

RAPORT DE ACTIVITATE
privind perioada de stagi

16.03.2009-22.03.2009

**în cadrul Biroul de Reprezentare de la Bruxelles al
Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România**

Participare la următoarele evenimente:

1. **Seminarul "Cities for Cohesion" – Viitorul dimensiunii urbane – conferință organizată în cadrul săptămânii „Manchester Week”**

Data: 16 Martie 2009

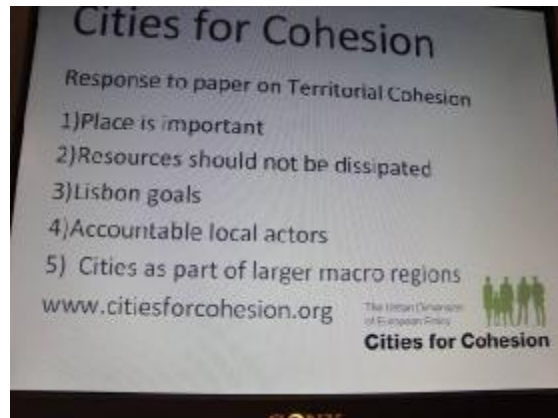
Locație : Comitetul Regiunilor, sala JDE 52.

Organizatori: Biroul de la Bruxelles al Greater Manchester

Descrierea temeticii dezbătute:

Manchester a fost primul oraș industrializat, aici s-a construit primul computer și a fost sondat pentru prima oară atomul. Cu ocazia *Anului European al Creativității și Inovării*, Regiunea Manchester a organizat o **Săptămână a Inovării**, unde au fost diseminate bunele practici din această regiune în cadrul unei serii de discuții, dezbateri, prezentări și spectacole.

Rețeaua „Cities for Cohesion” este o platformă în care orașele, regiunile-orașe și aglomerările urbane sunt interesate în promovarea puternică a unei dimensiuni urbane în toate câmpurile politicii europene. Până la momentul actual eforturile acestei rețele s-



au concentrat asupra politicii regionale a UE, această poziție fiind sprijinită de 15, cu o populație de 27 milioane de locuitori.

Rețeaua „Cities for Cohesion” dorește să formuleze un răspuns la **Cartea Verde privind Coeziunea Teritorială a Uniunii Europene** în cadrul dezbaterii privind coeziunea teritorială. Acest document și dezbaterile răspund cerințelor Parlamentului European, reuniunii ministeriale de la Leipzig din 2007 și contribuțiilor aduse de numeroși parteneri în timpul consultării publice în vederea celui de-al patrulea raport privind coeziunea. **Cartea Verde** pledează pentru diversitate teritorială în UE, un lucru de preț ce contribuie la dezvoltarea durabilă a UE ca întreg. Pentru a transforma această diversitate în forță, trebuie să ne referim la coeziunea teritorială prin prisma concentrării asupra a noi teme, a noi serii de relații care să consolideze teritoriile UE la diferite niveluri și a noi forme de cooperare, coordonare și parteneriat. Acestea sunt cele mai importante probleme de dezbătut.

Scopul dezbaterii este de a ajunge la o mai bună înțelegere a coeziunii teritoriale și a implicațiilor acesteia. Rezumatul consultării va fi publicat în lunile care urmează finalului dezbaterii din februarie 2009.

În cadrul seminarului s-au discutat temele care vor sta la baza viitoarei politici a Uniunii Europene privind Coeziunea Teritorială, Economică și Socială și amendamentele pe care **Rețeaua „Cities for Cohesion”** le are de adus cu privire la Cartea Verde lansată spre dezbatere. În continuare voi face referire ca câteva dintre acestea.

1. **O politică regională pentru toți.** Politica regională a Uniunii Europene ar trebui să cuprindă toate regiunile europene și să recunoască rolul important pe care îl dețin zonele urbane. Politica regională trebuie să ofere suport substanțial atât zonelor mai puțin dezvoltate, cât și celor deja dezvoltate.

2. **Problema urbană va trebui să ocupe un loc important.** Regiunile-orașe se confruntă cu diferențele mari dintre acestea. Acest lucru este evident în multe zone, atunci când vorbim despre mediu sau includerea socială, de exemplu. O Europă axată pe „coeziune economică și socială” va fi trebui să ia în calcul problema urbană.

3. **Reformele privind dezvoltarea rurală vor trebui coordonate cu reforma privind politica regională.** Politicile pentru agricultură absorb aproape 50% din bugetul Uniunii Europene. Balanța dintre măsurile care se adresează dezvoltării rurale și cele care se adresează mediului urban ar trebui regândite în beneficiul tuturor.

