au primit finanțare prin diferite programe și fonduri europene. Acest eveniment a fost acompaniat de o expoziție specială, unde au putut fi văzute rezultatele a 20 de proiecte de succes din toată Europa, toate acestea fiind evidențiate de tema centrală a anului 2009 – Anul Creativității și Inovației.

Această conferință a examinat creativitatea și inovația din perspective diferite prin prezentarea de exemple concrete ale implicării Uniunii Europene în acest domeniu. De asemenea, conferința va analiza cele mai bune metode care demonstrează că aceste exemple vor fi urmate și multiplicare, făcând ca anul European să fie catalistul unui proces de durată.

Conferința a urmărit să arate bunele practici ale proiectelor care au fost finanțate prin programe cum ar fi programul Socrates (Comenius, Erasmus, Grundtvig, etc), Leonardo da Vinci, Youth, Programe de Cetățenie și Cultură, Programul Media, Fonduri Structurale.

Printre proiectele care au fost prezentate ca proiecte de succes, au ieșit în evidență următoarele:

- **Rețea interactivă de creare de firme de către tineri non-calificați**

Program: Leonardo da Vinci

Țara: Franța

Țări partenere: Franța, Spania, Polonia

Tinerii cu un nivel mai scăzut de cunoștințe academice, suferă adesea datorită presiunii sociale la care sunt supuși. De aceea, Cre'actor este un proiect care se va desfășura pe o perioadă de 3 ani dorește să ajute acest grup țintă să joace

un rol activ în societate prin crearea de afaceri proprii. Modul de abordare inovativ al proiectului a produs câteva rezultate neașteptate.



- **WO-MEN: Egalitatea de sexe crează democrație**

Program: Grundtvig

Țara: Lituania

Țări partenere: Lituania, Austria, Bulgaria, Republica Cehă, Finlanda, România, Marea Britanie

Egalitatea de șanse a devenit o prioritate majoră în țările europene, de aceea proiectul Grundtvig aduce împreună parteneri din 7 țări care promovează valori europene care vizează egalitatea între sexe și democrația.

Principalele activități ale proiectului urmăresc să stimuleze cererea de instruire în acest domeniu și să dezvolte parteneriate între organizații ale societății civile și factorii de decizie de la toate nivelurile.

2. Conferința Creativitate și Inovație – Creawal – Creativitatea de astăzi, inovațiile de mâine

Data: 4 Martie 2009

Locație : Palatul Congresului, Liege, Belgia

Organizatori: Ministerul Economiei, Muncii, Comerțului Exterior și al Patrimoniului, Belgia

Subiectele adresate în această conferință au fost plasate în contextul actual al crizei economice, deoarece este necesar să se continue eforturile și inițiativele pentru a minimiza criza și efectele sale. A fost subliniat faptul că această criză mondială nu trebuie să ne deturneze de la lucrurile esențiale și de la perspectiva de dezvoltare pe termen lung. Creativitatea este o componentă esențială a lumii noastre, o lume pe care noi avem datoria să o reinventăm, într-un mod creativ, cu idei noi, cu noi moduri de gândire, noi moduri de acțiune, cu noi organizații, cu noi produse, noi puncte de vedere, noi atitudini.

În perioada de criză economică, întreprinderile mici și mari chestionează dacă cercetarea și dezvoltarea din cadrul companiei lor merită investiția, dacă trebuie reduse bugetele dedicate creativității și dacă să adopte o strategie de repliere în așteptarea zilelor mai bune. Se pare totuși că această perioadă de recesiune ar trebui să fie o bună ocazie pentru întreprinderi de a vrea să se reinventeze, de a-și reinventa produsele, poziționarea sa pe piață, relația cu clientul, imaginea, procesele, deoarece creativitatea de astăzi este cea care va face inovațiile de mâine, rămânând în concluzie un domeniu foarte important.

Astăzi, nu mai putem inova fără să luăm în considerare designul. De fapt, într-un mediu internațional unde au loc mereu schimbări și care cere calitate, activitatea de inovare a devenit esențială. În fața acestei constatări, în cadrul seminarului **Nu vă mai temeți de design: măsurați valoarea adăugată** s-a pus în discuție acest pretins mit reprezentat de design, cu scopul de a măsura valoarea sa adăugată și avantajele competitive pe care le aduce. Printre vorbitori a luat

cuvântul și d-na **Brigitte Borja de Mozota**, autoare a “Managementul designului”, cunoscut expert și cercetător internațional.

S-a adus în discuție și inovarea la nivelul IMM-urilor; capacitatea unei întreprinderi de a fi creativă, inovatoare și de a deveni lider mondial nu ține exclusiv de mediul lor geografic și socio-economic. Numeroase inovații au pornit din întreprinderi, regiuni și teritorii mai puțin cunoscute.

În încheiere a luat cuvântul **dr. Cristian Ketels**, profesor la Harvard Business School din Boston și director al Institutului de Competitivitate. Acest institut, care grupează cercetători, consultanți, coordonatori de rețele informative din cele patru colturi ale lumii, are astăzi 500 de membrii din mai mult de 100 de țări și își urmează misiunea de a ameliora competitivitatea dintre teritorii prin schimb de experiențe, prin difuzarea informațiilor către polii de competitivitate, stimulând antreprenoriatul și punerea în valoare a regiunilor.

În completarea conferinței, a avut loc și o expoziție organizată în jurul a 4 teme:

- **Animarea economiei**, unde au expus: Accord Wallonie, Lieu/Adisif, Innova Tech, Entreprise Europe Network Wallonie Europe, Pi2 Wallonie, NCP – Wallonie, CEQUAL et SPOW - ast.wallonie.be
- **Animarea tehnologică**, unde au expus AST și partenerii săi
- **Design**, unde au expus:
 1. Job In Design – www.jobin.be ;
 2. La Maison du Design - www.maisondudesign.be ;
 3. La SPI+ de Liège www.spi.be ;
 4. Wallonie Design ASBL www.walloniedesign.be ;
 5. La Maison de l'entreprise - www.lme.be.
- **Economie socială**, unde au expus:
 1. SOWECSOM – www.sowecsom.be
 2. ConcertES ASBL – www.concertes.be ;

3. L'Association professionnelle des Agences conseils en Economie sociale
- www.apaces.be.

**3. Cea de-a 5-a conferință anuală Microsoft dedicată zilei
Progresului și Inovației - „Growth and Innovation Day”**

Data: 5 Martie 2009

Locație : Avenie de Nerviens 85, 1040, Bruxelles

Organizatori: Microsoft Europe

Date de contact: <http://www.euinnovationday.com>

www.MotionComputing.com

www.fivezero.be

Descrierea tematicii dezbătute:

Invitați:

- **Meglana Kuneva**, Comisar European pentru Protecția Consumatorilor
- **Viviane Reding**, Comisar European pe Mass-Media și Societatea Informațională
- **Alexandr Vondra**, Vice-Prim Ministru, Afaceri Europene, Republica Cehă
- **Neil Holloway**, Vicepreședinte Strategii de Afaceri, Microsoft International
- **Manuel Pizarro**, Secretarul de Stat pe Sănătate, Portugalia
- **Malcolm Harbour**, MEP, Vicepreședinte Uniunea IMM-urilor
- **Alain Leroy**, software developer european



La această a 5-a ediție anuală a Zilei Progresului și Inovației Microsoft, s-a discutat despre inovațiile din domeniul educației (Microsoft and the future of Education), mediului (Innovation for an environmentally sustainable future), tehnologiei informației (European partners in internet innovation), viitorul internetului (The future of the internet) și sănătate (The future of knowledge driven healthcare). În cadrul acestui eveniment au avut loc mai multe sesiuni de comunicări, ce s-au desfășurat în paralel.

În cadrul conferinței s-a discutat despre nevoia de a construi o cultură a încrederii în mediul online. Problemele legate de colectarea și folosirea datelor personale, precum și alte riscuri prezente în mediul online, pot duce la diminuarea încrederii pe care utilizatorii o au în mediul digital. S-au subliniat două mari direcții legate de încrederea în mediul online: respectarea intimității și a datelor personale și folosirea tehnologiei pentru a face din mediul online un mediu mai sigur.

Principalele amenințări prezente în lumea virtuală sunt lipsa de protecție a datelor personale (date legate de numărul cărții de identitate, numărul pașaportului, numărul contului bancar, adresa de e-mail etc.) și prezența a ceea ce în termeni tehnologici se numește "malware" (virusi, site-uri pirat, phishing, spam-uri etc.).

Soluțiile evidențiate au făcut referire la noțiunea de colaborare în mediul online, securitatea nefiind un produs, ci un proces care îi implica atât pe furnizorii de servicii de internet, cât și pe utilizatorii acestor servicii. De asemenea, s-a vorbit despre încrederea în produsele și serviciile oferite în spațiul virtual. Această încredere se câștigă prin transformarea mediului online într-un mediu interactiv, unde utilizatorul este conștient de pericolele existente și are în același timp acces la soluții rapide și puțin complicate (este de preferat ca utilizatorul să își protejeze datele prin update-uri periodice oferite de producătorul soft-ului decât prin metode clasice, cum ar fi antiviruşii sau firewall-ul).

În contextul dezvoltării extraordinare a tehnologiei internetului, putem deja vorbi de o lume digitală interconectată cu lumea reală, datorită celor care implementează aceste tehnologii fiind aceea de a aduce și de a conserva în lumea digitală aceleași valori (respectarea intimității sau a identității) ca și în lumea reală.

Tot cu această ocazie, a fost deschisă publicului o expoziție unde au fost prezentate tehnologii de ultimă oră. Expozanții au fost reprezentanții a peste 250.000 de companii mici și mijlocii, care și-au construit afacerile sau au dezvoltat aplicații software folosind platforme Microsoft. De remarcat au fost inovațiile din domeniul medical. Pentru mai multe detalii referitoare la aceste inovații, vizitați site-ul www.MotionComputing.com sau www.fivezero.be, persoană de contact Stefaan Vanassche, managing partner, Belgia.



Întocmit,

Raluca Florea-Nuț

Departamentul Dezvoltare Regională și Implementare Proiecte