4. **O viitoare „politică regională pentru toți” va trebui să le ofere posibilitatea regiunilor de a atinge scopurilor trasate prin Strategia de la Lisabona,** acelea de a crea o Europă unită, cea mai competitivă și dinamică economie bazată pe cunoaștere de pe glob, capabilă de o creștere economică sustenabilă cu mai multe și mai bune locuri de muncă și cu un mai bun grad de coeziune socială.

5. **Un element integrant va trebui să se regăsească în viitoarele fonduri europene.** Cele mai multe programe europene ar trebui să conțină un element puternic de relaționare. Acesta ar trebui utilizat ca instrument pentru ca regiunile să învețe unele de la altele prin schimbul de bune-practici.

6. **Simplificare și flexibilitate.** Managementul fondurilor ar trebui simplificat. Trebuie să se ia în considerare procedurile de auditare care vor trebui definite la nivel comunitar și

transmise în mod clar operatorilor. În plus, simplificarea vizează și crearea de programe care să fie pe deplin înțelese. Regiunile au nevoie de flexibilitate pentru a determina prioritățile dezvoltării lor și mai multă flexibilitate în ceea ce privește punerea în practică a acestora.

7. O politică eficientă va trebui să funcționeze în parteneriat. Politica ar trebui să le ofere regiunilor posibilitatea de a trata problemele care le privesc. Regiunile trebuie să identifice necesitățile și oportunitățile lor cu sprijinul actorilor regionali și locali.

8. Finanțarea va trebui adecvată atingerii scopurilor noii politici regionale.

9. Politica de coeziune ar trebui să aibă o arie mai mare de acoperire decât problema finanțării. Este necesar un efort susținut pentru a colabora cu alte Direcții Generale ale Uniunii Europene pentru a asigura implicarea acestora în atingerea obiectivului i de coeziune socială, teritorială și economică.

10. Politicile naționale ale statelor membre ar trebui de asemenea să reflecte implicarea pe care acestea și-au asumat-o prin tratatul de aderare în vederea atingerii coeziunii teritoriale, economice și sociale.

2. Atelier de comunicare - Talk to me, Europe

Data: 18 și 19 martie 2009

Locație : de Reprezentare din Bruxelles al Landului Baden Wurttemberg

Bruxelles , strada Belliard, nr. 60 - 62

Organizatori: Assembly of European Regions

Date de contact: m.kucinska@aer.eu, www.aer.eu, ben.jones@devon.gov.uk,
jessica.goddard@devon.gov.uk, Audrey.GUYOT@regionalsace.eu



Descrierea tematicii dezbătute:

Tema atelierului a fost comunicarea dintre instituțiile europene și cetățeni în vederea participării active a acestora la procesul decizional prin participarea la alegerile euro-parlamentare care urmează, în încercarea de a găsi soluții pentru a face față problemelor legate de integrarea europeană și a celor ridicate de actuala criză economică mondială.

În principal, atelierul de comunicare a avut ca scop prezentarea rolului Parlamentului European în susținerea dezvoltării procesului democratic la nivelul Uniunii Europene, accentul fiind pus pe modul de organizare a alegerilor parlamentare din 2009 și asupra drepturilor consumatorilor .

Viziunea ARE este că o democrație puternică și participarea cetățenilor din toate statele Uniunii Europene în cadrul proceselor de decizie politică sunt elemente esențiale pentru integrarea europeană.

Obiectivele atelierului au fost:

- Schimbul de experiență în domeniul comunicării instituționale europene
- Crearea unei platforme și a unui loc de discuții pe tema comunicării descentralizate
- Prezentarea punctelor de vedere asupra comunicării din partea deputaților europeni și a altor reprezentanți ai instituțiilor europene

- Prezentarea de informații din partea Ombudsmanului European
- Dezbateră procesului de decizie la nivel european privind protecția consumatorilor
- Prezentarea mass-mediei din Bruxelles
- Dezvoltarea de strategii de comunicare regionale eficiente
- Schimbul de bune practici privind proiectele de comunicare regională

În deschidere, secretarul general al ARE, domnul **Klaus Klipp**, a subliniat importanța procesului democratic de comunicare și informare a cetățenilor precum și a asigurării transparenței decizionale la nivelul Uniunii Europene.



În cadrul acestui proces democratic regiunile joacă un rol deosebit datorită:

- **Proximității** - autoritățile locale cunosc foarte bine problemele și mentalitatea locală și pot lua măsuri ca politicile europene să fie adaptate la problemele și realitățile locale;
- **Comunicării** – regiunile pot contribui la difuzarea informațiilor privind politicile europene prin traducerea și prezentarea documentelor oficiale, astfel încât să fie accesibile și ușor de înțeles de către cetățeni;
- **Participării** – regiunile au un rol important în implicarea cetățenilor în politicile UE, ele fiind mai aproape de aceștia;
- **Implementării** – regiunile sunt responsabile de implementarea a 70-80% din politicile UE, putând da astfel informații privind politicile care funcționează și cele care nu funcționează.

S-a subliniat faptul că după integrarea noilor state, la nivelul acestora s-a dezvoltat comunicarea între instituții și cetățeni, dar cetățenii nu sunt încă bine informați și mai ales nu sunt interesați de aceste informații care privesc activitatea instituțiilor europene, unul dintre motive fiind acela că procesul de descentralizare în aceste state este abia la început. Trebuie să se facă eforturi pentru ca cetățenii să înțeleagă că deciziile luate la nivelul Uniunii Europene le influențează în mod direct viața și faptul că prin participarea la alegeri și implicit prin reprezentanții aleși ei pot influența acest proces decizional. Domnul **Klaus Klip** a subliniat faptul că la ora actuală comunicarea în Europa nu înseamnă doar informare, comunicarea presupune mult mai mult, și anume: dezbateri publice la care să participe cât mai multe instituții, organizații și persoane, conferințe, seminarii, existența unor mai multe surse de informare puse la dispoziția cetățenilor, parteneriate între diverși actori locali.

Din partea **Serviciului de Presă al Parlamentului European**, domnul **Jaume Duch**, directorul acestui serviciu și purtător de cuvânt a prezentat **campania de comunicare asupra alegerilor parlamentare din 2009**. Este prima campanie electorală unică pentru toate statele membre cu privire la alegerile parlamentare desfășurată la nivel european, iar bugetul este de 18.000.000 euro, fiind un buget relativ mic ținând cont de amploarea și aria mare de acoperire a acesteia.

A fost subliniată importanța acestei campanii de comunicare în contextul actual determinat de criza economică mondială, context în care toate deciziile care se iau la nivel european, decizii care vor avea un impact major asupra vieții cetățenilor din Europa. În aceste condiții este necesară mai mult ca oricând informarea și implicarea cetățenilor. Strategia de comunicare asupra alegerilor parlamentare are la bază principiul descentralizării fiind adaptată specificului național și regional.

Campania de informare privind alegerile parlamentare europene se va desfășura în linii mari astfel:

- au fost alese 10 teme prioritare care corespund problemelor majore ale Uniunii Europene și cu impact asupra cetățenilor: energie, schimbări climatice, produse alimentare/agricultură, oportunități egale, frontiere/migrație, standardizare, securitate, protecția consumatorilor, buget;
- se vor încheia parteneriate cu guvernele fiecărei țări pentru creșterea vizibilității și a impactului și pentru a fi puse la dispoziție spații de publicitate gratuite;
- campania se va realiza cu participarea mass-mediei locale (publicații, radio, TV) pentru a fi adaptată specificului național și regional;
- se vor organiza evenimente publice: seminarii locale și regionale, dezbateri, tururi ale orașelor;
- publicul țintă al campaniei electorale vor fi tinerii între 18–25 ani și femeile între 35–55 ani;
- punctul culminant al campaniei va fi reprezentat de o serie de instalații 3D - sculpturi de mărimi impresionante vor atrage atenția publicului asupra alegerilor europene din 2009 și vor ilustra aspecte ale influenței pe care alegătorii o pot exercita asupra deciziilor politice.
- 36 de cabine interactive multimedia - dintre care una în România - îi vor invita pe cetățenii europeni să își exprime dorințele pentru Europa printr-un mesaj video, care ar putea fi prezentat în interiorul cabinelor, prin EuroparlTV și YouTube. Lideri politici ai Parlamentului European ar urma să le răspundă prin intermediul EuroparlTV.

Scopul campaniei nu este acela de a apela la obligația civică a cetățenilor de a vota, ci de a arăta că Uniunea Europeană va avea de luat decizii majore în diferite politici cu impact asupra vieții cotidiene a cetățenilor. Aceste decizii fiind luate la nivel european, Parlamentului îi revine un rol decisiv cu privire la opțiunea politică ce va fi aleasă. Prin participarea la alegerile europene, cetățenii pot influența aceste opțiuni politice prin votarea candidaților care le reflectă preferința politică.

European Radio Network (EURANET), rețeaua de radio și platforma internet europeană au fost prezentate de către doamna **Petra Kohnen**, directoarea acesteia.

EURANET prezintă informații de interes european având o foarte mare acoperire; emite la ora actuală în 10 limbi, inclusiv în limba română. De asemenea, a fost realizată o platformă de comunicare interactivă și un forum care permit schimbul de informații, propuneri și idei privind funcționarea instituțiilor europene și îmbunătățirea comunicării la nivel european.

EURANET este finanțată din fonduri europene dar are deplină libertate în alegerea programelor și a informațiilor care sunt prezentate. Doamna Kohnen a subliniat că acest post are o audiență în creștere, platforma de pe internet este frecvent accesată, la fel și forumul pentru schimbul activ de opinii privind instituțiile europene și funcționarea acestora.



Transparența în instituțiile europene a fost prezentată de către domnul **Nikiforos Diamandouros**, Mediator European. Referitor la activitatea de Mediator European, domnul **Diamandouros** a precizat faptul că este o activitate transparentă, toate reclamațiile primite, ca și modul de rezolvare al acestora fiind prezentate pe site-ul oficial al Parlamentului European. Există un Ghid interactiv unde sunt așteptate sugestiile și propunerile cetățenilor, ale diverselor organisme și organizații, pentru îmbunătățirea activității de mediere a conflictelor și rezolvare a reclamațiilor desfășurată la nivelul Uniunii Europene. Toate reclamațiile primite sunt verificate, analizate și transferate către organismele competente în funcție de domeniul acestora. Durata de rezolvare este foarte diferită în funcție de fiecare caz în parte putând fi între 7 zile sau de 1 an sau chiar mai mult.

Parlamentul European și regiunile – prezentarea a fost făcută de către domnul **Jo Leinen**, deputat european, președintele Comisiei de Afaceri Constituționale.

Parlamentul European garantează dreptul la identitatea regională ca și egalitatea regiunilor în fața legilor europene. Domnul **Leinen** a subliniat importanța deosebită a regiunilor ca parteneri de lucru ai Uniunii Europene și în același timp ca purtători de cuvânt ai cetățenilor.

La nivel de regiune se poate interacționa mai ușor cu cetățenii se pot face cunoscute documentele europene, problemele existente în forurile legislative europene. În același timp autoritățile regionale primesc din partea cetățenilor propuneri, sugestii și reclamații pe care le transmit pentru analizare și găsirea de soluții în concordanță cu legislația europeană. La nivel european există o politică de comunicare între cetățeni și instituțiile europene astfel încât problemele ridicate de către aceștia să fie analizate și soluționate .



În data de 19 martie 2009 am participat la atelierul ***Schimb de bune practici privind comunicarea regională***, care a avut ca scop oferirea unei platforme pentru schimbul de bune practici pentru a le da participanților șansa să vadă ce se petrece în alte regiuni și să discute diferite proiecte pe care regiunea lor le implementează sau dorește să le implementeze. Atelierul a fost moderat de către **Malgorzata KUCINSKA** – ofițer ARE pentru tineret. Tot în cadrul atelierului a fost anunțată deschiderea a patru programe derulate de către ARE, la care regiunile membre sunt invitate să participe, și anume:

- **Ambasadorii pentru tineret**
- **Vorbești limba europeană ? competiție ARE**
- **Forumul Cetățenilor**
- **Reporteri Regionali**

3. Întâlnire cu reprezentantul la Bruxelles al Consiliului Național al Întreprinderilor private Mici și Mijlocii din România

Data: 19 martie 2009

Locație : sediul UNCJR, Montoyer 24, 1000, Bruxelles, Belgia

Organizatori: UNCJR

Date de contact: bogdan.barna@cnipmmr.ro, www.cnipmmr.ro,
www.smeprojects.ro, www.immromania.ro

În timpul întâlnirii, dl **Bogdan Barna**, reprezentantul la Bruxelles al CNIPMMR (Consiliului Național al Întreprinderilor private Mici și Mijlocii din România) a prezentat o parte dintre activitățile derulate de CNIPMMR și anume:

Misiunea CNIPMMR:

Promovarea și apărarea intereselor economice, de producție, comerciale, financiare, juridice și de orice natură ale întreprinderilor private mici și mijlocii din România.

Principalele obiective:

- Apărarea și promovarea intereselor IMM-urilor private la nivel internațional, național și local;
- Promovarea și apărarea intereselor întreprinderilor private în relația cu autoritățile publice precum și cu alte organisme și organizații din România și din străinătate;
- Stimularea, prin modalități specifice, a privatizării și a înființării de întreprinderi mici și mijlocii cu capital privat sau cu participare străină-

Reprezentativitate

CNIPMMR este reprezentat atât la nivel național cât și local în toate organismele tripartite.

Relații internaționale

CNIPMMR este membru în cele mai importante organizații internaționale de IMM-uri și colaborează cu asociații similare din alte țări.

Tot în cadrul întâlnirii s-au discutat beneficiile relaționării dintre administrațiile publice și sectorul privat, parteneriatele public-privat, o tematică amplu dezbătută la Bruxelles, urmând o sesiune interactivă de întrebări și răspunsuri pe această temă cu reprezentanții consiliilor județene.

Realizat:

Raluca Florea Nut

Departamentul Dezvoltare Regională și Implementare Proiecte